The background of the entire page is a repeating pattern of overlapping squares. Each square contains a complex, symmetrical line-art design that creates a 3D optical illusion of depth and perspective. The lines are black and white, set against a light blue background. The overall effect is a dense, textured, and visually stimulating geometric composition.

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ЭНИГМА

**Научно-практический журнал «Энигма» Выпуск №57-1 (Май 2023).**

**Scientific and practical journal «Enigma-science» Issue № 57- (May 2023).**

Главный редактор: Шелистов Н.А.

Редакция «Энигма»

Editor-in-chief: Shelistov N.A.

The editors of «Enigma-science»

**В журнале «Энигма»** представлены научные труды научных деятелей российских вузов, исследователей ближнего и дальнего зарубежья, целью которых является обогащение научных кадров и доведение до них актуальных проблем современной науки, стимулирование дальнейших исследований.

Издание «Энигма» — это международный электронный научный журнал, предоставляющий возможность исследователям опубликовать результаты собственной научной и прикладной деятельности.

**The journal "Enigma"** presents scientific works of scientists from Russian universities, researchers from near and far abroad, the purpose of which is to enrich the scientific staff and bring them to the actual problems of modern science, to stimulate further research.

Enigma is an international electronic scientific journal that allows researchers to publish the results of their own scientific and applied activities.

**Полное или частичное** воспроизведение или ксерокопирование, какими бы ни были материалы, опубликованные в этом журнале, разрешается только с письменного **разрешения издателя.**

**Full or partial** reproduction or copying of any material published in this journal is permitted only with the written **permission of the publisher.**

Электронный адрес научного журнала: <https://enigma-sci.ru>

E-mail address of the scientific journal: <https://enigma-sci.ru>

E-mail: [enigmasci@list.ru](mailto:enigmasci@list.ru)

*Леценко Кристина Олеговна*

*студент кафедры*

*специального (дефектологического) образования*

*ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический*

*университет им. Февзи Якубова»,*

*Симферополь, Республика Крым, Россия*

*e-mail: kristina.leshchenko.1998@mail.ru*

**ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО КОРРЕКЦИИ ДИСЛАЛИИ У ДЕТЕЙ  
СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ  
С ПОМОЩЬЮ КОНСТРУИРОВАНИЯ ИЗ БУМАГИ**

**Аннотация:** статья посвящена описанию логопедической работы по коррекции дислалии у детей старшего дошкольного возраста с использованием конструирования из бумаги.

**Ключевые слова:** дислалия, общее недоразвитие речи, старший дошкольный возраст, логопедические занятия, мелкая моторика, звукопроизношение, конструирование из бумаги, аппликация, оригами.

**Keywords:** dyslalia, general underdevelopment of speech, senior preschool age, speech therapy classes, fine motor skills, sound reproduction, paper construction, applique, origami.

В современном обществе резко возросло число детей, которые имеют различные речевые нарушения. Одним из наиболее распространенных нарушений речи выступает общее недоразвитие речи, при котором страдают все стороны речи, включая звукопроизношение. У дошкольников с ОНР возрастные несовершенства произношения звуков принимают характер стойкого дефекта, дислалии, на что указывают исследования таких авторов, как Л.С. Волкова, Н.С. Жукова, В. В. Коноваленко, Р. Е. Левина, О.В. Правдина, Т.Б. Филичева, Г.В. Чиркина и других. При ОНР дошкольники испытывают трудности с произношением многих звуков, в речи встречаются аграматизмы, артикуляционная моторика развита слабо, наблюдается недостаточная подвижность органов артикуляции и мелкой моторики. Данные трудности становятся препятствием для полноценного овладения речью, ставят невозможным овладение грамотой. Дислалия

не компенсируется самостоятельно, для этого необходима целенаправленная коррекционная работа, эффективным средством которой может выступать использование на занятиях элементов конструирования из бумаги. С его происходит не только развитие мелкой моторики, но и одновременное развитие руки и глаза, оказывая прямое воздействие на развитие и коррекцию речи.

С целью коррекции дислалии у детей старшего дошкольного возраста был реализован цикл логопедических занятий, построенных на интеграции речевой деятельности детей (логопедических игр, артикуляционной и дыхательной гимнастик, упражнений на автоматизацию звуков, логопедической ритмики и т.д.) и конструирования из бумаги. Целью занятий стали: развитие артикуляционного аппарата, выработка правильного речевого дыхания; формирование правильного звукопроизношения; развитие речевого восприятия; развитие мелкой моторики пальцев рук.

В рамках интегрированных логопедических занятий с использованием конструирования из бумаги решались следующие задачи:

- дидактические: обогащать, уточнять и активизировать речевые навыки дошкольников; учить применять языковые средства в разнообразных видах деятельности;
- коррекционные: закреплять навыки правильного произношения звуков, развивать связную речь, грамматическую, фонетическую стороны речи, развивать память, внимание, мышление;
- воспитательные: способствовать стремлению детей вступать в контакт с окружающими, организовать общение; воспитывать навыки взаимодействия со сверстниками.

Экспериментальной базой исследования стал МБДОУ №82 «Чебурашка» г. Симферополь. В качестве экспериментальной группы были выбраны дети старшей группы № 4 (возраст 5-6 лет) в количестве 12 человек, которые имеют диагноз ОНР 3 уровня.

Предложенный цикл занятий состоял из нескольких этапов:

1 этап «Подготовительный»: 3 логопедических занятия, направленных на развитие слухового внимания, фонематического восприятия, артикуляционной моторики; координации пальцев рук. При проведении занятий использовались: упражнения на артикуляцию; пальчиковые игры; логопедическая ритмика; конструирование из бумаги (аппликация, оригами).

На каждом занятии первого этапа использовались:

-игры и упражнения на развитие артикуляции («Улыбочка», «Прятки», «Дудочка», «Вкусное варенье» и т.д.)

-логоритмические упражнения, сопровождающиеся чтением стихотворений и показом презентаций с выполнением движений («Капустка», «Репка», «Компот» и т.д.);

- игры на развитие слухового внимания и восприятия («Угадай, кто кричит», «Гопни - хлопни» и т.д.);

Помимо этого, в завершении каждого коррекционного занятия детям предлагалось задание по конструированию из бумаги (аппликация, оригами аппликация способом обрывания «Цыпленок», изготовление поделки-оригами «рыбка» и «бабочка». Данные виды деятельности способствовали развитию динамической мелкой моторики.

2. Основной этап: 7 логопедических занятий, направленных на развитие произносительных умений и навыков, развитие мелкой моторики.

При проведении занятий использовались:

-комплексы артикуляционной гимнастики, целью которых было укрепление мышц языка, губ, мягкого неба, увеличение подвижности органов артикуляции, выработка необходимого объёма движений («Качели», «Язычок», «Листочек», «У врача» и т.д.);

-логопедические игры на автоматизацию и дифференциацию звуков («Лес шумит», «Поезд», «Воробушки», «Насос», «Свистит – шипит», «Мышеловка» и другие);

-логопедическая ритмика («Есть у каждого свой дом», «Я перчатку надеваю», «Что делать после дождика?», «Птицы» и т.д.);

- конструирование из бумаги (аппликация из цветной бумаги «Божьи коровки», аппликация из ватных дисков и цветной бумаги «Птичка на ветке», аппликация из мятой бумаги «Мышка», аппликация из геометрических фигур «Домик для медведя», оригами «Самолет», «Лисенок», изготовление поделки «Солнышко» методом кливинга).

3. Этап закрепления: 2 логопедических занятия, целью которых стало совершенствовать артикуляционную моторику речевого аппарата; закреплять правильное произношение звуков в речи; развивать навыки звукового анализа и синтеза слогов и слов; совершенствовать подвижность, силу и гибкость пальцев и запястья, мелкую моторику пальцев рук.

При проведении занятий использовались:

-упражнения на артикуляцию («Острый ножик», «Ковшик» и т.д.);

-логоритмические упражнения («Ладонка», «Бабочка» и т.д.);

-логопедические игры на автоматизацию и дифференциацию звуков Л, ЛЬ, Р, РЬ («Лошадка», «Самолеты», «Вороны», «Кот и мыши», «Поймай комара», «Карусель», «Догонялки»);

- конструирование из бумаги (поделки «Смородина» методом кливинга (скручивание бумаги); поделки-оригами «Птица»).

При проведении интегрированных логопедических занятий по коррекции звукопроизношения с использованием конструирования из бумаги особое внимание уделялось особенностям их организации. Занятия планировались в соответствии с лексической темой, рекомендованной коррекционной программой. Интеграция различных видов деятельности обеспечивала возможность рассмотреть одно и то же явление с разных сторон, способствуя достижению основной цели: систематизировать, углублять, обобщать личный опыт ребенка с тем, чтобы он мог использовать полученные речевые навыки в практической деятельности. Главным преимуществом данной работы стал тактильный контакт с материалами различной фактуры, использование манипулярных движений рук в процессе создания фигуры из бумаги, функциональное дифференцирование визуальной системы.

В экспериментальной группе, где проводились логопедические занятия с использованием интеграции речевой деятельности детей и конструирования из бумаги, наметилась положительная динамика: улучшились показатели звукопроизношения и мелкой моторики. Сделаны выводы, что создание условий для развития звукопроизношения и мелкой моторики у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи способствовало эффективности данной работы.

### **Список литературы**

1. Волкова, Г.А. Психолого-логопедическое исследование детей с нарушениями речи. [Текст] / Г. А. Волкова – СПб.: Книгоиздательство «Сайма», 2018. –94 с.
2. Донцова, М. А. Формирование творческих способностей в конструировании и моделировании из бумаги у детей старшего дошкольного возраста [Текст]/ М. А. Донцова. // Молодой ученый. — 2019. — № 9.1 (247.1).
3. Жукова, Н.С. Преодоление общего недоразвития речи у дошкольников. [Текст] / Н.С. Жукова, Е. М. Мастюкова, Т.Б. Филичева - М.: Акаждемия, 2017. – 320 с.
4. Новикова, И.В. Конструирование из бумаги в детском саду [Текст]/ И.В. Новикова. – Ярославль: Академия развития, 2019. – 96 с.
5. Полушина, Н. В. Использование инновационных технологий в работе с бумагой [Текст] / Н. В. Полушина // Актуальные задачи педагогики: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Чита, октябрь 2013 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2013. — С. 51-53.

6. Коноваленко, В.В. Коррекционная работа воспитателя в подготовительной логопедической группе (для детей с ОНР) на занятиях и в повседневной жизни и деятельности детей. Пособие для логопедов и воспитателей логогрупп. [Текст] / В.В.Коноваленко, С.В.Коноваленко: – М.: Гном-Пресс, Новая школа, 2016. – 128 с.

7. Левина, Р.Е. Основы теории и практики логопедии. [Текст]/ Р. Е. Левина – М.:Академия, 2019. – 117 с.

*Потехина Елизавета Сергеевна, студент  
Санкт-Петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет*

## **ФАКТОРЫ, УЧИТЫВАЕМЫЕ ПРИ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

В данной статье произведено исследование факторов, влияющих на стоимость объектов недвижимости, а также обозначена актуальность данного вопроса. Для начала необходимо ознакомиться с основными понятиями кадастровой оценки земли, рассмотреть методы определения кадастровой стоимости. В ходе рассмотрение данного вопроса необходимо изучить ценообразующие факторы и провести анализ факторов, учитываемых при кадастровой оценке.

**Ключевые слова:** кадастровая оценка, объект недвижимости, земельный участок, недвижимость, земли населенных пунктов.

**Key words:** cadastral valuation, real estate, land plot, real estate, land of settlements.

Проведение кадастровой оценки земель в Российской Федерации на данный момент, особенно в условиях современной рыночной системы, является наиболее актуальным. В 2015 году вступили изменения в Налоговый кодекс, которые обозначили кадастровую стоимость объектов недвижимости как налогооблагаемую базу, причем был определен переходный период, в течение которого осуществляется перерасчет налоговых сумм в соответствие со значениями кадастровой стоимости к 2020 году по мере подготовленности субъектов.

По анализу актуальных результатов кадастровой оценки можно заметить тенденцию роста кадастровой стоимости объектов недвижимости, в некоторых случаях она значительно превышает даже рыночную стоимость, что создает налоговую нагрузку.

Современные методики не совершенны, и их применение не всегда обеспечивает корректные и справедливые стоимости земель. Например, в них недостаточно внимания уделяется обоснованию исходных ценообразующих факторов, а также корректному выбору их учета при кадастровой оценке.

При принятом в настоящее время подходе влияние каждого фактора рассматривается отдельно без учета его возможной связи с другими. Эта связь факторов часто проявляется в их взаимной корреляции, которую при построении модели стоимости



земли устраняют путем удаления зависимых факторов, что может привести к потере информации. Следует также обратить внимание и на то, что выбранные показатели не всегда верно отражают состояние территории и структуру данных. Указанные обстоятельства приводят к снижению точности определения кадастровой стоимости. В этой связи, усовершенствование методики кадастровой оценки земель населенных пунктов с учетом взаимной связи ценообразующих факторов и выявления причин этой связи является актуальной научной задачей, обусловленной востребованностью ее решения в современных социально-экономических условиях [1].

На современном этапе на первый план выступает проблема оптимизации землепользования и сохранения экологического каркаса природных комплексов. Решить эту проблему может помочь кадастровая оценка земель.

Тема кадастровой оценки земель и особенно ее методического обеспечения нашла отражение во многих публикациях отечественных исследователей. Например, в работах Ю.В. Чернецкой [2] и Ю.И. Шабаевой [3] проанализированы основные факторы, оказывающие влияние на стоимость земель в населенных пунктах. Работы Т.И. Балтыжаковой [4, 5], П.М. Демидовой и А.М. Рыбкиной [6] освещают особенности применения статистических методов расчета кадастровой стоимости земель. В статьях А.В. Чирухина и Е.Д. Рубинштейна [7, 8] содержатся требования, предъявляемые к рыночной информации, используемой для проведения кадастровой оценки.

Оценка земель и других объектов недвижимости в России проводится, прежде всего, для фискальных целей, т.е. для определения объективного размера земельного, имущественного налога и арендной платы. Одним из важнейших финансово-экономических показателей землепользования является рыночная стоимость земельных участков. Основным принципом оценки является принцип полезности, так как создается полезностью объекта недвижимости, его способностью удовлетворять нужды и потребности людей [9].

В современном обществе кадастровая оценка земель также используется в следующих целях [10]:

- для информационной поддержки рынка земли, фондового рынка ценных земельных бумаг и ипотеки;
- для оценки эффективности существующего функционального использования территории, расчетной поддержки проектных разработок генерального плана города и в планировании крупномасштабных мероприятий общегородского характера;

- для информирования широкого круга заинтересованных лиц о стоимости городских земель для осуществления их прав и обязанностей в отношении принадлежащей им недвижимости и планируемых сделок с недвижимостью.

*Согласно Земельному Кодексу РФ рыночная стоимость земельного участка устанавливается в соответствии с федеральным законом об оценочной деятельности. Для установления кадастровой стоимости проводится государственная кадастровая оценка земель. Государственная кадастровая оценка земель проводится в соответствии с законодательством РФ об оценочной деятельности [11].*

Система кадастровой оценки городских земель включает три иерархических уровня:

1. Поквартальная оценка - основной расчетный уровень, рассматриваемый в качестве нормативной базы для расчетов поучастковой оценки земель.
2. Поучастковая оценка - нижний уровень, формируемый на основе базовой поквартальной оценки.
3. Территориально-экономическое зонирование - верхний уровень, имеющий наглядный, обзорный характер и предназначенный для всех пользователей кадастровой информации, принимающих те или иные крупномасштабные, долгосрочные или поисковые решения.

Рыночная стоимость объекта оценки - наиболее вероятная цена, по которой объект оценки может быть продан на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства [12].

В мировой оценочной практике выделяют два вида оценки стоимости земельных ресурсов: массовую и единичных объектов земельной собственности. Оба вида оценки представляют собой систематические методы расчета стоимости. В обоих случаях необходим анализ рынка. Но принципиальная разница, тем не менее имеется: она заключается в масштабе проведения и контроле качества выполненной оценки. Анализ специфики и возможностей применения массовой и индивидуальной оценки объектов для условий сложившегося рынка недвижимости приведены в работах [13, 14].

Как массовая оценка земельных участков, так и оценка единичных объектов собственности (земельных участков) представляют собой систематические методы расчета стоимости. Они различаются только масштабом. Модели массовой оценки включают в себя больше условий (большее число оценочных факторов), поскольку они пытаются воспроизвести в себе рынок для одного или более вариантов землепользования на обширной географической территории. Напротив, модель оценки единичных объектов

собственности (недвижимости) отражает рынок одного варианта землепользования на ограниченной территории.

Основными определяющими признаками группирования землепользователей по оценочным группам являются следующие:

- 1) социальная значимость данных объектов в инфраструктуре;
- 2) особенности строительства и размещения на территории;
- 3) особенности эксплуатации инженерно-строительной инфраструктуры;
- 4) производственно-техническая характеристика объекта на конкретном землепользовании;
- 5) особенности хозяйственно-экономического оборота земель [15].

Современные развитие экономических условий требует разработки специфической методологии оценки стоимости земельных участков, особенно в населенных пунктах.

Кадастровая оценка городских земель осуществляется на основе комплексного использования затратного, сравнительного и доходного подходов, основывающихся на информации о сделках на рынке земли и иной недвижимости, уровне арендной платы и доходности использования земельных участков [16].

Определение кадастровой стоимости осуществляется одним из следующих способов (методов):

- 1) Метод статистического (регрессионного) моделирования;
- 2) Метод типового (эталонного) объекта недвижимости;
- 3) Метод моделирования на основе удельных показателей кадастровой стоимости (УПКС);
- 4) Метод индексации прошлых результатов.

Мнение ученых относительно исчерпывающего перечня ценообразующих факторов стоимости для определения кадастровой стоимости земель населенных пунктов весьма отличается. Некоторые ученые (Лепихина О. Ю. [17], Медведева О. Е. [18], Палий Н. В. [19] и др.) считают учет экологических факторов при проведении земельно-оценочных работ одним из главных ценообразующих, а Прорвич В. А. в своей работе [20] делает вывод, что единственным значимым фактором является стоимость инфраструктуры. Исследованиям городских территорий в рамках комплексной оценки состояния земель населенных пунктов посвящены работы Лойко П. Ф. [21, 22], Мягковой А. Д. и др.

На кадастровую стоимость в современное время могут прямым образом воздействовать разнообразные факторы. В зависимости от сложившихся обстоятельств, многочисленными оценщиками применяются различные методики осуществления

кадастровой оценки. На сегодняшний день существуют следующие важные факторы, которые используются чаще всего [23]:

- Категория земельного участка. Под этим всем подразумевается разновидность разрешенного применения.
- Месторасположение земли и общая площадь.
- Средняя стоимость земельного участка на рынке. Здесь осуществляется сравнением с остальными аналогичными или похожими территориями.
- Присутствие элементов благоустройства. Это касается тех ситуаций, когда речь идет о расположении земли непосредственно в самом населенном пункте.

Единицей измерения, к которой привязано определение кадастровой стоимости каждого конкретного участка, является удельный показатель кадастровой стоимости одного квадратного метра. Он определяется для каждого кадастрового квартала в разрезе каждого конкретного вида разрешенного использования.

К ценообразующим факторам (характеристикам) объектов недвижимости относится информация об их физических свойствах, технических и эксплуатационных характеристиках, а также иная информация, существенная для формирования стоимости объектов недвижимости.

*Каждый тип ценообразующих факторов рассматривается на трех уровнях пространственного охвата территории [24].*

*Первый уровень – региональный. В него входят факторы глобального масштаба, которые напрямую не связаны с объектом недвижимости, но косвенно влияют на его стоимость. Факторы первого уровня представлены на рис. 1.*

*Второй уровень – местный, он также не связан с характеристиками конкретного объекта недвижимости, но имеет значительное влияние на его стоимость. Факторы второго уровня представлены на рис. 2.*

*Третий уровень – непосредственное окружение. Эти факторы напрямую зависят от качественных характеристик самого объекта недвижимости. Факторы второго уровня представлены на рис. 3.*

При определении кадастровой стоимости объектов недвижимости используются сведения из реестра недвижимости о характеристиках, влияющих на величину кадастровой стоимости. Такими сведениями для земельных участков являются категория земель, вид разрешенного использования и площадь земельного участка. Для объектов капитального строительства: вид объекта недвижимости, назначение здания, если объектом недвижимости является здание, назначение помещения, если объектом недвижимости является помещение, а также площадь объекта недвижимости.

Таким образом, величина кадастровой стоимости объектов недвижимости, расположенных в одном здании или кадастровом квартале, зависит от вида разрешенного использования или назначения объекта недвижимости.

Так величина кадастровой стоимости земельных участков одной категории земель и одинаковой площадью, но с различными видами разрешенного использования, расположенными в одном кадастровом квартале, может отличаться. Величина кадастровой стоимости помещений, расположенных в одном здании, с одинаковой площадью, но с разным назначением (жилое, нежилое) также будет различна.

Поэтому, при сравнении кадастровой стоимости объектов недвижимости необходимо учитывать различие в характеристиках, влияющих на величину кадастровой стоимости.

Перечень факторов для оценки земель населенных пунктов по балльной системе утвержден Федеральным кадастровым центром и принят в качестве основных для проведения оценки. Иногда возможно включение дополнительных факторов, отражающих специфику объекта оценки. Оценка кадастровой стоимости земель проводится в соответствии со следующими группами факторов:

- 1 группа. Местоположение;
- 2 группа. Инженерная инфраструктура;
- 3 группа. Социальная инфраструктура;
- 4 группа. Размещение (локализация) населенных пунктов;
- 5 группа. Экологическое состояние территории;
- 6 группа. Инженерно-геологические условия строительства;
- 7 группа. Наличие исторических объектов, памятников культуры, рекреационных и заповедных территорий [25].

Оценка степени влияния каждого из факторов на цену земли является одной из главных задач. После получения необходимой информации по населенным пунктам можно приступить к расчетам кадастровой стоимости земли в населенных пунктах. Используемые исходные данные представляют собой обширную и разностороннюю информацию, содержащуюся в различных единицах измерения [26].

Для приведения земельно-оценочных показателей в единую систему используют коэффициенты относительной ценности территорий или относительные величины – баллы. Под баллом понимается условно-принятая величина, с помощью которой можно сравнить разнокачественные оценочные показатели. Наилучшему показателю присваивается величина 100 баллов, а наихудшему, в случае отсутствия показателя - 0 баллов.

Одним из основных факторов, влияющих на кадастровую стоимость, является месторасположение земель, так как наличие развитой инфраструктуры и благоприятных климатических условий напрямую влияет на стоимость земельных участков. Местоположение земельного участка играет большую роль в формировании цены как кадастровой, так и рыночной. Такие факторы, как местоположение, расстояние до центра, наличие вблизи земельного учебных учреждений и развитая структура являются наиболее значимыми факторами при кадастровой оценке.

### Список литературы

1. Балтыжакова Т. И. Кадастровая оценка земель населенных пунктов с учетом взаимной зависимости ценообразующих факторов. Научная статья. РИЦ Горного университета. 24.04.2015. 100 экз.-84 с.
2. Чернецкая Ю.В. Кадастровая оценка земельных участков индивидуальной жилой застройки населенных пунктов с учетом обременений и ограничений: автореф. дис. канд. техн. наук.СПб, 2014. – 20 с.
3. Шабаева Ю.И. Групповая экспертная оценка значимости факторов на основе использования метода парного сравнения // Инженерный вестник Дона. – 2014. – № 4. – С. 47–53.
4. Балтыжакова Т.И. Кадастровая оценка земель малых и сред них населенных пунктов с учетом взаимной зависимости ценообразующих факторов: автореф. дис. канд. техн. наук. – СПб, 2015. – 24 с.
5. Балтыжакова Т.И. Выявление скрытых факторов кадастровой оценки земель населенных пунктов методом главных компонент // Инженерный вестник Дона. – 2015. – № 1–1. – С. 20–25.
6. Демидова П.М., Рыбкина А.М. Детерминистические методы интерполяции и возможность их применения для целей кадастровой оценки земель // Международный научно-исследовательских журнал. – 2016. – № 11–5 (53). – С.70–72.
7. Чирухин А.В. Современные требования к научно-экономическому обоснованию кадастровой оценки // Научное обеспечение реализации государственных программ: Материалы международной научно-практической конференции. – Курган: Курганская ГСХА, 2017. – С. 161–164.
8. Рубинштейн Е.Д., Осипенко Е.Д. Анализ рынка недвижимости и его прогнозирование. – 2015. – № 12. – С. 140–143.
9. Рассадин В. Б. Влияние экологических факторов на кадастровую оценку земель // Вестник Тюменского государственного университета: науч. журнал, выпуск № 3(12). –

Тюмень, 2007. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://masters.donntu.org/2014/igg/polka/library/article3.htm>.

10. Методические рекомендации по определению рыночной стоимости земельных участков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: интернет: <http://www.ocenchik.ru/docs/423.htm>.

11. Российская Федерация. Законы. Земельный кодекс Российской Федерации, федер. закон РФ от 25.10.2001 № 136-ФЗ : [ред. от 13.07.2015].

12. Оценка недвижимости и управление собственностью. Учебн. пособие / А.В. Татарова.– Таганрог: ТРТУ, 2003.

13. Якупова Н.М., Галимова Л.И. Проблемы оценки кадастровой стоимости земельных участков // *Фундаментальные исследования*. – 2016. – № 7 (Ч. 2). – С. 417–422.

14. Иванова, Е. Н. Оценка стоимости недвижимости [Текст] / Е. Н. Иванова. – М. : КНОРУС, 2007. – 344 с

15. Приказ Министерства экономического развития РФ от 12 мая 2017 г. № 226 “Об утверждении методических указаний о государственной кадастровой оценке”.

16. Кочетова В.А. Кадастровая оценка городских земель на основе учета экологических факторов.

17. Лепихина, О. Ю. Современные проблемы методического обеспечения кадастровой оценки земель населенных пунктов России [Текст] / О. Ю. Лепихина // *Всероссийский журнал научных публикаций*. – 2012. – № 1 (11). – С. 30–33.

18. Медведева, О. Е. Проблемы государственной кадастровой оценки земель и предложения по ее совершенствованию [Текст] / О. Е. Медведева, В. М. Козлов, П. В. Козлов // *Вопросы оценки*. – 2010. – № 2 (11). – С. 58–64.

19. Палий, Н. В. Проблемы государственной кадастровой оценки земель поселений и возможные пути их решения [Текст] / Н. В. Палий, В. А. Прорвич, Е. А. Семенова // *Имущественные отношения в Российской Федерации*. – 2003. – № 2. – С. 20–42.

20. Прорвич, В. А. Основы экономической оценки городских земель [Текст] / В. А. Прорвич. – М. : Дело, 1998. – 336 с.

21. Лойко, П. Ф. Землепользование: Россия, мир (взгляд в будущее) [Текст] : монография. В 2 кн. / П. Ф. Лойко. – М. : Гос. ун-т по землеустройству, 2009. – Кн. 2. – 360 с.

22. Лойко, П. Ф. О совершенствовании системы управления землепользованием и развитии территориального кадастра в Российской Федерации [Текст] / П. Ф. Лойко // *Имущественные отношения в Российской Федерации*. – 2012. – № 3. – С. 6–18.

23. Анализ ценообразующих факторов, оказывающих влияние на кадастровую стоимость. А. В. Дубровский. Сибирский государственный университет геосистем и технологий, кандидат технических наук, зав. кафедрой кадастра и территориального планирования. -2016г. С. 45-52.

24. Мирзоева А.Э. *Проблемы кадастровой оценки земельных участков России*. Учебное пособие/ Санкт-Петербургский горный университет в г. Санкт-Петербурге. -2016г. – 43 с.

25. Желясков А.Л., Поносов А.Н., Осокина Н.В. Кадастровая оценка земель населенных пунктов муниципального образования/Учебно-методическое пособие / «Пермская ГСХА» 2011г.- 72 стр.

26. Н.Г. Волочков. Справочник по недвижимости.- М.: ИНФРА-М, 1998.- 672 с.



## **ЛИЗИНГ. ПРЕИМУЩЕСТВА ЛИЗИНГА**

**Аннотация:** Что такое лизинг. Основные понятия. Преимущества лизинга перед другими видами аренды.

**Ключевые слова:** Лизинг, лизинговая компания, лизингодатель, лизингополучатель, физическое лицо, юридическое лицо.

**Keywords:** Leasing, leasing company, lessor, lessee, individual, legal entity.

В бесконечно развивающейся среде, человечество ищет и создает наиболее благоприятные «условия жизни». Поэтому, традиционным кредитам появилась хорошая альтернатива в виде лизинга.

Так, в 1962 году, в городе Дюссельдоре появилась первая лизинговая компания под названием Deutsche Leasing AG. С этого момента лизинг стал быстро распространяться и развиваться по миру.

Лизинг – это договор аренды. В основе аренды лежат отношения между сторонами – арендодателем и арендатором. Эти отношения регулируются определенными документами и стороны заключают договор лизинга (договор аренды). Условия договора включают в себя сложную структуру и регулируются пакетом документов.

Если объяснять простым языком, лизинг – это приобретение лизингополучателем желаемый актив с большим участием и помощью лизингодателя. Лизингодатель выкупает имущество и сдаёт в аренду лизингополучателю.

Основные понятия:

1. Договор лизинга
2. Лизинговый процент
3. Лизингополучатель
4. Лизингодатель
5. Предмет лизинговой сделки

Договор лизинга - это основной документ сделки между лизинговой компанией и лизингополучателем. Договор содержит процедуры и правила передачи имущества,

страхование от ущерба, причиненного лизингом, отчет времени до лизинговой сделки, условия оплаты, сроки пересмотра лизинговых платежей и срок возврата имущества.

Лизинговый процент – это процентная ставка, начисляемая на непогашенный долг (остаточная сумма задолженности). В сфере экономической деятельности она аналогична и схожа с обычной процентной ставкой в банка.

Лизингополучатель – индивидуальный предприниматель, юридическое или физическое лицо, владеющее лизинговым имуществом и обязующееся регулярно вносить фиксированную плату. Лизинговым соглашением регламентируются все взаимоотношения, касаемо субъекта лизинга.

Лизингодатель – физическое или юридическое лицо – является ключевым лицом при заключении договора лизинга. Заключая договор лизинга, лизингодатель обязуется приобрести определенное имущество и передать его в пользование лизингополучателю.

Предмет лизинговой сделки – имущество, использование которого регулируется и за которое уплачиваются лизинговые платежи.

Предметом лизинга может выступать:

- Оборудования
- Транспорт
- Здания
- любое неупотребляемое имущество.

На протяжении всего установленного срока, лизингополучатель вносит определенные, заранее оговоренные платежи в течении установленного периода. В эти платеж уже должны включать налоги, страховые взносы, маржа.

В большинстве лизинговых сделок право собственности и право пользования полностью переходит к арендному получателю после полного погашения оговоренной суммы. Пока все платежи не произведены, арендодатель остается единственным полноправным владельцем имущества

Поэтому в государствах проводится государственная политика по расширению и продвижению лизинговых проектов.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 29. 10. 1998 N 164-ФЗ (ред. от 16. 10. 2017) «О финансовой аренде (лизинге)» // Собрание законодательства РФ, 02. 11. 1998, № 44, ст. 5394.

2. Байтасов, Р. Р. Управление инвестиционной деятельностью: теория и практика / Р. Р. Байтасов. — М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2018. — 421 с.

3. Шарп У.Ф., Александер Г.Д., Бэйли Д.В. Инвестиции. Учебник для ВУЗов по экон. специальностям. / Пер.с англ. - М.: Инфра -М, 2006. – 1027с.

**РАЗРАБОТКА PR-КАМПАНИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО  
ИМИДЖА ФЕДЕРАЛЬНОГО ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ**

**Аннотация:** Репутация и имидж играют важную роль в любой организации, включая Федеральный орган исполнительной власти.

**Ключевые слова:** оценка репутации и имиджа в органах власти

**Key words:** assessment of reputation and image in the authorities

**Введение**

**Актуальность:** Репутация и имидж играют важную роль в любой организации, включая Федеральный орган исполнительной власти. В современном информационном обществе имидж является одним из главных критериев оценки организации. Поэтому, разработка PR-кампании по формированию положительного имиджа Федерального органа исполнительной власти является важной задачей.

**Цель:** Целью PR-кампании является повышение уровня доверия и авторитета Федерального органа исполнительной власти у граждан России и за рубежом.

**Задачи:**

1. Анализ текущей ситуации и определение ключевых целевых аудиторий.
2. Разработка стратегии формирования имиджа органа.
3. Разработка и реализация медиа-плана PR-кампании.
4. Организация взаимодействия с журналистами и СМИ.
5. Организация мероприятий для повышения узнаваемости органа и его имиджа.
6. Мониторинг и анализ эффективности PR-кампании.

**Объект:** Объектом PR-кампании является Федеральный орган исполнительной власти.

**Методы:**

1. Анализ внешней и внутренней среды органа.
2. Исследование конкурентов и целевых аудиторий.
3. Разработка брендбука и стилей оформления информационных материалов.

4. Организация медийных мероприятий и интервью с руководством органа.
5. Работа с социальными сетями и интернет-платформами для повышения узнаваемости органа и его имиджа.
6. Мониторинг СМИ и обратная связь с аудиторией.

### ***Глава 1. Теоретико-методологические основы изучения формирования имиджа государственного служащего***

#### **1.1 Имидж государственного служащего как объект социологического исследования**

Имидж государственного служащего - это сложное понятие, которое включает в себя набор представлений и ожиданий относительно людей, занимающих определенные должности в государственной структуре. Этот имидж может формироваться под воздействием множества факторов, таких как социальный статус, политические убеждения, опыт взаимодействия с государственными службами и т.д.

Социологическое исследование имиджа государственного служащего может включать в себя анализ мнения различных групп населения о них, ожидания, которые они связывают с этой профессией, стереотипы и предубеждения, которые существуют в обществе. Исследование также может охватывать анализ социально-демографических характеристик государственных служащих, таких как пол, возраст, образование, опыт работы и т.д.

В ходе исследования можно использовать различные методы, такие как опросы, фокус-группы, глубинные интервью, анализ социальных медиа и т.д. Опросы и фокус-группы могут использоваться для изучения мнений и представлений людей о государственных служащих и о том, как они оценивают работу этих служащих. Глубинные интервью могут использоваться для получения более детальной информации об индивидуальных мнениях и опыте взаимодействия с государственными службами. Анализ социальных медиа может помочь определить общественное мнение о государственных служащих, а также их образ и репутацию.

Исследование имиджа государственного служащего может быть полезным для определения проблем, с которыми сталкиваются государственные службы, и для создания рекомендаций по улучшению этой профессии и повышению доверия общества к государственным службам.

Также, исследование имиджа государственного служащего может помочь выявить факторы, влияющие на выбор профессии государственного служащего, и определить, какие качества должны быть присущи успешному государственному служащему. Это может помочь улучшить систему подготовки и обучения государственных служащих, а

также повысить качество работы государственных служб.

Социологическое исследование имиджа государственного служащего также может помочь определить, какие меры необходимы для устранения стереотипов и предрассудков в отношении государственных служащих, а также как повысить привлекательность этой профессии для молодых людей и талантливых специалистов.

Кроме того, исследование имиджа государственного служащего может быть полезным для оценки эффективности программ и мер, направленных на улучшение качества работы государственных служб и повышение доверия общества к ним. Это может помочь государственным органам сделать правильный выбор в разработке стратегий и политик, связанных с государственными служащими.

В целом, социологическое исследование имиджа государственного служащего может помочь сформировать более объективное представление о профессии государственного служащего, а также помочь в создании условий для улучшения качества работы государственных служб и повышения доверия общества к ним.

Другой важной областью исследования имиджа государственного служащего является анализ отношения населения к различным категориям государственных служащих, таким как политические деятели, судьи, полицейские и т.д. Исследование может выявить, какие группы государственных служащих имеют наибольшее доверие общества, а какие наименьшее. Это может помочь государственным органам определить, какие группы требуют дополнительных мер для повышения их доверия и привлекательности для молодых людей и талантливых специалистов.

Также важным аспектом исследования имиджа государственного служащего является анализ восприятия государственных служащих в социальных медиа. Изучение отзывов и комментариев, оставленных в социальных сетях и других онлайн-платформах, может помочь выявить общественное мнение о государственных служащих и их работе, а также выявить возможные проблемы, с которыми сталкиваются государственные служащие в онлайн-среде.

В целом, социологическое исследование имиджа государственного служащего является важным инструментом для понимания отношения общества к государственным служащим и для разработки эффективных стратегий по улучшению качества работы государственных служб.

Кроме того, исследование имиджа государственного служащего может помочь определить, какие конкретные меры необходимы для повышения уровня профессионализма и компетентности государственных служащих. Например, может быть проведен анализ образовательных программ и курсов для государственных служащих,

чтобы определить, насколько они отвечают современным требованиям и стандартам. Также можно провести опрос государственных служащих, чтобы выяснить, какие области знаний и навыков имеют для них наибольшую ценность и какие проблемы они встречают в своей работе.

Исследование имиджа государственного служащего может также помочь выявить, какие проблемы связанные с мотивацией и оплатой труда государственных служащих могут стать препятствием для привлечения талантливых и компетентных кадров. Это может способствовать разработке мер, направленных на повышение привлекательности работы государственного служащего, таких как увеличение заработной платы, повышение статуса и престижности профессии, улучшение условий труда и т.д.

Исследование имиджа государственного служащего также может помочь выявить проблемы, связанные с коррупцией и неэффективностью государственных служб. Исследование может помочь определить, какие конкретные меры необходимы для борьбы с коррупцией и повышения эффективности государственных служб. Это может быть полезным для разработки стратегий и политик, направленных на улучшение качества работы государственных служб и повышение доверия общества к ним.

Таким образом, социологическое исследование имиджа государственного служащего может помочь улучшить качество работы государственных служб и повысить доверие общества к ним, а также способствовать повышению престижа профессии государственного служащего и привлечению талантливых кадров в эту область.

Кроме того, исследование имиджа государственного служащего может помочь выявить, какие качества и компетенции наиболее ценятся в этой профессии. Например, это могут быть качества, связанные с этикой и профессионализмом, навыки управления, коммуникации и конфликтологии, знания в области права и экономики и т.д. Эти данные могут быть полезны для разработки критериев отбора и оценки профессиональных качеств государственных служащих, а также для оценки качества работы государственных служб в целом.

Кроме того, исследование имиджа государственного служащего может помочь понять, какие группы населения имеют наиболее негативное отношение к государственным служащим и почему. Например, это могут быть группы, имеющие негативный опыт взаимодействия с государственными службами или группы, которые видят государственных служащих как символ бюрократии и непрозрачности. Такие данные могут быть полезными для разработки стратегий коммуникации и просвещения общества о роли и значимости государственных служб в жизни общества.

Наконец, исследование имиджа государственного служащего может помочь

выявить тенденции и изменения в общественном мнении о профессии государственного служащего. Например, это может быть связано с изменением взглядов на роль государства и его участие в жизни общества, с изменением социально-экономической ситуации в стране и т.д. Такие данные могут быть полезны для оценки эффективности политик и стратегий в области государственного управления и прогнозирования изменений в общественном мнении о государственных служащих.

В целом, социологическое исследование имиджа государственного служащего является важным инструментом для понимания роли и значимости государственных служб в жизни общества, а также для повышения качества работы государственных служб. Такое исследование может дать ценную информацию для разработки политик и стратегий в области государственного управления, а также для общественных дискуссий о роли государственных служб в жизни общества.

В процессе исследования имиджа государственного служащего могут использоваться различные методы и инструменты, такие как опросы, фокус-группы, глубинные интервью, анализ медиа-репутации и т.д. Важно учитывать разнообразие контекстов и культурных особенностей, в которых функционируют государственные службы, и проводить исследования, учитывающие эту многообразность.

В целом, исследование имиджа государственного служащего является важным шагом на пути к более эффективному и ответственному государственному управлению, а также к улучшению отношений между государственными служащими и обществом.

Кроме того, исследование имиджа государственного служащего может помочь выявить проблемные области в работе государственных служб, например, недостаточную прозрачность или отсутствие ответственности за принимаемые решения. Эти выводы могут послужить основой для проведения реформ в государственном управлении.

Также важно обратить внимание на то, как молодое поколение воспринимает имидж государственного служащего. Если молодые люди не видят эту профессию привлекательной, то это может привести к нехватке квалифицированных кадров в государственных органах, что, в свою очередь, может отразиться на качестве государственных услуг.

В целом, исследование имиджа государственного служащего имеет большое значение для формирования общественного мнения о роли и значимости государственной службы, а также для улучшения качества государственного управления и повышения доверия граждан к государственным органам.

Кроме того, исследование имиджа государственного служащего может помочь узнать, какие навыки и качества воспринимаются обществом как важные для успешной



карьеру в государственной службе. Это может помочь улучшить качество образования и подготовки кадров для государственной службы и обеспечить соответствие требованиям общества.

Важно также проводить исследования имиджа государственного служащего регулярно, чтобы отслеживать изменения в общественном мнении и адаптировать стратегии и политики в области государственного управления к изменяющимся условиям и требованиям.

В заключение можно сказать, что исследование имиджа государственного служащего имеет большое значение для общества и государства в целом, поскольку это позволяет более точно определить ожидания и требования общества к государственным службам и их сотрудникам. Это, в свою очередь, может привести к улучшению качества государственных услуг, повышению доверия граждан к государственным органам и укреплению демократических институтов.

Кроме того, проведение исследования имиджа государственного служащего может помочь улучшить коммуникацию между государственными органами и обществом. Если государственные служащие будут лучше понимать ожидания и требования общества, то это может привести к более эффективной работе государственных органов и повышению качества государственных услуг.

Кроме того, исследование имиджа государственного служащего может стать основой для разработки программ и мероприятий по привлечению талантливых и высококвалифицированных специалистов в государственную службу. Если имидж государственного служащего будет положительным, то это может привести к повышению престижа профессии и привлечению талантливых молодых людей в государственную службу.

Таким образом, проведение исследования имиджа государственного служащего является важным и необходимым шагом для улучшения качества государственного управления, повышения доверия граждан к государственным органам и укрепления демократических институтов.

Кроме того, исследование имиджа государственного служащего может помочь улучшить эффективность государственной службы. Если государственные служащие будут лучше понимать ожидания и потребности общества, то они смогут более эффективно выполнять свои обязанности и достигать поставленных перед ними целей. Это может привести к повышению качества и скорости предоставления государственных услуг, а также к сокращению бюрократических процедур и улучшению взаимодействия государственных органов с обществом.

Исследование имиджа государственного служащего может также помочь государственным органам принимать более обоснованные и эффективные решения. Если они будут иметь более полное представление о том, как их действия воспринимаются обществом, то они смогут принимать более обоснованные решения, учитывая интересы и потребности граждан.

Наконец, проведение исследования имиджа государственного служащего может помочь повысить уровень доверия граждан к государственным органам и укрепить демократические институты. Если граждане будут иметь более положительное отношение к государственным служащим и государственным органам, то это может привести к укреплению доверия граждан к государству и повышению стабильности общества.

В целом, исследование имиджа государственного служащего является важным и необходимым шагом для улучшения качества государственного управления и повышения доверия граждан к государственным органам.

Для проведения исследования имиджа государственного служащего необходимо определить цели и задачи исследования, выбрать соответствующую методологию и опросный инструмент, а также определить выборку исследуемых.

Цели и задачи исследования могут включать:

- Определение общей оценки государственных служащих обществом;
- Изучение восприятия государственных служащих обществом в разных сферах (например, здравоохранение, образование, социальное обеспечение и т.д.);
- Изучение характеристик, которыми должен обладать государственный служащий, чтобы быть эффективным в своей работе;
- Изучение отношения общества к процедурам приема на государственную службу;
- Изучение мнения общества о зарплатах и стимулах для государственных служащих;
- Изучение мнения общества о коррупции в государственной службе и мерах по ее предотвращению.

Для проведения исследования можно использовать различные методы, включая опросы, фокус-группы, глубинные интервью, анализ СМИ и социальных сетей. Каждый метод имеет свои преимущества и недостатки и может быть применен в зависимости от целей и задач исследования.

В качестве опросного инструмента можно использовать структурированный анкетный опросник с открытыми и закрытыми вопросами. Опросник должен включать вопросы, направленные на изучение общей оценки государственных служащих,

характеристик эффективного государственного служащего, отношения к процедурам приема на государственную службу, мнения о зарплатах и стимулах для государственных служащих, а также мнения о коррупции в государственной службе.

Выборка исследуемых должна быть репрезентативной для определенной группы населения, например, для определенного региона, возрастной группы или профессиональной группы. Опрос должен проводиться с учетом этических норм и принципов конфиденциальности и анонимности ответов респондентов.

Проведение исследования имиджа государственного служащего может помочь выявить проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются государственные служащие, а также улучшить качество работы государственной службы в целом. Исследование также может дать полезную информацию о том, как улучшить имидж государственных служащих и повысить доверие общества к ним.

Кроме того, проведение исследования имиджа государственного служащего может помочь выявить причины недостаточной мотивации и профессиональной ответственности государственных служащих и предложить меры по их улучшению.

В целом, исследование имиджа государственного служащего является важной задачей, которая может помочь улучшить качество государственной службы и повысить доверие общества к государственным учреждениям и служащим.

## **1.2 Имидж государственного служащего в системе PR**

Имидж государственного служащего является одним из ключевых элементов системы PR (Public Relations) для государственных организаций и органов власти.

PR-стратегия государственной организации должна включать в себя меры по формированию и поддержанию положительного имиджа ее сотрудников, в том числе государственных служащих. Это важно для того, чтобы общественность доверяла государственным органам и воспринимала их как компетентных и ответственных исполнителей своих обязанностей.

Для формирования и укрепления имиджа государственных служащих могут быть использованы различные инструменты PR, такие как:

- Организация медиа-мероприятий, на которых государственные служащие могут рассказать о своей работе и достижениях.
- Работа с социальными сетями, в том числе сотрудничество с блогерами и инфлюэнсерами, чтобы расширить аудиторию и повысить узнаваемость государственной организации и ее сотрудников.
- Работа с прессой, в том числе публикация пресс-релизов и интервью в СМИ.
- Участие в профессиональных конференциях и выставках, где

государственные служащие могут представить свои достижения и установить контакты с коллегами из других организаций.

- Организация обучающих и просветительских мероприятий для общественности, чтобы дать понимание работы государственной организации и ее значимости для общества.

Кроме того, важно, чтобы государственные служащие сами были активными участниками формирования имиджа своей организации. Они могут использовать социальные сети для публикации информации о своей работе, участвовать в интервью и комментариях в СМИ, а также вести блоги и писать статьи на темы, связанные с их работой. Это поможет повысить узнаваемость государственной организации и ее сотрудников, а также создать положительный имидж и доверие к ним со стороны общественности.

Важно отметить, что формирование положительного имиджа государственного служащего не ограничивается только PR-мероприятиями. Это также зависит от их профессионализма, компетентности, этики и ответственности в работе.

Поэтому одной из важных задач государственной организации является обеспечение профессионального развития и повышения квалификации своих сотрудников, в том числе государственных служащих. Это поможет повысить уровень профессионализма и компетентности государственных служащих, что, в свою очередь, способствует формированию положительного имиджа не только отдельных сотрудников, но и всей организации.

Наконец, для успешной работы системы PR необходимо учитывать мнение и ожидания общественности от государственных организаций и их сотрудников. Взаимодействие с общественностью и учет ее мнения поможет организации адаптировать свои действия и стратегии, чтобы соответствовать ожиданиям и потребностям общества и укреплять имидж государственных служащих.

Важным элементом в формировании имиджа государственных служащих является открытость и прозрачность деятельности государственных органов. Организации должны информировать общественность о своей работе, о результатах своей деятельности, о принимаемых решениях и о своих планах на будущее. Это поможет сформировать у общественности понимание того, что государственные служащие работают на благо общества и что их деятельность прозрачна и открыта.

Кроме того, государственные служащие должны проявлять этику и ответственность в своей работе. Они должны соблюдать законы и правила, действовать в интересах общества и государства, а не в своих личных интересах. Такое поведение

поможет сформировать у общественности доверие к государственным служащим и к их деятельности.

Наконец, важно понимать, что имидж государственных служащих формируется не только в момент их работы, но и за ее пределами. Государственные служащие должны соблюдать этику и ответственность в своей личной жизни, не допускать нарушения законов и правил, чтобы сохранять свой имидж и уважение общества.

В целом, формирование положительного имиджа государственных служащих в системе PR является важным элементом работы государственных организаций. Это поможет повысить доверие и уважение общественности к государственным служащим и их работе, а также повысить эффективность работы государственных организаций.

Для успешного формирования имиджа государственных служащих в системе PR, необходимо использовать разнообразные инструменты и стратегии. Одним из ключевых инструментов является медиа-коммуникация, которая включает в себя работу с журналистами и СМИ, а также использование социальных сетей и интернет-ресурсов.

Государственные организации могут проводить пресс-конференции, брифинги, интервью и другие мероприятия, на которых государственные служащие могут давать комментарии и ответы на вопросы журналистов и общественности. Также важно создавать контент для социальных сетей и интернет-ресурсов, который поможет укрепить имидж государственных служащих и повысить их видимость в онлайн-пространстве.

Кроме того, государственные организации могут проводить различные мероприятия, которые помогут укрепить имидж государственных служащих, например, вручение наград и сертификатов, участие в благотворительных проектах, организация выставок и конференций, а также другие мероприятия, направленные на укрепление доверия и уважения общественности к государственным служащим.

Кроме того, государственные организации могут проводить исследования общественного мнения и опросы, которые помогут понять, как общество воспринимает государственных служащих и их работу. Эти данные помогут организациям адаптировать свои стратегии и мероприятия, чтобы соответствовать ожиданиям и потребностям общества.

В целом, успешное формирование имиджа государственных служащих в системе PR требует комплексного подхода и использования разнообразных инструментов и стратегий. Ключевыми элементами являются профессионализм и компетентность государственных служащих, прозрачность и открытость их деятельности, а также работа с общественностью и использование разнообразных мероприятий и инструментов.

Для успешной работы с общественностью и формирования имиджа

государственных служащих в системе PR, также необходимо учитывать некоторые особенности и вызовы.

Одним из вызовов является неоднородность общественности и различия в представлениях и ожиданиях граждан от государственных служащих в разных регионах, возрастных группах и социальных группах. Для успешной работы в таких условиях, необходимо учитывать мнение и потребности различных групп, и адаптировать свои стратегии и мероприятия соответственно.

Еще одним вызовом является проблема недоверия общественности к государственным служащим и их деятельности. В таких условиях необходимо работать над повышением доверия общественности, например, путем улучшения прозрачности деятельности государственных организаций, усиления работы с общественностью и СМИ, а также улучшения коммуникационных навыков государственных служащих.

Еще одним важным аспектом при формировании имиджа государственных служащих является работа с персоналом. Каждый государственный служащий является лицом организации, и их профессионализм, отношение к работе и коммуникативные навыки могут существенно влиять на общее восприятие организации общественностью. Поэтому, для успешной работы в системе PR, необходимо уделять внимание обучению и развитию персонала, включая улучшение их профессиональных навыков, эффективной коммуникации и управления конфликтами.

В целом, работа с имиджем государственных служащих в системе PR является сложным и многогранным процессом, который требует учета многих факторов, включая общественные ожидания, профессионализм и коммуникативные навыки государственных служащих, работу с общественностью и СМИ, адаптацию к разнообразным группам и потребностям, а также развитие и обучение персонала.

Кроме того, при работе с имиджем государственных служащих в системе PR необходимо также учитывать законодательные и регуляторные нормы, которые могут ограничивать возможности и стратегии работы с общественностью. Например, некоторые организации могут быть ограничены в использовании определенных рекламных или маркетинговых методов, или же в публичных выступлениях государственных служащих.

Еще одним важным аспектом является работа с кризисными ситуациями, когда государственные организации и их служащие могут стать объектом критики со стороны общественности. В таких ситуациях необходимо эффективно управлять коммуникацией и информационными потоками, чтобы снизить негативный эффект на имидж организации и ее служащих.

Кроме того, необходимо учитывать международные тенденции и стандарты в

области формирования имиджа государственных служащих. В современном мире существует множество международных организаций и инициатив, направленных на улучшение качества государственного управления и повышение доверия общественности к государственным служащим. Поэтому необходимо учитывать международный опыт и стандарты в данной области и внедрять их в работу государственных организаций.

В целом, работа с имиджем государственных служащих в системе PR требует многогранного подхода и учета многих факторов. Необходимо постоянно анализировать общественное мнение и потребности, развивать профессионализм и коммуникативные навыки государственных служащих, улучшать работу с общественностью и СМИ, а также работать с персоналом и учитывать законодательные и международные нормы.

Для эффективной работы с имиджем государственных служащих в системе PR также важно учитывать следующие факторы:

1. Целенаправленность и стратегичность. Как и в любой другой области PR, работа с имиджем государственных служащих должна быть четко организована и иметь определенные цели и задачи. Необходимо разработать стратегию, которая учитывает особенности организации, ее потребности и задачи, а также целевую аудиторию.

2. Коммуникационная компетентность. Государственные служащие должны обладать коммуникативными навыками, чтобы эффективно взаимодействовать с общественностью и СМИ. Также необходимо обучать служащих базовым навыкам PR и коммуникаций, чтобы они могли эффективно работать с общественностью.

3. Публичность. Государственные служащие должны быть готовы выступать публично и отвечать на вопросы журналистов и общественности. Это помогает установить доверительные отношения с обществом и показать открытость и готовность к диалогу.

4. Проактивность. Государственные служащие должны проявлять активную позицию в работе с общественностью и СМИ. Необходимо создавать возможности для диалога и обратной связи, проводить мероприятия и активно участвовать в общественной жизни.

5. Открытость и прозрачность. Важным фактором является открытость и прозрачность в работе государственных организаций и их служащих. Необходимо регулярно предоставлять информацию об основных показателях деятельности, проектах и результатах работы.

В целом, работа с имиджем государственных служащих в системе PR требует постоянного внимания и учета многих факторов. Важно понимать, что имидж государственных служащих влияет на доверие общества к государственным институтам в

целом, поэтому необходимо работать над его улучшением.

6. Этика и профессионализм. Государственные служащие должны быть профессиональными и следовать этическим принципам в своей работе. Это позволяет создать доверительные отношения с обществом и повысить имидж государственных служащих.

7. Работа с кризисными ситуациями. Государственные служащие должны быть готовы к работе в кризисных ситуациях и уметь быстро и эффективно реагировать на них. Кризисы могут негативно сказаться на имидже государственных служащих, поэтому важно иметь готовые планы действий и уметь быстро их внедрять.

8. Мониторинг имиджа. Работа с имиджем государственных служащих в системе PR должна включать в себя постоянный мониторинг имиджа и реакцию на негативные отзывы и комментарии. Необходимо регулярно проводить исследования, чтобы оценить эффективность работ по улучшению имиджа и вносить коррективы в стратегию работы.

9. Работа в социальных сетях. Социальные сети сегодня являются важным каналом коммуникации с общественностью. Государственные служащие должны уметь эффективно работать с социальными сетями, чтобы создавать положительный имидж организации и ее служащих.

10. Сотрудничество с другими организациями. Важным фактором является сотрудничество с другими организациями и профессионалами в области PR. Это позволяет получать новые знания и опыт, а также эффективнее работать с имиджем государственных служащих.

Работа с имиджем государственных служащих в системе PR является длительным и трудоемким процессом, который требует постоянного внимания и учета многих факторов. Однако, эффективная работа с имиджем может значительно повысить доверие общества к государственным институтам и способствовать успешной работе организации.

Глава 2. Анализ формирования имиджа государственного служащего в РФ

### 2.1 Имидж государственного служащего (чиновника) в глазах граждан

Имидж государственного служащего тождественно равен его личности.

Личность государственного служащего – психолого-акмеологический или профессиональный, объединяющий потребность самовыражения, самореализации и совокупность ее психолого-акмеологических и профессиональных характеристик, полученных на основе комплексных исследований, имеющих проективно-диагностическую, обучающую и развивающую направленность, включенных в контекст социальных, профессиональных, гуманистических задач и целей деятельности.



Имидж российского чиновничества в глазах соотечественников просто ужасен, особенно в сравнении с тем, как они представляют образ чиновника в Западной Европе. Если ведущие качества западноевропейского чиновника с точки зрения российской общественности – компетентность, деловитость, культура и образованность, ответственность и надежность, творческий потенциал и неподкупность (среди восьми доминирующих качеств нет ни одного отрицательного), то его российского коллеги прямо противоположен: безразличие к людям, продажность, равнодушие к интересам страны, безответственность и некомпетентность. Создается замкнутый круг: с одной стороны, власть, чиновники игнорируют интересы и права граждан, с другой – большинство граждан платят им той же монетой. Мало того, что они рисуют крайне негативный образ родной бюрократии, они еще стремятся обходить стороной легальные или легитимные способы решения своих насущных проблем. Если есть возможность не общаться с госчиновником, она используется на 100%. «И только когда такой возможности нет, наш человек обращается в государственный аппарат», - отмечает Михаил Горшков (директор центра комплексных социальных исследований РАН).

Расходятся мнения по поводу причин неэффективной деятельности бюрократии. Рядовые граждане уверены, что основная причина заключается в безнаказанности. Далее следует недобросовестность и низкий моральный уровень. Чиновники, в свою очередь, на первое место ставят несовершенство законов, на второе – большую загруженность работой, и на третье – низкий уровень собственной зарплаты. При этом, - вот парадокс, - по всем аспектам удовлетворенности жизни чиновники в несколько раз опережают основную массу населения. Они удовлетворены уровнем жизни, возможностью одеваться, питаться, содержательно использовать свой досуг, выезжать на отдых. Это, кстати, приводит к тому, что молодые люди считают, что идти в чиновники престижно, а так как зарплата там «невысока», то волей неволей «придется брать взятки», и мне кажется, что это один из самых драматических и печальных моментов этой статьи.

Неэффективность чиновников рождает недоверие общества. Недоверие общества рождает определенный образ чиновничества. Люди, рвущиеся на чиновничьи должности – это люди, которые обладают набором личностных качеств, соответствующих этому образу: «Я должен быть готов на все, чтобы удержаться на нагретом месте», «маленькая зарплата означает возможность – и даже необходимость – дополнительного дохода» (каким являются взятки), «я должен сделать все, чтобы избежать ответственности, если же это невозможно, я должен сделать все, чтобы откусить как можно больший кусок пирога, пока гром не грянул». Изменить существующий порядок вещей можно, только полностью сменив систему рекрутинга (набора) на ответственные должности. В Китае и по сей день

существуют многоуровневые экзамены, которые должен сдавать человек, претендующий на чиновничью должность. Может быть, законодателям стоит задуматься об этом.

## 2.2 Результаты социологических исследований по формированию государственного служащего в РФ

Для того чтобы определить характерные черты образа государственных служащих, сформировавшиеся в сознании населения, нами было проведено социологическое исследование в КНИТУ (КХТИ). Методом сбора информации стало анкетирование (Приложение 1). Респондентами стали жители Российской Федерации. Всего в опросе приняло участие 50 человек в возрасте от 17 до 45 лет.

Перед проведением исследования была выдвинута гипотеза: общее представление людей о государственных служащих и работе органов государственной власти негативное.

Ни один из опрошенных не сказал, что органы государственной власти работают эффективно. 65% респондентов ответили, что органы государственной власти работают недостаточно эффективно, остальные 35% считают работу органов государственной власти абсолютно неэффективной.

Следует отметить, что 37% опрошенных ответили, что современный чиновник порядочный, вежливый и честный, а остальные 63% представляют себе негативный образ чиновника, причем самое часто встречающееся качество госслужащего, по мнению этих 63% – меркантильность. Однако, в глазах 37% опрошенных государственные служащие предстают как исполнительные, компетентные и порядочные люди, перед проведением исследования прогноз был таким, что людей, положительно отзывающихся о чиновниках, будет в 2 раза меньше. 97% опрошенных людей отметили, что идеальный государственный служащий должен быть компетентным, 80% считают, что порядочность – неотъемлемый признак хорошего госслужащего, 68% выбрали ответственность и коммуникабельность как необходимые чиновнику качества, а 55% полагают, что служащий в органах государственной власти должен быть сочувствующим.

Почти все опрошенные (98%) признали существование проблемы излишней бюрократизации отношений граждан с государством; все респонденты указали на существование таких проблем как коррупция и некомпетентность государственных служащих.

Наиболее актуальными и часто встречающимися проблемами, по мнению респондентов, являются излишняя бюрократизация отношений органов государственной власти с гражданами и стремление чиновниками удовлетворить собственные интересы в ущерб интересам общества. Из этого следует, что люди не просто слышали о

существовании проблем в органах государственной власти, они из собственного жизненного опыта знают, что таковые имеются.

Следует отметить: несмотря на отрицательный образ госслужащего, сложившийся в сознании жителей РФ, все 100 % опрошенных ответили, что согласились бы работать в органах государственной власти, если бы им предложили. Здесь наблюдается некоторое противоречие: почему люди стали бы работать в сфере деятельности, о которой у большинства из них сложилось плохое впечатление? Респонденты поясняли свое желание работать в органах государственной власти наличием у госслужащих различных стимулов работы: льгот, достаточно высокой заработной платы, престижем профессии. К тому же, у людей складывается негативное впечатление об органах государственной власти именно из-за впечатления от общения и действий госслужащих. Что касается современного положения дел в сфере государственного управления, лишь 6% опрошенных довольны работой органов государственной власти. Предполагалось, что эта цифра будет выше в 7 раз. Однако, говоря о будущем функционировании органов государственной власти, ни один респондент не ответил, что изменения, которые произойдут через 10 лет (если произойдут) отрицательно скажутся на работе и взаимодействии органов государственной власти с населением. 63 % опрошенных считают, что последствия этих изменений будут положительными, остальные 37% полагают, что в результате изменений никаких последствий (ни положительных, ни отрицательных) не будет.

Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что впечатление об органах государственной власти формируется за счет представления о государственных служащих. А имидж современного чиновника в глазах жителей Российской Федерации в основном негативный.

Гипотеза исследования подтвердилась. Однако нельзя полагаться только на результаты опроса, проведенного в пределах одного вуза. Чтобы иметь достоверное и полное представление об образе органов государственной власти следует проанализировать сходства и различия результатов данного опроса населения с результатами опроса, проводимого Всероссийским центром изучения общественного мнения.

Всероссийский центр изучения общественного мнения провел социологическое исследование на тему «Государственные служащие: тенденции развития кадрового состава федеральной гражданской службы». Исследование было проведено в форме опроса в ноябре-декабре 2011 года, в котором было опрошено 270. По материалам данного опроса результаты исследования были опубликованы на сайте ВЦИОМ и в газете «Протестант».

Автором статьи в газете «Протестант» является Тавокин Евгений Петрович – доктор социологических наук, профессор Российской академии государственной службы при Президенте РФ.

Чрезвычайно серьезно отнеслись к вопросу: «Какими качествами должен в наибольшей степени обладать работник государственных органов?». Ответы в порядке убывания значимости оцениваемых качеств представлены ниже:

- профессионализм – 92,8%;
- порядочность – 56,7%;
- ответственность – 53,6%;
- честность – 34,0%;
- умение работать с населением – 30,9%;
- взаимодействие с коллегами – 28,9%;
- творческий подход к делу – 16,5%;
- исполнительность – 11,3%;
- инициативность – 11,3%.

То есть самым важным качеством, влияющим на работу органов государственной власти, повышение ее эффективности, по мнению, является профессионализм госслужащих.

Результаты ответов на вопрос: «Какие качества госслужащего в наибольшей степени реально влияют на эффективность работы и успешность карьерного продвижения в государственных органах?» распределились следующим образом: профессиональный опыт, стаж – 68,4% , покровительство начальника – 60,5%, добросовестность в работе – 60,3%, умение нравиться руководству – 42,4%, принципиальность, твердость – 41,3%, образование – 39,1%, конформизм (покладистость) – 37,7%, порядочность, честность – 34,3%.

Как видно, наряду с такими важными качествами, как «профессиональный опыт, стаж», «добросовестность в работе», на успешное карьерное продвижение примерно в равной степени влияют и такие хорошо известные обстоятельства, как «покровительство начальника», «умение нравиться руководству». Образование, порядочность и честность госслужащего оказывают гораздо меньшее влияние на успешность его карьерного продвижения. Заметим, что конформизм и покладистость также не относятся к сильным факторам должностного роста. Слабое влияние образования на карьерное продвижение государственного служащего объясняется тем, что образовательная структура нынешних государственных служащих не в полной мере соответствует содержанию их деятельности.

Сравнивая результаты нашего исследования с результатами исследования,

проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения, можно выделить общие положения. И граждане, и эксперты считают, что государственный служащий должен обладать такими качествами как профессионализм, порядочность, ответственность. Однако, это именно те качества, которых за частую, по мнению людей, не хватает государственным служащим. Поэтому в сознании как граждан, так и экспертов, сложился образ госслужащего как некомпетентного, беспринципного человека, пытающегося нажиться за счет простых граждан.

Естественно, что это мнение не абсолютного большинства, но более половины опрошенных считают именно так.

С негативным имиджем нужно бороться, изучая его и изменяя его составляющие.

### ***Заключение***

В заключении PR-кампании по формированию положительного имиджа Федерального органа исполнительной власти можно отметить, что данная кампания направлена на повышение доверия и авторитета органа у широкой общественности, а также на улучшение восприятия его деятельности. Для достижения этой цели была разработана стратегия формирования имиджа, медиа-план, организовано взаимодействие с СМИ, проведены мероприятия для повышения узнаваемости органа и его имиджа, а также проведен мониторинг и анализ эффективности кампании.

В результате реализации PR-кампании ожидается улучшение отношения целевой аудитории к органу и его деятельности, увеличение уровня доверия и авторитета, а также повышение репутации Федерального органа исполнительной власти как структуры, способной решать важные задачи для развития России.

В целом, данная PR-кампания имеет важное значение для Федерального органа исполнительной власти, поскольку поможет повысить уровень восприятия и репутацию органа в общественном мнении.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Бурденко, Е.В. Основы PR: учебник. – М.: Юрайт, 2017.
2. Воропаева, Н.А. PR в государственном управлении: учебное пособие. – М.: Флинта: Наука, 2018.
3. Голубев, В.Ю. PR и политический процесс: учебное пособие. – М.: Юрайт, 2017.
4. Дворецкая, М.М. PR в государственном управлении: учебник. – М.: Экономистъ, 2018.
5. Коротаев, В.Н. PR в государственном управлении: учебное пособие. – М.:

Издательский дом "Грамота", 2017.

6. Маркова, Н.П. PR-технологии в государственном управлении: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2018.

7. Перепелица, Н.А. PR-технологии в государственном управлении: учебное пособие. – М.: Флинта: Наука, 2017.

8. Руднева, Е.И. PR-технологии в государственном управлении: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.

9. Сергеев, В.А. PR и политические коммуникации: учебное пособие. – М.: Экономистъ, 2017.

10. Черных, А.В. PR в государственном управлении: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2018.

***Павлова Валерия Дмитриевна***

*студент 2 курса факультета права и управления*

*Владимирского юридического института ФСИН России*

*Россия, г. Владимир*

***Шаназарова Елена Витальевна***

*Научный руководитель*

*Кандидат юридических наук, доцент кафедры публично-правовых дисциплин*

*факультета права и управления Владимирского юридического института ФСИН России*

*Россия, г. Владимир*

## **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ О КОНКУРЕНЦИИ В ТОРГОВЛЕ ПО РОССИЙСКОМУ ПРАВУ**

**Аннотация:** В данной статье анализируется законодательство РФ о конкуренции в торговле. Одним из основных признаков рыночных отношений является столкновение экономических интересов субъектов предпринимательской деятельности. Для современного общества' очень важно, чтобы соперничество такого рода не приводило к применению методов конкурентной борьбы, которые принято называть недобросовестной конкуренцией. Вместе с тем, нечестные методы конкурентной борьбы давно стали привычными на рынке. В настоящее время можно утверждать, что недобросовестная конкуренция — социально-правовое явление.

**Ключевые слова:** конкуренция, антимонопольное законодательство, административная ответственность, уголовная ответственность, гражданско-правовая ответственность

**Keywords:** competition, antimonopoly legislation, administrative liability, criminal liability, civil liability

Конкурентное и антимонопольное законодательство объединяет одно направление — организационные и правовые основы защиты конкуренции, а также они подчинены одной цели — создание условий для эффективного функционирования товарных рынков. Таким образом, формой выражения конкурентных норм является законодательство, которое целесообразно назвать конкурентным законодательством. С законодательной точки зрения нецелесообразно разграничивать законодательство о конкуренции и

антимонопольное законодательство, так как основной целью в законодательном регулировании соответствующих отношений является обеспечение конкуренции между хозяйствующими субъектами, предоставление им равных возможностей в осуществлении экономической деятельности.

Антимонопольное регулирование не является главным, а играет подчиненную функцию, можно сказать, является инструментом формирования конкурентного рынка, поэтому правовое регулирование этих отношений выражается в системе законодательных и иных нормативно правовых актов, которые в целом можно назвать конкурентным правом.

Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства включает в себя следующие виды:

1.Административная ответственность. Составы административных правонарушений в антимонопольной сфере предусмотрены КоАП РФ, а именно главой 14 “Административные правонарушения в области предпринимательской деятельности и деятельности саморегулируемых организаций”: ст. 14.9. “Ограничение конкуренции органами власти, органами местного самоуправления”; ст. 14.31 “Злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке”; ст. 14.32 “Заключение ограничивающего конкуренцию соглашения, осуществление ограничивающих конкуренцию согласованных действий, координация экономической деятельности”; ст. 14.33 “Недобросовестная конкуренция”.

Санкцией в данных статьях в основном является административный штраф для субъектов данных правонарушений, а также дисквалификация в отношении должностных лиц.

2.Уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства регламентирована [Главой 22 УК РФ “Преступления в сфере экономической деятельности”](#) статьей 178 “Ограничение конкуренции”. Объективная сторона заключается в ограничении конкуренции путем заключения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, ограничивающего конкуренцию соглашения (картеля), запрещенного в соответствии с антимонопольным законодательством РФ, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству либо повлекло извлечение дохода в крупном размере.

3.Гражданско-правовая ответственность.

Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 11.06.2022) "О защите конкуренции" Статья 37. “Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства”. За нарушение антимонопольного законодательства должностные лица



федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, должностные лица иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также должностные лица государственных внебюджетных фондов, коммерческие и некоммерческие организации и их должностные лица, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации.

Лица, права и интересы которых нарушены в результате нарушения антимонопольного законодательства, вправе обратиться в установленном порядке в суд, арбитражный суд с исками, в том числе с исками о восстановлении нарушенных прав, возмещении убытков, включая упущенную выгоду, возмещении вреда, причиненного имуществу. Согласно п. 3 ст. 37 Закона о защите конкуренции лица, права и интересы которых нарушены в результате нарушения антимонопольного законодательства, вправе обратиться в установленном порядке в суд, арбитражный суд с исками, в том числе о восстановлении нарушенных прав, возмещении убытков, включая упущенную выгоду, возмещении вреда, причиненного имуществу.

Целями данного закона в целом являются обеспечение [единства](#) экономического пространства, свободы экономической деятельности и создание условий для эффективного функционирования рыночной экономики, а также защита конкуренции посредством государственного контроля.

Федеральная антимонопольная служба в свою очередь имеет следующее значение для России: осуществление функций по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства, законодательства в сфере деятельности субъектов естественных монополий, в сфере государственного регулирования цен (тарифов) на товары (услуги), рекламы, контролю за осуществлением иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства, контролю (надзору) в сфере государственного оборонного заказа, в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и в сфере закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, а также по согласованию применения закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

Именно объем компетенции ФАС России в части защиты конкуренции и в вопросах привлечения к ответственности лиц, допускающих нарушения вышеперечисленных нормативных актов, формирует структуру и определяет содержание конкурентного права.

Другая особенность заключается в том, что указанный Закон является комплексным правовым актом, в котором содержатся нормы, регулирующие как гражданско-правовые, так и административно-правовые отношения. Эти отношения связаны с установлением запретов в сфере защиты конкуренции и применением мер убеждения и мер принуждения, обеспечивающих соблюдение указанных запретов. Данные меры должны обеспечивать либо добровольное, либо принудительное устранение выявленных нарушений.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что защита против недобросовестной конкуренции - важный шаг государственного обеспечения конкурентной среды, реализации антимонопольного законодательства. Ежегодно вносимые поправки, изменения, дополнения имеют цель улучшить антимонопольное законодательство, сделать его действенным и эффективным. Государственная политика должна заключаться в использовании антимонопольного законодательства, чтобы предотвратить получение монополиями избыточной рыночной власти.

#### **Использованные источники:**

1. Чернышев В.А. Актуальные вопросы содержательного наполнения учебной дисциплины «Конкурентное право» // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право, 2016. № 3. С. 149-151.
2. Башлаков-Николаев И.В. Формы и методы управления в сфере защиты конкуренции // Труды Института государства и права Российской академии наук, 2015. № 6. С. 39-49.

*Балуев А.А., кандидат технических наук, доцент  
доцент кафедры «бурение нефтяных и газовых скважин»*

*Институт Геологии и Нефтегазодобычи*

*Россия, г. Тюмень*

*Белоусов Даниил Олегович,*

*Махманазаров Сохибназар Назаралиевич*

*Богданов Дмитрий Андреевич*

*студенты*

*2 курс, факультет «бурение нефтяных и газовых скважин»*

*Институт Геологии и Нефтегазодобычи*

*Россия, г. Тюмень*

## **ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БУРЕНИЯ**

*Аннотация: горизонтальному бурению скважин отводят важное место в области добычи ценных энергетических ресурсов. Эта технология позволяет добывать нефть из труднодоступных мест, а также разрабатывать сложные участки пород. В представленной статье описываются: особенности горизонтальных скважин, применение способа горизонтального бурения, а также специфика управления в горизонтальном бурении скважин.*

*Ключевые слова: бурение нефтяных скважин, горизонтальное бурение, технология горизонтального бурения, современные технологии, бурение.*

В конце прошлого столетия бурение горизонтальных скважин развивалось довольно быстро по всему миру. Чуть позже этот бум дошёл и до Российской Федерации. Были созданы различные конструкции и виды горизонтальных, многозабойных, разветвлёно-горизонтальных скважин. Эффективность горизонтальных скважин оценивается в основном увеличением текущих отборов нефти по сравнению с обычными вертикальными скважинами и реже увеличением коэффициента извлечения нефти [1, с. 146]. Показатели по увеличению дебитов горизонтальных скважин в сравнении с вертикальными довольно высоки во всём мире: от 2-5 и до 10, а в некоторых случаях даже до 20 раз. Это объясняется различными геологическими условиями, в которых применяется горизонтальное бурение. Чем условия сложнее, тем относительный рост добычи нефти при горизонтальных скважинах будет выше, чем при вертикальных скважинах.

Применение технологии горизонтального бурения сдерживалось долгое время из-за больших затрат и сложности процесса по сравнению с вертикальным бурением. Считают, что в настоящее время нет альтернативы горизонтальным скважинам, так как бурение вертикальных и наклонных скважин, даже с применением методов увеличения нефтеотдачи, позволяет извлечь лишь 40-50% балансовых запасов. Из опыта горизонтального бурения было установлено, что средняя стоимость 1м горизонтальной скважины в 1,5 раза превышает стоимость 1м вертикальной скважины, при этом дебит скважин увеличивается в 3-5 раз. Горизонтальные скважины могут увеличить конечную нефтеотдачу тонких нефтяных пластов с газовой шапкой в 2-3 раза. При этом коэффициент нефте-извлечения можно довести до 25-30% против 5-15% при использовании только вертикальных скважин [2, с. 5].

Бурение горизонтальных скважин имеет ряд особенностей, которые уравнивают влияние такого способа на экологию. К ним относятся:

- бестраншейное строительство - один из технических методов, позволяющий вести работу возле высоковольтной линии электропередач, в жилищном массиве или около дорожной развязки;

- для сокращения временных затрат при бурении горизонтальных скважин оптимально использовать комплексное оборудование, поскольку при этом объем рабочей силы невелик, как и количество привлеченной к работе техники. Кроме того, 20 в этом случае не нужно проводить действия по снижению уровня грунтовых вод, если они залегают слишком высоко;

- немалую роль играет финансовый вопрос: сокращение рабочего процесса ведет к уменьшению сметы, которая закладывается при планировании скважины. Использование высокотехнологичных устройств способствует минимизации затрат;

- с общественной и экологической точки зрения подобные разработки полезных ископаемых не наносят ущерба или неудобств людям, постоянно проживающим в районе нефтедобычи.

К тому же, горизонтальные скважины используются для увеличения нефтеотдачи пласта, особенно с применением термических методов воздействия на пласт. Горизонтальная скважина обеспечивает большую область контакта с коллектором и поэтому повышает приемистость нагнетательной скважины. Это особенно выгодно в тех случаях увеличения нефтеотдачи, когда приемистость является проблемой [3, с. 53].

Данный способ бурения не только способствует увеличению количества добываемой нефти с уже эксплуатируемых месторождений. Он также позволяет с успехом

разрабатывать участки, работа на которых при бурении обычной скважины считается непродуктивной и нерентабельной.

Горизонтальное бурение приносит успех в ряде случаев: неисправность бурового оборудования; месторождение нефти, расположенное в труднодоступной части для обычной технологии работы; добыча нефти, залегающей на дне крупного водоема (океан или море).

Например, поломки бура могут происходить из-за залегания особо твердых пластов на пути к месторождению. Также бур может заклинить на месте разработки, и извлечь из горной породы его уже невозможно. Чтобы продолжить разработку и одновременно обойти слишком прочный слой, можно применить бурение горизонтальной скважины под углом или параллельно.

Также традиционное бурение скважины заменяется технологией горизонтальной прокладки из-за сложного рельефа, близкого расположения к водоему. Кроме того, такой метод дает возможность быстрее и легче достичь нужного слоя породы и выбрать наиболее комфортное место для извлечения нефти. В случае если нефть находится на океаническом или морском дне, горизонтальное бурение потребует минимальных затрат, в то время как обычная технология требует установки морской платформы, что обойдется весьма недешево. Таким же образом можно устраивать подземные хранилища нефти.

Важным моментом является управление оборудованием в процессе бурения, поскольку сам бур находится на удалении. Горизонтальная технология требует тщательного контроля во избежание плачевных последствий. В работе используется система локации, воплощающая функцию контроля процессов. Система представляет собой специальный зонд, который находится в головке бура. Синхронизация действий зонда происходит посредством специальной техники, и оператор регулирует эти действия, находясь на поверхности земли.

Среди прочих действий зонд отмечает, под каким углом производится бурение горизонтальных скважин в данный момент, а получаемые сведения отправляются на прибор, с помощью которого оператор производит управление системой. Специалист также отслеживает количество оборотов устройства, температурный режим головки бура. Чем более оперативно сведения будут поступать на пульт, тем выше вероятность, что опасные ситуации будут предусмотрены вовремя.

Процесс горизонтального бурения проводится с применением комплексных установок, и в их состав обычно включены следующие конструктивные части: рама; лафет; кузовная часть; ходовая система установки (она может быть на колесах или гусеницах); гидроустановка; энергостанция; пульт управления; дизельный мотор; система

подачи штанг. 21 Классификация бурового оборудования может зависеть от предела протяжки, и этот показатель измеряется в тоннах.

Также важную роль играет диаметр расширения и длина ствола: эти значения измеряются в максимальных пределах. Второстепенные данные служат для более полной характеристики качеств используемой в работе техники: это радиус изгиба штанговых колонн. Этот показатель позволяет узнать силу перемены траектории, которая может потребоваться при первичном бурении, а также затратами раствора для формирования стабильной горизонтальной скважины. Все эти показатели позволяют провести работу наиболее эффективно и безопасно. Итак, бурение горизонтальных скважин - одно из важнейших направлений технического прогресса в области бурения нефтяных и газовых скважин. Наиболее целесообразным может оказаться применение данной технологии при разбурировании месторождений континентального шельфа за счёт уменьшения количества платформ.

В современном бурении высокими темпами развиваются различного рода технологии, которые направлены на повышение технико-экономических показателей, профилактики различного рода аварий и осложнений. Причиной работы в данном направлении также является и общее ухудшение геологических условий сооружения скважин, а также увеличения доли трудноизвлекаемых углеводородов.

Одной из перспективных технологий в последнее время является сооружение скважин бурением на обсадных трубах. Бурение по обсадной трубе используется в тех случаях, когда сооружение скважины происходит в неустойчивых (сыпучих или увлажненных) породах или с прослойками такой породы. Защита боковых стенок скважины осуществляется инвентарной обсадной трубой, оснащенной башмаком – «коронкой», укрепленной твердым сплавом. Чаще используется опережающее бурение, когда шнек бурит скважину, опережая обсадную трубу на 0,5-1 метр, после чего труба осаживается с вращением, либо залавливается зажимным хомутом. По достижении заданной глубины бурения, шнековая колонна извлекается из скважины. В скважину, находящуюся под защитой инвентарной обсадной трубы, подается раствор, погружается каркас, после чего обсадная труба извлекается. Первый опыт бурения скважины с использованием обсадных труб был в конце 1970-х годов в Советском Союзе.

Смена долота и забойного двигателя без подъема труб впервые в мире была осуществлена в СССР (разработка ВНИИБТ, Москва). Но в последнее время особого успеха в сооружении скважин с применением данной технологии достигли именно зарубежные компании, такие как Weatherford и Tesco, которые имеют на данный момент и богатый опыт работы на территории России (ХМАО). Основной причиной применения

данной технологии все же можно назвать ухудшение общих горно-геологических условий бурения. По мере старения пласта в процессе эксплуатации скважин появляется все больше осложнений - от истощённых пластов с переменным давлением до проблем со стабильностью ствола скважины. Борьба с этими осложнениями увеличивает общее время бурения скважины на 10-20 процентов. Кроме того, традиционные методы борьбы с потерей циркуляции, такие как присадки к буровому раствору, закачка цементных пробок, цементирование и смолы, могут потребовать дополнительное время, окажутся дорогостоящими и часто еще и неэффективными.

Помимо геологических проблем можно выделить и технологические предпосылки применения описываемой технологии. Спускоподъемные операции бурильных труб вызывают перепады давления и эффект свабирования в стволе скважины. Перепады давления могут привести к потере циркуляции из-за разрыва проницаемых или трещиноватых пластов.

Снижаемое с помощью свабирования давление в стволе скважины может потенциально затянуть пластовые жидкости в ствол скважины и вызвать неустойчивость ствола. Обе эти проблемы могут потребовать значительных затрат времени и финансовых средств. Система бурения обсадными трубами DwC предлагает одну из нескольких альтернатив. Эта система устраняет необходимость выполнения СПО и использования КНБК, что, в свою очередь, ускоряет процесс бурения и снижает риск постоянного нахождения обсадной колонны на забое или около него. Система бурения обсадными трубами DwC упрощает конструкцию скважины, потенциально уменьшая диаметр кондуктора.

Области применения технологии бурения обсадными трубами:

- Диапазон условий применения - от очень мягких верхних пород и до глубоких эксплуатационных нефтегазовых коллекторов;

- Бурение направляющей колонной или кондукторами за одну СПО, что сокращает время простоя;

Бурение обсадной колонной через осложненные интервалы, такие как зоны потери циркуляции, переходные зоны и неустойчивые породы; Бурение хвостовиком через осложненные интервалы;

- Бурение и одновременная установка цементных мостов в обсадной колонне, или использование других средств для изоляции зон с потерей циркуляции, переходных зон или в условиях неустойчивости ствола скважины;

- Расширение обсадных труб или хвостовиков в условиях неустойчивости ствола скважины, повышенной каверзности пласта или в сильно набухающих и/или подвижных породах. –

Преимущества при бурении обсадными трубами: Уменьшает время простоев на графике бурения и сводит к минимуму затраты времени на борьбу с осложнениями в скважине (борьба с поглощением раствора или нестабильностью ствола скважины); Ускоряет выполнение программы бурения, как правило, на 30% и более, за счёт сокращения затрат времени на борьбу с осложнениями в скважине и уменьшения числа СПО на бурильной трубе и кабеле, а также соответствующего количества часов на промывку; Обеспечивает качественную очистку скважины с практически постоянной циркуляцией (непрерываемой для проведения СПО);

Требуемое оборудование для проведения технологических операций бурением на обсадных трубах:

1. Наземная часть: 1.1. Верхний привод; 1.2. Система захвата и удержания обсадной трубы верхним приводом (как частный случай, использование специальной системы приема обсадных труб с мостков); 2. Подземная часть: 2.1. Буровой башмак - разбуриваемое долото; 2.2. Извлекаемая КНБК (с наличием телеметрической системы в составе для пространственной ориентации ствола, обратного клапана, центра - тора/стабилизатора, приводной системы для передачи крутящего момента к обсадной колонне от верхнего привода); 2.3. Оснастка колонны. В последние годы в мировой практике бурение с обратной циркуляцией является наиболее распространенным методом разведки и способом бурения в осложненных условиях.

В сочетании с различными инструментами, включая использование погружных пневмударников (ПП), это идеальный способ получения чистого образца при высокой скорости бурения и низких издержках. Обстоятельства, которые способствовали появлению и дальнейшего совершенствования этого метода бурения, возникли при бурении верхнего слоя осадочных пород и четвертичных отложений. Бурение в таких породах возможно лишь с использованием постоянной обсадки скважины, что значительно сдерживало скорость их проходки и усложняло буровые работы.

Используя все преимущества, которыми обладает двойная колонна, можно сконструировать снаряд, который бы центрировался в наружной колонне, разбуривал скважину до диаметра большего, чем обсадная труба, и по завершению бурения извлекался из скважины вместе с коронкой. При этом наружная колонна, оставляемая в скважине, служила бы в качестве обсадной. Для достижения этой цели наиболее удачно подходит решение фирмы Sandvik Coromant [1], использующей коронку для



пневмоударника с эксцентриковым расширителем. Для двойной колонны труб этот способ может быть успешно реализован, если правильно рассчитать соотношение кинематических и геометрических параметров обсадной колонны и эксцентрикового расширителя. Для регулирования величины эксцентриситета буровой коронки используют следующие технические решения.

На задней стенке эксцентрикового пояса коронки выполнен паз для прохождения поводка эксцентрикового расширителя, устанавливаемого вслед за коронкой. При вращении коронки по часовой стрелке свободно вращающийся расширитель поворачивается до упора поводка в паз корпуса коронки. При этом положение резцов расширителя относительно оси вращения коронки будет максимально большим и равным двойному эксцентриситету коронки и расширителя. Описываемый относительно оси вращения диаметр резцов расширителя составляет 138 мм, что вполне достаточно для свободного прохождения обсадной колонны.

При реверсировании вращения снаряда расширитель поворачивается на  $180^\circ$  до упора поводка в корпусе коронки. При этом суммарный эксцентриситет коронки и расширителя становится нулевым, общий размер коронки с расширителем уменьшается до 110 мм, что позволит свободно извлечь снаряд с коронкой через внутренний диаметр трубы. Необходимо отметить, что центрирование пневмоударника в обсадной трубе обязательно, особенно при бурении в рыхлых породах. В противном случае коронка с расширителем может вращаться относительно общего центра вращения, что сразу уменьшит диаметр разбуриваемой скважины и затруднит продвижение обсадной трубы.

Бурение и отбор материала в крепких и перемежающихся породах с использованием метода обратной циркуляции можно проводить с помощью не только погружных пневмоударников сплошным забоем, но и кольцевых пневмоударников. В этом случае забор проб осуществляется с торцевой стороны коронки, а вынос шлама производится через центральный канал ПП. Современные технические средства бурения кольцевым ПП позволяют успешно осуществлять проходку скважин глубиной до 400 м и более. Однако для этого требуются компрессоры с давлением воздуха не менее 2,5 МПа. В настоящее время достаточно широко налажено производство высокопроизводительных компрессоров и дожимных станций с давлением воздуха до 100 бар.

Современный уровень технологических методов бурения в наносах различной степени сложности и мощности характеризуется следующими разновидностями:

- бурение в наносной толще шарошечными долотами с последующим креплением ствола скважины обсадными трубами;

- бурение в наносной толще с поддержанием устойчивости стенок скважины собственно буровым снарядом;
- бурение в наносной толще специальным буровым инструментом с креплением стенок скважины обсадными трубами одновременно с процессом бурения.

Первый метод применяется в наиболее простых геологических условиях, при относительной устойчивости стенок скважины и при отсутствии необходимости отбора керна. Второй метод используется в случаях необходимости отбора керна, в относительно однородной толще пород мягких и средней твердости. Он реализуется при бурении снарядами ССК, двойной колонной труб или магазинными шнеками. Третий метод рекомендуется для применения в наиболее тяжелых геологических условиях - в мореных отложениях большой мощности и т.д. Сущность его заключается в применении двух колонн труб, из которых наружная остается в скважине в качестве обсадной, а внутренняя извлекается для последующего бурения обычным снарядом. В качестве инструмента используются эксцентриковые долота, раздвигающиеся лопастные долота и специальные забойные снаряды с пневмоударником, либо без. Применение упомянутых выше способов бурения по наносам с одновременной обсадкой ствола скважины осуществляется лишь с использованием установок, оснащенных подвижным вращателем, что значительно расширяет возможности предлагаемой технологии.

#### **Использованные источники**

1. Проспект компании Sandvik «Разведочное бурение in Action», 2010. 9 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.sandvik.com/](http://www.sandvik.com/) (дата обращения: 14.02.2018).
2. Анохин А.В. Разработка и обоснование технологии и технических средств для проходки высокоточных коммуникационных скважин в городских условиях [Текст] / А.В. Анохин // Машиноведение. Сб. научных трудов. Вып. 8. Бишкек: Илим, 2012. С. 11-18.
3. Проспект фирмы Atlas Copco. Компания ROTEX OY. Концепция Symmetrix, 2010. 39 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.rotex.fi/](http://www.rotex.fi/) (дата обращения: 14.02.2018).
4. Габриэльсон Ф. Бурение с обратной циркуляцией. Горное дело & Строительство // Atlas Copco, 2008. № 1. С. 26-27.
5. Проспект компании Drillstar Eng (Австралия). 2010. 6 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [sales@saskz.com/](mailto:sales@saskz.com) (дата обращения: 14.02.2018).
6. Репин А.А., Кокоулин Д.И., Алексеев С.Е., Кубанычбек Б. Определение параметров бурового оборудования, предназначенного для проходки скважин малого сечения // Машиноведение. № 1 (3). Бишкек: ИМаш НАН КР, 2016. С. 82-90.



МК 19-23

УДК 339.138

М.В. Тарик, Э.Ф.Хузиева

*Казанский Государственный энергетический университет,*

*г.Казань. Россия*

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕССНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В данной статье рассматривается влияние использования инструментов категорийного менеджмента на повышение эффективности компаний FMCG. В работе рассмотрены основы категорийного менеджмента, а также показано, почему инновационный проект, зародившийся в мире в конце XX века и только пытающийся закрепиться в России, необходим для успешного бизнеса как производителя, так и продавца.

**Ключевые слова:** категорийный менеджмент, FMCG, ритейлер, эффективность бизнеса, объем продаж, категоризация, SKU.

This article discusses the impact of using category management tools on improving the efficiency of FMCG companies. The paper discusses the basics of category management, and also shows why an innovative project that originated in the world at the end of the 20th century and is only trying to gain a foothold in Russia is necessary for the successful business of both the manufacturer and the seller.

**Key words:** category management, FMCG, retailer, business performance, sales volume, categorization, SKU.

В последние годы в FMCG-индустрии России наблюдается беспрецедентный рост количества товаров в продаже. Ситуация усугубляется тем, что люди все меньше времени проводят за покупками.

Таким образом, поведение покупателей в итоге негативно сказывается на лояльности к магазину и бренду, что уменьшает прибыль. Многие покупатели на российском рынке отмечают, что в крупноформатных магазинах самообслуживания сложно ориентироваться из-за сложности товарных категорий, нелогичной выкладки товаров в торговом зале

Основная задача «эффективного ассортимента» является выпуск «невыгодных» товаров. Однако простой анализ продаж «от большего к меньшему» и удаление n-го числа позиций с наименьшими продажами не приведет к «эффективному ассортименту», так как

это понятие многогранно и состоит из многих факторов. Данная работа посвящена анализу этих факторов, источников, на которых основан анализ, а также степени влияния и значимости факторов.

В условиях стремительных изменений товарного рынка, вкусов и потребностей потребителей под влиянием научно-технического прогресса, в связи с новыми тенденциями, новыми представлениями о безопасности человека и окружающей среды основной целью Категорийный менеджмент заключается в повышении эффективности взаимодействия производителей и ритейлеров с целью полного удовлетворения потребностей потребителей. Выделяя основные аспекты, решаемые категориальным управлением на торговом предприятии, следует отметить. - анализ товаров по спросу и предложению, удовлетворяющих спрос конечного потребителя; - оптимизация складских и товарных потоков для удовлетворения растущего спроса по лучшим рыночным ценам; - разделение всех товарных групп на категории; - исследование потребительского спроса на каждую из категорий товаров. Актуальность категориального менеджмента в системе управления торговым предприятием обусловлена тем, что крупные компании, внедрившие его принципы, показали на практике эффективность и действенность данного подхода, неуклонно совершенствуя и развивая свои внутренние бизнес-процессы..

Категорийный менеджмент, таким образом, строит работу коммерческой компании, когда работа направлена на снижение затрат и увеличение доходов компании с помощью инструментов продвижения товаров на рынке с учетом всего производственно-коммерческого цикла

. Торговая практика показывает, что покупатели воспринимают ассортимент магазина по категориям. Сегодня большинство компаний переходят на технологии управления ассортиментом с помощью категориального менеджмента, что позволяет эффективно управлять ассортиментом..

Поэтому внедрение категориального менеджмента, основной целью которого является правильное управление ассортиментом для более полного удовлетворения потребностей покупателей, является современным инструментом увеличения прибыли торговой компании. Эффективность торговой компании «ВкусВилл» после внедрения категориального менеджмента.

Примером внедрения категориального менеджмента может служить практика торговой компании «ВкусВилл». Основанная в 2009 году сеть супермаркетов в России и собственный бренд, который позиционируется как «Продукты здорового питания». 1. Внутренняя конкуренция между технологами. Менеджеры компании «ВкусВилл» считают, что два соседних магазина могут существенно отличаться друг от друга по

ассортименту и планировке, так как продавцы в магазине сами лучше знают, что лучше для покупателей.

Взаимодействуя с одним покупателем, торговые точки сталкиваются с проблемой, когда менеджер находит нужного поставщика и прекращает поиск новых клиентов. Это опасно тем, что сеть может пропустить новых производителей, которые могли бы предложить интересные условия, цены или товары. «ВкусВилл» решил попытаться предвосхитить эту проблему, создав внутреннюю конкуренцию между технологами. В каждой категории по два технолога, которые привлекают в бизнес новых производителей. Сотрудничество с одним поставщиком в одной категории ставит сеть в тесную зависимость от исполнителя.

По каждой категории «ВкусВилл» привлекает по не менее двух поставщиков. Чем выше оборот, тем больше компания работает с поставщиками.

Компания проводит множество дегустаций в магазинах, по результатам которых принимается решение о появлении продукта на прилавках. Если товар вдруг начнет получать отрицательные отзывы, которые уже продаются в сети, сеть проведет работу по выявлению проблемы, а затем договорится с поставщиком об уточнении характеристик товара. Тем самым продавец основывает ассортимент «ВкусВилла» основан на мнении клиентов.

Обобщая все вышеизложенное, можно сделать вывод, что компании, внедрившие управленческую практику категорийного менеджмента, вносят изменения в организационные структуры в соответствии с принципами категорийного менеджмента, что приводит к более гибкой, мобильной структуре управления, реагирующей на изменения в магазин.

Любому бизнесу очень выгодно использовать категорийный менеджмент как одну из лучших практик в сфере закупок. Это может повысить ценность за счет снижения рисков цепочки поставок, а также стимулирования инноваций в различных категориях цепочек поставок. Организация может использовать возможности для управления спросом, более эффективного управления денежными потоками и обеспечения более строгого соблюдения стандартов поставщиками. Построение такой системы на основе современных методов управления дает множество преимуществ всем участникам цепочки поставок.

Самое главное, что экономия затрат в торговой компании — это не только увеличение процессов и производительности, но и более очевидная экономия, такая как сокращение складских запасов, оптимизация документооборота, повышение прозрачности бизнеса для менеджеров и ответы на вопросы.

Торговая компания может использовать возможности для управления спросом, более эффективного управления денежными потоками и обеспечения более строгого соблюдения стандартов поставщиками.

Литература:

1. Безрукова Е. Л., Шохирева Е. Г. Тенденции развития категорийного менеджмента в мировой экономике // Современная конкуренция - 2017г. №2.
2. Брюховецкая, А. А. Категорийный менеджмент в системе управления торговым предприятием / А. А. Брюховецкая. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 11 (353). — С. 218-220. — URL: <https://moluch.ru/archive/353/79136/> (дата обращения: 08.12.2022).
3. Львова Т.Н., Семенова И.А., Ушаков Е.С. Использование категорийного менеджмента в управлении ассортиментом торгового предприятия // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право - 2015г. №2.
4. Овчинникова А.В., Норина А.А. Категорийный менеджмент в розничной торговле формата дрогери // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право - 2016г. №4.
5. Самощенко И.Ф., Гаранкина Р.Ю. Категорийный менеджмент в управлении минимальным ассортиментом аптечной организации // Фармация и фармакология - 2017г. №1.
6. Шохирева Е.Г. Категорийный менеджмент как стратегическое направление в эру ценностей // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права - 2014г. №3.

## **ВЫЯВЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ К ИНФОРМАЦИОННЫМ МОДЕЛЯМ**

*Цель данной статьи - исследовать применение методов математического моделирования в бизнесе на примере оптимизации процесса проектирования. Рассмотрены различные подходы, основанные на разных критериях оценки модели. Данная статья может быть полезна для руководителей компаний, которые заинтересованы в оптимизации своей деятельности с помощью математического моделирования*

*Ключевые слова: BIM-модель, BIM-стандарт, оптимизация, цифровизация, анализ иерархий, матрица сравнений.*

*The purpose of this article is to investigate the application of mathematical modeling methods in business by the example of optimizing the design process. Various approaches based on different criteria for evaluating the model are considered. This article may be useful for company executives who are interested in optimizing their activities using mathematical modeling.*

*Keywords: BIM model, BIM standard, optimization, digitalization, hierarchy analysis, comparison matrix.*

В современном мире моделирование играет ключевую роль в различных областях, таких как инженерия, экономика, бизнес, медицина и т.д. Для создания эффективной модели необходимо определить требования, которым она должна удовлетворять. В этой статье мы рассмотрим метод анализа иерархий (МАИ), который позволяет определить оптимальные требования к модели на основе взаимного сравнения критериев.

Метод анализа иерархий был разработан Томасом Саати в 1970-х годах и с тех пор широко используется в различных областях. Он позволяет сравнить различные критерии и



определить их веса на основе предпочтений принимающего решения. Процесс анализа иерархий включает в себя несколько этапов.

Первый этап - определение цели анализа. В данной работе целью является определение оптимальных требований к модели.

Второй этап - определение критериев. В данной работе мы рассмотрели шесть критериев, которые влияют на оптимальное требование модели: объем модели, максимальное количество элементов в модели, стандарты точности моделирования, количество блоков в наименовании модели, количество блоков в наименовании элементов внутри модели и формат модели.

Третий этап - создание матрицы сравнения пар критериев. Эта матрица позволяет оценить относительную важность каждого критерия по отношению к другим. Матрица заполняется на основе взаимного сравнения каждого критерия попарно. Результатом является матрица весов критериев. (Рис. 1)

|    | K1 | K2  | K3  | K4  | K5  | K6  |
|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| K1 | 1  | 1/9 | 1/3 | 1/3 | 1/7 | 1/5 |
| K2 | 9  | 1   | 7   | 7   | 3   | 5   |
| K3 | 3  | 1/7 | 1   | 3   | 1/5 | 1/3 |
| K4 | 3  | 1/7 | 1/3 | 1   | 1/7 | 1/5 |
| K5 | 7  | 1/3 | 5   | 7   | 1   | 3   |
| K6 | 5  | 1/5 | 3   | 5   | 1/3 | 1   |

Рис. 1 Матрица сравнения пар критериев

Четвертый этап - создание матрицы сравнения пар требований. Эта матрица позволяет оценить относительную важность каждого требования по отношению к другим. Матрица заполняется на основе взаимного сравнения каждого требования попарно. Результатом является матрица весов требований. Примером будет сравнение одного из требований во всех регламентах (рис.2).

|    | P1   | P2   | P3   | P4   | P5   |
|----|------|------|------|------|------|
| P1 | 1,00 | 1,00 | 3,00 | 5,00 | 3,00 |
| P2 | 1,00 | 1,00 | 3,00 | 5,00 | 3,00 |
| P3 | 1/3  | 0,33 | 1,00 | 3,00 | 1,00 |
| P4 | 1/5  | 1/5  | 1/3  | 1,00 | 1/3  |
| P5 | 1/3  | 1/3  | 1,00 | 3,00 | 1,00 |

## Рис. 2 Матрица сравнения требований

Пятый этап - расчет функции полезности. Функция полезности определяет, насколько каждый вариант удовлетворяет условиям.

Следующим шагом в исследовании было создание нового регламента, который бы учитывал все требования заказчика и максимизировал функцию полезности. В этом регламенте было решено использовать следующие критерии: объем модели, количество элементов в модели, стандарты точности моделирования, количество блоков в наименовании модели и формат модели.

После этого была проведена оптимизация критериев в соответствии с весами, определенными в предыдущих этапах исследования. Для каждого критерия были определены оптимальные значения на основе предыдущих регламентов и данных заказчика.

Оптимальный объем модели был рассчитан как 150 000 элементов, поскольку это значение было оценено заказчиком как оптимальное, а вес этого критерия был выше, чем вес других критериев. Оптимальное количество элементов в модели было рассчитано как 120 000, поскольку это значение соответствовало предыдущим регламентам и при этом было достаточным для достижения целей проекта.

Оптимальный формат модели был выбран как IFC 4.0.2.1, поскольку это формат, который наилучшим образом соответствовал требованиям заказчика и был наиболее удобным для использования в проекте.

Оптимальное количество блоков в наименовании модели было рассчитано как 4, поскольку это значение было более оптимальным, чем значения, рассчитанные на основе предыдущих регламентов. Это значение обеспечивало удобство использования модели в проекте, а также соответствовало требованиям заказчика.

Наконец, объем цифровой модели был оптимизирован на основе данных заказчика, которые указывали на требования оптимального объема не более 500 МБ.

Таким образом, новый регламент был создан на основе требований заказчика и оптимальных значений критериев. Он обеспечивал максимальную функцию полезности, а также соответствовал требованиям проекта и заказчика.

Исходя из результатов проведенного исследования, можно сделать следующие выводы.

В процессе определения оптимальных значений требований к моделированию были рассмотрены 5 регламентов. Для каждого из них были определены веса критериев,

на основе которых была рассчитана функция полезности для каждого варианта требований.

В результате анализа были определены оптимальные значения для каждого критерия, а также оптимальный регламент, который сочетает в себе лучшие требования из каждого регламента. Это позволило оптимизировать процесс моделирования, уменьшить время, затрачиваемое на создание моделей, а также повысить их точность.

Кроме того, был проведен анализ влияния каждого критерия на общую функцию полезности. Это позволило определить, какие критерии являются наиболее значимыми для создания оптимальной модели, а какие могут быть уменьшены весом.

Таким образом, результаты данного исследования могут быть использованы при проектировании моделей в различных областях, где требуется точность, высокая скорость создания и оптимизация затрат на моделирование.

#### **Использованные источники:**

1. Нефедов А.С. Сравнительный анализ метода Electre III и метода анализа иерархий при решении многокритериальных задач // Труды братского государственного университета, серия: естественные и инженерные науки. – 2018. – Т. 2. - С. 9-15.

2. Пономарева А.Н. Использование метода анализа иерархий в отборе приоритетных критериев анализа инновационной деятельности предприятий // Актуальные вопросы экономических наук. – 2010. - №11-1. – С. 235-240.

3. Гурьева Ю.А., Козлова Е.М // Российский опыт использования BIM-технологий на этапе эксплуатации объектов недвижимости, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет/

**ИССЛЕДОВАНИЕ КРОВИ СВИНЕЙ**

**Аннотация.** Кровь является основным биологическим материалом, который используется для определения общего состояния животного и диагностики различных заболеваний. Нередко заболевания протекают без явно выраженных клинических признаков. Анализ крови помогает выявить скрыто протекающие заболевания. В ветеринарной практике сочетают биохимический и морфологический анализы крови для установления точного диагноза.

**Ключевые слова:** свиньи, исследование, анализ, кровь.

Кровь – жидкая ткань организма, состоящая из форменных элементов и плазмы. К форменным элементам относят клетки красной крови – эритроциты, клетки белой крови – лимфоциты, кровяные пластинки – тромбоциты.

Средний объем крови у свиней сального типа составляет 4,6% от массы тела, у свиней мясного типа – 7%.

У свиней известно более 100 вариантов групп крови на эритроцитах, лейкоцитах и ряде белковых веществ, а также до 150 веществ белковой природы, более 400 фрагментов нуклеиновых кислот. В настоящее время к ним относятся 17 систем групп крови, объединяющих 77 антигенов и 81 вариант простых и сложных аллелей. Из известных систем групп крови, наиболее изучены и чаще всего используются в практической селекции 10: А, В, С, D, Е, F, G, H K, L.

**Таблица 1. Группы крови свиней.**

| Системы (локусы) | Антигены   | Число аллелей |
|------------------|--|---------------|
| А                | А <sub>С</sub> , А <sub>Р</sub> , А <sub>О</sub> , А <sub>W</sub> , А <sub>X</sub>   | 5             |
| В                | В <sub>А</sub> , В <sub>В</sub>  | 2             |
| С                | С <sub>А</sub> , С <sub>В</sub> , С <sub>С</sub>   | 3             |
| Д                | Д <sub>А</sub> , Д <sub>В</sub> , Д <sub>С</sub>   | 3             |
| Е                | Е <sub>А</sub> , Е <sub>В</sub> , Е <sub>С</sub> , Е <sub>Д</sub> , Е <sub>Е</sub> , Е <sub>Г</sub> , Е <sub>Н</sub> , Е <sub>І</sub> , Е <sub>Ј</sub> , Е <sub>К</sub> , Е <sub>Л</sub> , Е <sub>М</sub> , Е <sub>N</sub> , Е <sub>О</sub> , Е <sub>Р</sub> , Е <sub>R</sub> ,<br>Е <sub>S</sub> , Е <sub>T</sub> | 18            |

|   |  |    |
|---|--|----|
| F | F <sub>A</sub> , F <sub>B</sub> , F <sub>C</sub> , F <sub>D</sub>  | 4  |
| G | G <sub>A</sub> , G <sub>B</sub> , G <sub>C</sub> , G <sub>D</sub>  | 4  |
| H | H <sub>A</sub> , H <sub>B</sub> , H <sub>C</sub> , H <sub>D</sub> , H <sub>E</sub>   | 5  |
| I | I <sub>A</sub> , I <sub>B</sub>  | 2  |
| J | J <sub>A</sub> , J <sub>B</sub>  | 2  |
| K | K <sub>A</sub> , K <sub>B</sub> , K <sub>C</sub> , K <sub>D</sub> , K <sub>E</sub> , K <sub>F</sub> , K <sub>G</sub> , K <sub>O</sub>  | 8  |
| L | L <sub>A</sub> , L <sub>B</sub> , L <sub>C</sub> , L <sub>D</sub> , L <sub>E</sub> , L <sub>F</sub> , L <sub>G</sub> , L <sub>H</sub> , L <sub>I</sub> , L <sub>J</sub> , L <sub>K</sub> , L <sub>L</sub> , L <sub>M</sub> | 13 |
| M | M <sub>A</sub> , M <sub>B</sub> , M <sub>C</sub> , M <sub>D</sub> , M <sub>E</sub> , M <sub>F</sub> , M <sub>G</sub> , M <sub>H</sub> , M <sub>I</sub> , M <sub>J</sub> , M <sub>K</sub>                                   | 11 |
| N | N <sub>A</sub> , N <sub>B</sub> , N <sub>C</sub>   | 3  |
| O | O <sub>A</sub> , O <sub>B</sub>  | 2  |
| P | P <sub>A</sub> , P <sub>O</sub>  | 2  |
| Q | Q <sub>A</sub> , Q <sub>O</sub>  | 2  |

Кровь для исследования берут утром до кормления и водопооя, то есть должна соблюдаться голодная диета. Также кровь можно взять через 4-5 часов после еды, так как в течение данного времени концентрация некоторых показателей повышена. При инфекционных и паразитарных заболеваниях кровь берут во время повышения температуры.

У свиней кровь отбирают из сосудов ушной раковины (латеральная или центральная вена), кончика хвоста, глазного синуса, краниальной полой и яремной вен. При получении крови из кончика хвоста кровь быстро гемолизируется, так же высок риск развития осложнений.

Получение крови из орбитального венозного синуса. Для крупных свиней используются иглы длиной 5-7см, диаметром 1-2мм, для поросят-сосунов – длиной 3-4см и диаметром около 1мм. В первую очередь необходимо отодвинуть верхнее и нижнее веко так, чтобы третье веко отделилось от глазного яблока. Иглу вводят в область внутреннего угла глаза через третье веко, срез иглы должен быть направлен в сторону кости. Медленно набирают кровь в вакуумный шприц, обычно кровь появляется сразу. Забор крови проводят в течение 1-2 минут.

Получение крови из краниальной полой вены. Животное фиксируют. Точка пункции располагается вблизи краниального выступа рукоятки грудной кости в области первого ребра. Поросят весом до 20кг фиксируют в спинном положении. При достижении полой вены шприц заполняется кровью, если этого не происходит, необходимо изменить направление иглы. Данный способ используется крайне редко по причине возможных осложнений: гемоторакс, дыхательная недостаточность. Нередко взятие крови данным методом заканчивается летальным исходом.

В настоящее время наиболее часто используют метод взятия крови из вен уха и яремной вены, так как риск развития осложнений минимальный. Ухо перед забором крови необходимо растереть пальцами или обработать раствором спирт-эфира для наступления гиперемии. Вену уха надрезают с помощью инъекционной или копьевидной иглы. Первую каплю крови убирают сухой ватой, последующие используются для анализа.

**Таблица 2. Показатели крови свиней в норме.**

| Показатель                                    | СИ                   | Значение        |
|---|----------------------|-----------------|
| АЛТ*  | ед/л                 | 22-47           |
| АСТ*  | ед/л                 | 15-55           |
| Билирубин общий                               | ммоль/л              | 0.3-8.2         |
| Холестерин                                    | ммоль/л              | 2.1-3.5         |
| Креатинин                                     | ммоль/л              | 70-208          |
| Глюкоза                                       | ммоль/л              | 3.7-6.4         |
| Белок   | г/л                  | 70-85           |
| Альбумины                                     | г/л                  | 34-60           |
| Глобулины                                     | г/л                  | 47-67           |
| Мочевина                                      | ммоль/л              | 2.9-8.8         |
| Гематокрит                                    | $\times 10^{-2}$ л/л | 36-43           |
| Гемоглобин                                    | г/л                  | 90-110          |
| Эритроциты                                    | $\times 10^{12}$ г/л | 6-7,5           |
| Среднее содержание гемоглобина в эритроците   | пг                   | 17-24           |
| Средняя концентрация гемоглобина в эритроците | $\times 10$ г/л      | 29-34           |
| Тромбоциты                                    | $\times 10^{11}$ / л | 2-5             |
| Лейкоциты                                     | $\times 10^9$ /л     | 8-16            |
| Лимфоциты                                     | % $\times 10^9$ /л   | 35-75; 3.8-16.5 |
| Общий белок                                   | $\times 10$ г/л      | 6-8             |
| СОЭ   | мм/час               | 36-44           |

Индивидуальные колебания химического состава крови здорового животного зависят от его вида и породы, упитанности, возраста, пола, продуктивности и многих других факторов.

Эритроциты – клетки красной крови, имеют форму двояковогнутого диска. Главной функцией является перенос кислорода от легких ко всем клеткам организма и перенос углекислого газа от клеток к легким. Образуются в красном костном мозге, превращение до зрелых клеток составляет 5 дней. Срок жизни в периферической крови около 120 суток. Уничтожение происходит в селезенке (кладбище эритроцитов).

Повышение количества эритроцитов (эритроцитоз) происходит за счет снижения в крови жидкой части (плазмы). Наблюдается при обезвоживании, диарее, длительной рвоте.

Снижение количества эритроцитов (эритропения) обычно сопровождается снижением количества гемоглобина, что говорит об анемических синдромах. Анемия – малокровие, нарушается дыхательная функция крови, может привести к гипоксии тканей и органов.

Брали 4 пробы крови у трехмесячных поросят в одном из хозяйств Кировской области на морфологическое исследование. Подсчет проводят в камере Горяева.

**Таблица 3. Количество эритроцитов в исследуемой пробе.**

| № квадрата/пробы |           |           |           |           |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>1</b>         | 50        | 71        | 01        | 58        |
| <b>2</b>         | 14        | 24        | 7         | 87        |
| <b>3</b>         | 18        | 21        | 2         | 45        |
| <b>4</b>         | 19        | 35        | 02        | 31        |
| <b>5</b>         | 15        | 17        | 21        | 59        |
| <b>Итого:</b>    | <b>16</b> | <b>68</b> | <b>03</b> | <b>80</b> |

$X=A*10^{10}$  (г/л), где А – количество клеток эритроцитов

$X_1=616*10^{10}=6,16*10^{12}$  г/л = норма

$X_2=668*10^{10}=6,68*10^{12}$  г/л = норма

$$X_3 = 503 \cdot 10^{10} = 5,03 \cdot 10^{12} \text{ г/л} < \text{нормы}$$

$$X_4 = 780 \cdot 10^{10} = 7,80 \cdot 10^{12} \text{ г/л} > \text{нормы}$$

Лейкоциты – клетки белой крови. Главная функция – поддержание клеточного и гуморального иммунитета. К лейкоцитам относят: гранулоциты (нейтрофилы, базофилы, эозинофилы) и агранулоциты: лимфоциты (Т- и В-) и моноциты.

Повышение количества (лейкоцитоз) – отравление, интоксикация, воздействие микроорганизмов. Физиологическое повышение наблюдается сразу после приема корма.

Снижение лейкоцитов (лейкопения) наблюдается при снижении функции красного костного мозга (аллергии, длительные заболевания), а также при гипо- и аплазии листков кроветворения (опухоли, яды, интоксикации). Физиологическая норма у новорожденных поросят.

Подсчет проводят в камере Горяева. Исследование четырех проб.

**Таблица 4. Количество лейкоцитов в исследуемой пробе.**

| № квадрата/пробы |           |           |           |           |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>1</b>         | 8         | 0         | 9         | 8         |
| <b>2</b>         | 3         | 6         | 8         | 4         |
| <b>3</b>         | 0         | 2         | 1         | 1         |
| <b>4</b>         | 5         | 0         |           | 5         |
| <b>5</b>         | 7         | 2         | 3         | 9         |
| <b>Итого:</b>    | <b>53</b> | <b>30</b> | <b>39</b> | <b>17</b> |

$X = A \cdot 50$  ( $10^6$  г/л), где А – количество клеток лейкоцитов

$$X = 253 \cdot 50 : 1000 = 12,65 \cdot 10^6 \text{ г/л} = \text{норма}$$

$$X = 130 \cdot 50 : 1000 = 6,5 \cdot 10^6 \text{ г/л} < \text{нормы}$$

$$X = 239 \cdot 50 : 1000 = 11,95 \cdot 10^6 \text{ г/л} = \text{норма}$$

$$X = 217 \cdot 50 : 1000 = 10,85 \cdot 10^6 \text{ г/л} = \text{норма}$$

Количество гемоглобина определяют по гемометру Сали. Гемометр представляет собой запаянные пробирки со стандартной жидкостью (желто-коричневого цвета) и градуированной пробирки для измерения гемоглобина в исследуемой пробе.



Интенсивность окраски стандарта соответствует идеальной норме - содержанию гемоглобина 166,7 г/л (16,67 г%).

В градуированную пробирку до первой отмени наливают 0,1н раствор соляной кислоты, добавляют 0,02мл исследуемой крови с помощью капилляра, перемешивают содержимое пробирки. Проводят титрование дистиллированной водой до тех пор, пока цвет исследуемой жидкости не сравняется с цветом стандартов в гемометре Сали.

Полученные измерения записываются в грамм процентах (г%). Перевод в г/л производится по формуле:  $X=B*10$ , где В – измерение в г%

**Таблица 5. Количество гемоглобина в исследуемой пробе.**

| <b>№ пробы</b> | <b>Количество Hb (г%)</b> | <b>Количество Hb (г/л)</b> |
|----------------|---------------------------|----------------------------|
| 1              | 13,6 > нормы              | 136                        |
| 2              | 11,6 > нормы              | 116                        |
| 3              | 10,4 = норма              | 104                        |
| 4              | 12 > нормы                | 120                        |

#### **Вывод:**

При проведенных морфологических исследованиях установлено, что все свиньи клинически здоровы.

#### **Литература**

1. Сивкова Т.Н., Доронин-Доргелинский Е.А. Клиническая ветеринарная гематология. – Пермь, 2017. – 123 с.
2. Амиров Д.Р., Тамимдаров Б.Ф., Шагеева А.Р. Клиническая гематология животных. – Казань, 2020. – 134 с.
3. Аксенова В.М., Осипов А.П. Морфология и физиология системы крови. – Пермь, 2019. – 123 с.
4. Полозюк О.Н., Ушакова Т.М. Гематология: учебное пособие / О.Н. Полозюк, Т.М. Ушакова; Донской ГАУ. - Персиановский: Донской ГАУ, 2019. – 159 с.
5. Лучко И.Т. Биологический материал: отбор и подготовка к исследованию в ветеринарии. – Гродно: ГГАУ, 2015. – 38 с.
6. Ковалёнок Ю.К., Курдеко А.П., Великанов В.В., Ульянов А.Г., Демидович А.П., Курилович А.М., Напреенко А.В. Взятие крови у животных. - Витебск: ВГАВМ, 2019. - 32 с.

7. Комлацкий В.И., Величко Л.Ф., Величко В.А. Биология и этиология свиней. – Краснодар: КубГАУ, 2017. – 137 с.
8. Лавриненко В.А., Бабина А.В. Физиология крови для студентов КРИ. – Новосибирск: НГУ, 2015. – С. 5-6.
9. Коробко А.В., Карпеня С.Л., Яцына О.А., Соглаева Е.Е. Частная генетика и геномная селекция. - Витебск: ВГАВМ, 2021. – С.28-32.



*Батурина Наталья Александровна, \*  
*кандидат юридических наук, доцент кафедры*  
*гражданского процесса ФГБОУ ВО «СГЮА»*  
*Россия, г. Саратов*

*магистрант*  
*Дьяченко Анастасия Александровна,*  
*кафедра гражданского процесса*  
*ФГБОУ ВО «СГЮА»*  
*Россия, г. Саратов*

**ОСОБЕННОСТИ ДОКАЗЫВАНИЯ ПО ДЕЛАМ, ВОЗНИКАЮЩИМ  
ИЗ МЕДИЦИНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ.**

*Аннотация: Статья посвящена вопросу доказыванию в по делам, возникающим из медицинских правоотношений. Данный аспект является важным при рассмотрении споров, возникающих в медицинской сфере, поскольку требуют специальных познаний и направлен на соблюдение прав граждан в сфере охраны здоровья и обеспечение связанных с этими правами государственных гарантий. В данной статье раскрываются способы доказывания по указанной категории дел, распределение бремени доказывания, а также его особенности.*

*Ключевые слова: медицинские правоотношения, доказывание, судебная экспертиза, судебное разбирательство.*

*Abstract: The article is devoted to the issue of proving in cases arising from medical legal relations. This aspect is important when considering disputes arising in the medical field, since it requires special knowledge and is aimed at respecting the rights of citizens in the field of health protection and ensuring state guarantees related to these rights. This article reveals the methods of proof in this category of cases, the distribution of the burden of proof, as well as its features.*

*Keywords: medical legal relations, evidence, forensic examination, judicial proceedings.*

Одним из основных элементов гражданского судопроизводства является доказывание. В спорах, возникающих в медицинской сфере, оно также является основой вынесения законного и обоснованного решения<sup>1</sup>.

Как следует из положений ст. 4 Федерального закона от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», «основными принципами охраны здоровья являются: соблюдение прав граждан в сфере охраны здоровья и обеспечение связанных с этими правами государственных гарантий; приоритет интересов пациента при оказании медицинской помощи; приоритет охраны здоровья детей; социальная защищенность граждан в случае утраты здоровья; ответственность органов государственной власти и органов местного самоуправления, должностных лиц организаций за обеспечение прав граждан в сфере охраны здоровья; доступность и качество медицинской помощи; недопустимость отказа в оказании медицинской помощи; приоритет профилактики в сфере охраны здоровья; соблюдение врачебной тайны»<sup>2</sup>.

В связи с этим любой вред, причиненный жизни и здоровью гражданина, противоправен, а также должен быть возмещен. Пациент, как слабая сторона медицинских правоотношений, в силу незнания заболевания, его симптомов, сопутствующих заболеваний, а также способов лечения, не сможет в полной мере осуществить защиту своих прав будучи истцом при подаче искового заявления о возмещении ущерба, причиненного его здоровью, в особенности при вступлении в судебное разбирательство без помощи юриста, обладающего познаниями в области медицинского права.

Ввиду большого количества особенностей и сложных аспектов данной области юриспруденции, необходимостью специальных познаний при разрешении данных споров, законодателем предусмотрено руководство при рассмотрении подобных споров Законом РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», что предполагает общий подход к распределению бремени доказывания по медицинским спорам, то есть при разрешении требований потребителя медицинских услуг бремя доказывания обстоятельств, освобождающих от ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение такой услуги, лежит на ее исполнителе. Данная правовая позиция касается всех споров о защите прав потребителей<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> См.: ч. 1 ст. 195 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ // СЗ РФ. 2002. № 46. Ст. 4532; 2022. № 29 (часть III). Ст. 5285.

<sup>2</sup> Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2011. № 48. Ст. 6724; 2022. № 24. Ст. 3926.

<sup>3</sup> См.: п. 28 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28 июня 2012 г. № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» // Российская газета. 2012. № 156.

Ввиду вышеуказанных положений закона истец должен доказать факт оказания ему медицинской услуги ответчиком, наступления соответствующего вреда в виде ухудшения состояния здоровья и доказательства, позволяющие предположить, что вред причинен ответчиком. Однако в силу незащищенности стороны истца, на него не возложена обязанность предоставлять бесспорные доказательства причинения вреда. Бремя доказывания отсутствия вины лежит на медицинской организации. Поэтому основным элементом доказывания по спорам, возникающим из медицинских правоотношений, является судебная медицинская экспертиза.

Помимо причинения вреда жизни и здоровью, моральный вред компенсируется пациенту также и в связи с некачественно оказанной услугой вне зависимости от причинения вреда. Каждая из медицинских процедур должна выполняться в соответствии с протоколами и установленными правилами, при их нарушении пациент также вправе обратиться в суд. Подобные нарушения тоже устанавливаются посредством проведения судебной медицинской экспертизы.

Судебный эксперт, как лицо, обладающее специальными познаниями и способное дать оценку действий (бездействия) медика, должен определить огромное количество аспектов, в том числе наличие заболеваний у истца, в том числе скрытых, которые могли бы повлиять на проводимое лечение и о которых не мог знать медицинский работник при лечении пациента, степень причиненного вреда здоровью, а также причинно-следственную связь между действиями (бездействием) врача или иного медицинского персонала и причиненного вреда здоровью.

Кроме того, необходимо установить возможность дальнейшего развития неблагоприятных последствий пациенту, поскольку к моменту спора не все негативные последствия могли проявиться, что также является задачей судебного медицинского эксперта.

Однако точность, полнота и достаточность проведенной экспертизы зависит не только от уровня знаний, компетенции и квалификации эксперта, но и от вопросов, поставленных судьей. Поскольку судья не является врачом, не имеет специальных познаний в области медицины, то и при формулировке вопросов может не учесть значимые детали, ввиду чего эксперт, ограниченный в своей деятельности поставленными вопросами, не сможет в полной мере описать картину произошедшего и отразить реальное положение событий.

Судья, направляя дело на экспертизу, должен правильно поставить вопросы. Это играет огромную роль, поскольку эксперт не может выходить за рамки поставленных

вопросов<sup>4</sup>. В результате экспертное заключение может содержать сведения об отсутствии причинно-следственной связи между действиями врача и возникшим заболеванием либо об отсутствии вины врача. Неправильно поставив вопрос о причинно-следственной связи, суд может допустить ошибку<sup>5</sup>.

Вопрос оценки результатов проведенной судебной экспертизы, выраженных в заключении эксперта, является на сегодняшний день крайне актуальным, в частности, Ткачева Н.Н. отмечает, что «в последние годы одно из средств доказывания, а именно заключение эксперта, приобрело преимущественное положение по отношению к другим средствам доказывания при его оценке судом и вынесении решения»<sup>6</sup>.

Однако, ввиду сложности и неоднозначности проводимых медицинских экспертиз, а также индивидуальности каждого организма и течения его болезней, невозможно установить отсутствие вероятности развития заболевания и причиненного вреда здоровью пациента со стороны медицинской организации.

В связи с этим считаю необходимым внесение изменений в части установления презумпции вины медицинских сотрудников, которые, при соблюдении достаточного уровня внимательности и предусмотрительности, могли бы избежать негативных последствий для здоровья пациента, однако ввиду неисполнения методических рекомендаций, халатного отношения к пациенту не смогли предпринять верные способы лечения.

Данную позицию также поддерживает Первый кассационной юрисдикции общей юрисдикции, который, в определении от 18 мая 2022 г. по гражданскому делу № 2-545/2021, указывает, что истец обратился в суд к БУЗ Воронежской области «Воронежская городская клиническая больница скорой медицинской помощи № 10», департаменту здравоохранения Воронежской области о компенсации морального вреда. Как следует из текста определения, решением Железнодорожного районного суда г. Воронежа от 27 августа 2021 г. и апелляционным определением судебной коллегии по гражданским делам Воронежского областного суда от 16 декабря 2021 г. в удовлетворении исковых требований отказано.

---

<sup>4</sup> См.: ст. 16 Федеральный закон от 31.05.2001 № 73-ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» // СЗ РФ 2001. № 23. Ст. 2291; 2021. № 27 (часть I). Ст. 5101.

<sup>5</sup> См.: Сенокосова, Е. К. Тактика построения процесса доказывания медицинских ошибок в гражданском процессе // Актуальные вопросы юридических наук: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, ноябрь 2012 г.). Челябинск: Два комсомольца, 2012. с. 55-58. URL: <https://moluch.ru/conf/law/archive/43/2919/> (дата обращения: 08.10.2022)

<sup>6</sup> Ткачева Н.Н. Заключение эксперта: традиционный вид доказательства или особое средство защиты нарушенного права? // Администратор суда. 2019. № 1. С. 13.

Как следует из текста судебного акта, нарушений при рассмотрении данного дела судами первой и апелляционной инстанций не допущено, они оставлены без изменений, а кассационная жалоба истца без удовлетворения ввиду того, что заключением судебной медицинской экспертизы установлено, что установить момент заражения не представляется возможным ввиду срока инкубационного развития заболевания, однако, в связи с наличием сопутствующих и фоновых заболеваний, а также того факта, что лечение и обследование пациента проводилось соответственно установленному диагнозу и в соответствии с актуальными Временными методическими рекомендациями. Нарушений стандартов и дефектов, допущенных при оказании медицинской помощи, в ходе экспертизы не выявлено, замечаний к качеству оказания медицинской помощи нет.

Причинно-следственная связь между действиями медицинского персонала при оказании медицинских услуг пациенту и наступившими последствиями в виде смерти отсутствует.

Подобное экспертное заключение позволяет удостовериться в правильности действий медицинского персонала, а также отсутствии их вины в причинении вреда жизни пациента, поскольку проанализированные экспертом действия медиков соответствуют нормам и стандартам, необходимым к использованию при наличии конкретного заболевания.

Такой подход смог бы позволить достоверно оценить качество оказываемой услуги, однако для его эффективного применения необходимо своевременное и соответствующее последним нововведениям науки пополнение нормативной базы, медицинских протоколов и стандартов оказания медицинской услуги.

Как указывает Трошкина А.Н., «современное национальное законодательство будет эффективным только в том случае, если оно сможет адекватно учесть влияние европейских и международных стандартов в сфере прав пациента... В условиях глобализации одним из важнейших средств, способным обеспечить унификацию правового пространства можно считать единство употребления юридической терминологии в сфере защиты прав пациента»<sup>7</sup>.

Защита прав пациента – основа данной отрасли юриспруденции, поэтому наличие «обвинительного» уклона в сторону ответчика должно приветствоваться, поскольку именно на ответчике лежит обязанность в доказывании отсутствия своей вины, соответствия действий медицинского персонала нормам и стандартам оказания

---

<sup>7</sup> Трошкина О.Н. Актуальные проблемы защиты прав пациента в России в условиях глобализации // Наука. Общество. Государство. 2014. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-zaschity-prav-patsienta-v-rossii-v-usloviyah-globalizatsii> (дата обращения: 09.10.2022).



медицинской помощи, особенно неотложной, а также отсутствие причинно-следственной связи между причиненным вредом и действиями (бездействием) медиков.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что доказывание по делам, возникающим из медицинских правоотношений является наиболее сложным в силу своей обширной медицинской терминологии, необходимости глубоких специальных познаний в медицине, а также высоких требований к представленным доказательствам, поэтому требует реформирования и расширения доказательной базы, поскольку по сути решение суда может основываться лишь на заключении эксперта, без специальных познаний сделать вывод о причинении вреда, его размере, наличии причинно-следственной связи между действиями медицинского сотрудника и вредом, причиненным пациенту, нельзя.

### Список использованной литературы

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ // СЗ РФ. 2002. № 46. Ст. 4532; 2022. № 29 (часть III). Ст. 5285;
2. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2011. № 48. Ст. 6724; 2022. № 24. Ст. 3926;
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28 июня 2012 г. № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» // Российская газета. 2012. № 156;
4. Федеральный закон от 31.05.2001 № 73-ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» // СЗ РФ 2001. № 23. Ст. 2291; 2021. № 27 (часть I). Ст. 5101;
5. Сенокосова, Е. К. Тактика построения процесса доказывания медицинских ошибок в гражданском процессе // Актуальные вопросы юридических наук: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, ноябрь 2012 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2012. С. 55-58. URL:<https://moluch.ru/conf/law/archive/43/2919/>;
6. Ткачева Н.Н. Заключение эксперта: традиционный вид доказательства или особое средство защиты нарушенного права? // Администратор суда. 2019. № 1. С. 13;
7. Трошкина О.Н. Актуальные проблемы защиты прав пациента в России в условиях глобализации // Наука. Общество. Государство. 2014. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-zaschity-prav-patsienta-v-rossii-v-usloviyah-globalizatsii>.

1<sup>st</sup> year master's degree student of Kazakh Ablai Khan University of International Relations and World Languages, Almaty, Kazakhstan

**COMPETENCY-BASED EDUCATION. THE ROLE OF ANIMATED FILMS IN FORMING FOREIGN COMMUNICATIVE COMPETENCE IN YOUNG LEARNERS**

**Abstract.** This article mainly aims to show the importance of communicative competence in people's lives and that animated films can be a great tool to form this competence in young learners from the early ages. The article also tries to show the effectiveness of cartoons in the process of forming foreign communicative competence and in general explain what communicative competence is.

**Keywords:** Competence, cartoons, animated films, communicative competence, foreign language

Throughout history, people aspired to learn other countries' languages and culture. They started it in ancient times and it is still relevant. Nowadays, foreign languages are becoming more and more popular and necessary for our lives. In order to get the best out of their lives, people learn and acquire new languages since they open a lot of opportunities and chances for individuals. Before, it was difficult for people to master a language, however, in the modern world, language acquisition process is simplified since people have access to different tools that facilitate and help with the learning. When it comes to foreign languages, it is safe to say that English is the most popular one, since it is spoken around the world and it is considered to be easy to learn, in terms of its grammar and sentence structure compared to others. Nowadays even in CIS countries, as well as in Kazakhstan, English is spoken by many people and many educational institutions provide education in English.

In the 21st century, one companies work in collaboration with other different companies, sometimes even foreign ones in order to form strong partnerships and achieve great things together. Thus, for the employees of these companies, it is significant to possess certain skills and competences so that they can properly do their jobs. One of these competences is communicative competence, since it is crystal clear that while working with people with different backgrounds, it is important to choose words wisely and communicate with them in an appropriate way. Kazakhstan is amongst the countries that develop its relations with other

foreign countries, thus it is quite important to develop communicative competence in order to have the ability to speak with the representatives of other countries. Communicative competence has a lot of definitions from different scholars. Communicative competence is not just the ability to properly structure sentences, knowing grammar rules and having rich vocabulary, it is the ability to adapt to different situations and choose proper words to solve certain problems. It is also described as a person's ability to communicate with people with different interests and worldview. Communicative competence is also often defined as the readiness to communicate adequately and have speech interaction with other people. [1] Foreign communicative competence has the same meaning, however it is clear that it describes a person's ability to do the same not in his native, but in foreign languages that he possesses. Unfortunately, most of the individuals are not able to communicate with people properly and do not have above-mentioned abilities to form communicative competence, however, there is no need to be frustrated, as there are numerous ways and techniques that help to form and develop communicative competence in individuals. One of such ways is by watching animated films, or in other words cartoons.

There have been a great amount of research papers that show the importance of foreign communicative competence in people's lives. It is even important to possess for people who do not work in places that require this type of competence. For instance, people travel and while traveling to different countries they meet new cultures and new people who are completely different in many ways. Thus, it is quite important for individuals to watch their language and choose appropriate words while talking to these people, in order to avoid some critical cultural incidents. Therefore it is safe to say that the presence of foreign communicative competence also contributes to the development of intercultural communicative competence in some ways. Foreign communicative competence is a huge factor that can be the reason for many good deals, agreements and projects that will contribute to the improvement of the world and people's lives. People should be able to properly deliver their messages to their partners and help each other in a productive way. [2]

Most people remember being a kid and watching different shows with speaking animals, superheroes and other mysterious things. This is what we call animated films or in other words cartoons. The word "cartoon" first appeared in Italian to describe the surface on which the drawing was created, and later it evolved to refer to the drawing itself. Cartoons can be classified as either drawn or animated according to the Cambridge Dictionary. Nowadays, drawn cartoons are rare due to technological development and mostly people prefer animated films over drawn ones. The first one is the cartoon that offers a joke or makes a lighthearted political comment, notably in newspapers and periodicals. A TV show or short film that uses animated characters

and imagery rather than real ones is called an animated cartoon. These works are mostly humorous. A cartoon is a drawing that exaggerates a certain physical characteristic, behavior, or attribute of the subject being depicted. Different scholars have mentioned that at the beginning, cartoons and animated films were made for young audiences to entertain and amuse them, however, cartoons nowadays are used for learning purposes and they can develop certain skills of the individuals. Initially, the goal of cartoons was to amuse the audience. After some time, the new uses for cartoons and the contexts in which they can be used became apparent. Its instructional values were later found by academics. [3]

Apart from contributing to the development of communicative competence, animated films have the power to hold students' interest and convey knowledge in a relaxed setting. Animated films can also encourage critical thinking and group discussion. The studies' findings indicated that the students were more assured during the dialogues. Cartoons are welcomed during instruction as they produce a low affective filter environment, which results in a high degree of motivation. Cartoons can be used as a teaching tool to help children learn English and to convey human feelings, values, and ethics to affect how the general public thinks. [4] Most research papers show the success of utilizing cartoons to get kids involved in class and boost their desire to learn English. Students indicate positive effects of cartoons on their academic achievement and positive attitudes towards it. In their research, other academics tested young Turkish language learners. They used cartoons to improve grammar proficiency and broaden vocabulary. The experimental group's outcomes significantly outperformed those of the control group. Children who were taught through cartoons did better than those who were taught through more conventional means. After including cartoons into the teaching process, significant improvements were seen. [5]

The phrase "young learners" is interpreted differently by each academic. Children between the ages of five and twelve are typically regarded as early learners. Young students are highly engaged and creative, they always try to participate in every activity that is brought by teachers to the classroom. They are less bashful than older students, have a shorter attention span, respond better to instructor praise and rewards, and learn best via play and doing. Children need a variety of teaching techniques and methods since their interests, worldview and learning styles differ from those of adults. When young learners are not coerced into learning but instead choose to do so, they are more likely to do so naturally. In the past ten years, teachers have made an effort to mix up their English classes by incorporating modern resources like songs, games, and cartoons. [6]

Children learn best through cartoons, and developing communicative competence from early ages is achievable. In fact, forming it from the early ages may result in a strong communicative competence which will lead to great growth of the students. Animated films are absorbed by children positively, and implementing this type of method will not be difficult for a teacher as it is a business with pleasure. Animated films mainly aim to develop students' vocabulary and enrich their span of the usage of these new learned words since rich vocabulary greatly contributes to the development of communicative competence. Teachers can use different activities after having watched animated films, such as: discussion, role play, dialogue. debates and etc. These activities may contribute to vocabulary enlargement. Teachers can also use case studies according to the animated films they have watched, so that students try to find solutions to different problems and have the opportunity to speak and develop their communicative competence.

To conclude it is worth mentioning that communicative competence is a great set of abilities that will certainly make a person's life better. It opens doors and many opportunities for people and thanks to that ability, people can achieve a lot. Cartoons can be a great tool to improve and develop foreign communicative competence in children, since young students will both enjoy watching their favorite animated films and improve their communication at the same time. Communicative competence is a huge factor that can be useful in many aspects and stages of people's lives, thus it is significant to form and develop it from early ages. It is necessary for teachers to adapt to the growth of technologies and in order to achieve certain things with their students, teachers should be able to implement different methods and using animated films to improve foreign communicative competence is one of them.

### **Literature**

1. Ahmed, S. (2018). Communicative Competence in English as a Foreign Language: Its Meaning and the Pedagogical Considerations for its Development. Electronic resource] available at: <https://www.grin.com/document/432042> (circulation date: 24.03.2022).
2. Yusupova, M. A. (2019). Communicative Competence as a Core Competence in Teaching English to Students. *Современные исследования в области преподавания иностранных языков в неязыковом вузе*, (8), 39-44.
3. Gamage, S. (2019). Cartoons as an authentic supplementary teaching tool in english as a second language classrooms. *Advances in language and literary studies*, 10(1), 107-116.
4. Munir, F.(2016) *The Effectiveness of Teaching Vocabulary by Using Cartoon Film toward Vocabulary Mastery of EFL Students*

5. Nazar, N., Farukh, A., Ahmad, M., & Mansha, M. (2019). EFFECTIVENESS OF THE USE OF CARTOONS IN TEACHING ENGLISH TO THE CHILDREN OF GRADE 5: AN EXPERIMENTAL STUDY. *Al Qalam*, 24(2), 287-292.
6. Kiftiah, S. (2016) *Young Learners' Characteristics* available at: <https://espsitikiftiah.blogspot.com/2016/05/young-learners-characteristics.html>

*Китаинов А.Б.*

*студент*

*Научный руководитель: Воронова Л.А., д.э.н*

*Кубанский государственный университет*

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ И ЧАСТНЫХ  
КЛИЕНТОВ ТИПОГРАФИЙ В Г.КРАСНОДАР**

*Аннотация: статья делает обзор на результат проведенного исследования потребительского поведения частных клиентов с некоммерческими интересами и корпоративных пользователей типографий. Сделаны выводы и даны рекомендации по совершенствованию маркетинговых программ предприятий полиграфической отрасли.*

*Ключевые слова: потребительское поведение, полиграфия, B2B, маркетинговое исследование.*

*Abstract: the article observes the results of conducted private customers behaviour research with non-commercial interests and corporate customers. Conclusions were drawn on improvements of marketing programmes of printing industry businesses.*

*Keywords: customers behaviour, polygraphy, B2B, marketing research*

Потребительское поведение — процессы, которые влияют на потребителей при выборе, приобретении, использовании и оценке товаров и услуг. Оно исследует, как люди принимают решения о покупке, какие факторы влияют на их выбор и как они взаимодействуют с рыночной средой.

Потребительское поведение включает в себя различные аспекты, такие как:

— Потребности и мотивация: что мотивирует потребителей, какие потребности они стремятся удовлетворить через покупку товаров и услуг. Потребности могут быть физиологическими, социальными, психологическими и другими.

— Процесс принятия решений: как потребители собирают информацию, оценивают альтернативы, выбирают оптимальное решение и принимают окончательное решение о покупке.

— Факторы, влияющие на принятие решений: социальные, культурные, психологические, личностные и экономические факторы.

— Поведение потребителей после покупки: как они используют и оценивают приобретенные товары и услуги. Это включает в себя их удовлетворенность, лояльность бренду, повторные покупки и влияние мнений и рекомендаций на других потребителей.

— Влияние маркетинговых стратегий: как маркетинговые действия, такие как реклама, ценообразование, продвижение и упаковка, влияют на потребительское поведение и решения о покупке.

Потребительское поведение является важным инструментом для маркетологов и бизнесов, поскольку понимание предпочтений, мотиваций и поведения потребителей помогает им разрабатывать более эффективные маркетинговые стратегии и предлагать товары и услуги, которые лучше соответствуют потребностям рынка.

Начнем же с результатов потребительского опроса. В нем приняли участие 91 респондент, две трети которых женщины. В опросе принимали участие люди в возрасте от 16 до 48 лет, считаем правильным сгруппировать участников в три категории возрастов: 16-26, 27-36 и 37+. Это связано с фазами развития карьеры и финансового благополучия: в возрасте до 26 лет человек ищет себя и пробует различную деятельность, в течение этого же периода у человека формируются профессиональные цели; с 27 до 36 лет человек занимается достижением карьерных целей, происходит рост доходов и опыта, период максимальной энергичности и самоотдачи; период 37+ открывает дальнейшие возможности для роста и развития личности, растут перспективы открытия собственного дела, переоценка приоритетов.

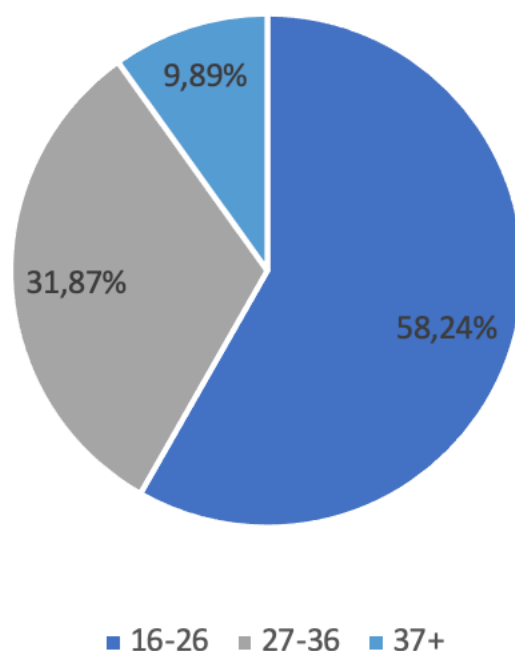




Рисунок 1 — Возрастная структура респондентов

Респонденты распределились следующим образом по уровню доходов.

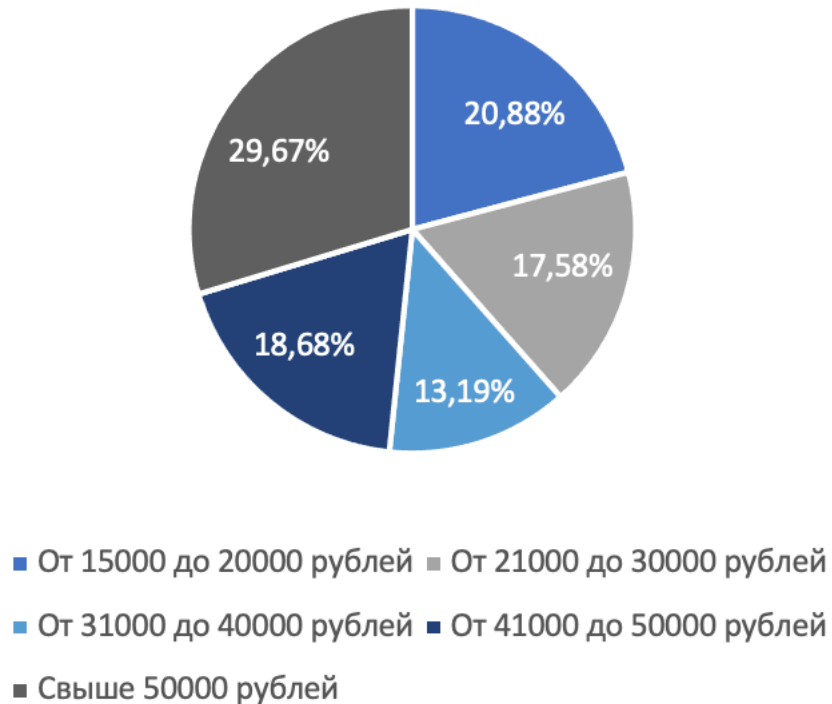


Рисунок 2 — Распределение по уровню доходов

Таким образом, доходы 48,35% опрошенных превышают средние значения по Краснодарскому краю.

Следующая группа вопросов была посвящена склонности в приобретении некоторых товаров, на производство которых способна типография, для личного пользования. В частности, наименее популярными оказались дизайнерские календари и постеры в рамке, покупательский интерес к ним проявили 8,8% и 12,1% опрошенных соответственно. Самыми желанными оказались одежда с принтом и ежедневники/блокноты: 30,8% и 27,5% соответственно, при этом для обеих групп пятая часть оценок была неопределенной, что открывает возможности для переубеждения потребителей.

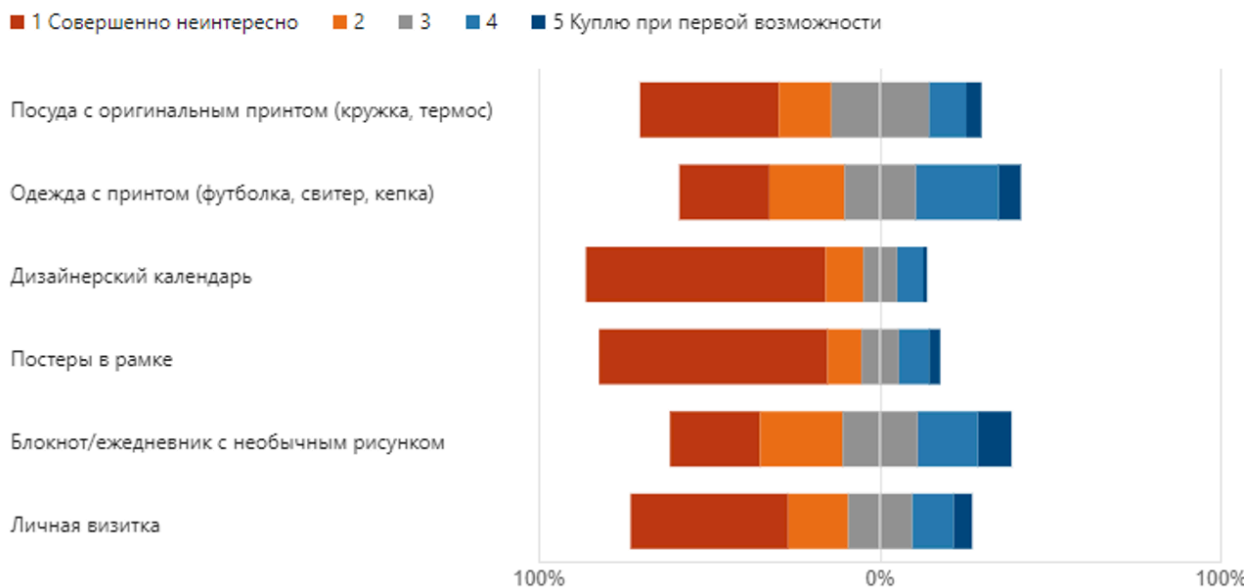


Рисунок 9 — Распределение предпочтений в приобретении товаров для себя

Опрос также показывает и подтверждает растущее влияние маркетплейсов на предпочтения каналов продаж со стороны потребителей: 36% ответов указывают на популярность маркетплейсов, следующий канал по востребованности — онлайн-продажи (27%.)

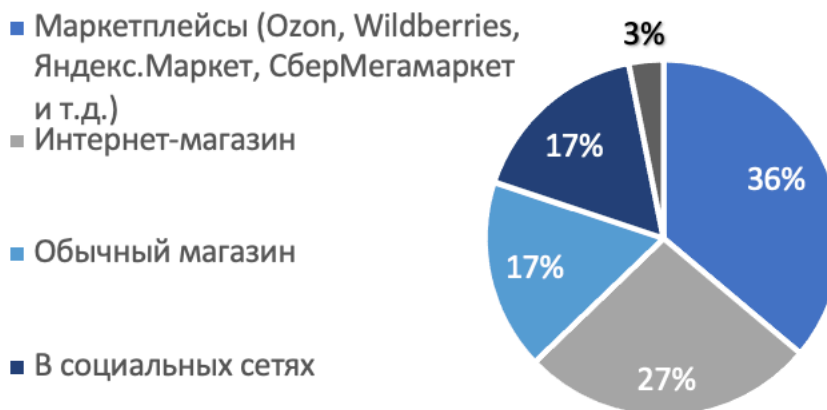


Рисунок 3 — Популярные каналы продаж для товаров личного пользования из перечня

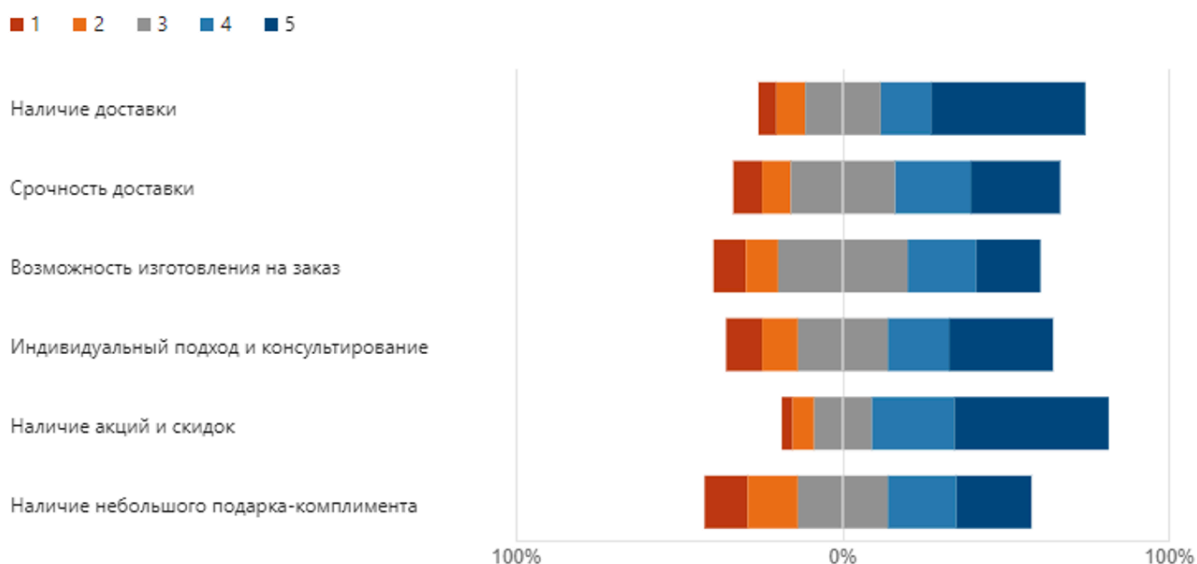


Рисунок 4 — Факторы предпочтений при выборе товаров для личного использования из спектра предложенных

Горизонтальные гистограммы выше отражают отношение потребителей к сопутствующим покупке обстоятельствам, в частности потребители демонстрируют наибольшее безразличие к возможности кастомизации товара для себя, но при ее наличии выбрали бы уникальный, нежели типовой товар. Присутствие акций и скидок считают важными 72,6% потребителей. В целом ввиду довольно высокой конкуренции в потребительском сегменте, особенно в категориях представленных товаров, наличие доставки, ее скорость, индивидуальный подход становятся обязательными компонентами сервиса для клиента, и их отсутствие может стать причиной отказа от предложения.

Следующим объектом рассмотрения станет корпоративный сектор. Было опрошено 84 предприятий и стартапов из различных отраслей.

Большинство из опрошенных бизнесов представлены предприятиями в сфере бизнес-услуг: консалтинг, маркетинг, учет и аудит — и торговлей, в общей сложности 42,9%, далее идут сферы косметических услуг, предприятия сельского хозяйства и рекламного бизнеса.

Среди опрошенных практически 60% ведут свою деятельность в форме индивидуального предпринимателя, четверть организованы в форме обществ.

Практически три четверти опрошенных организаций являются микропредприятиями, пятая часть относится к малым.

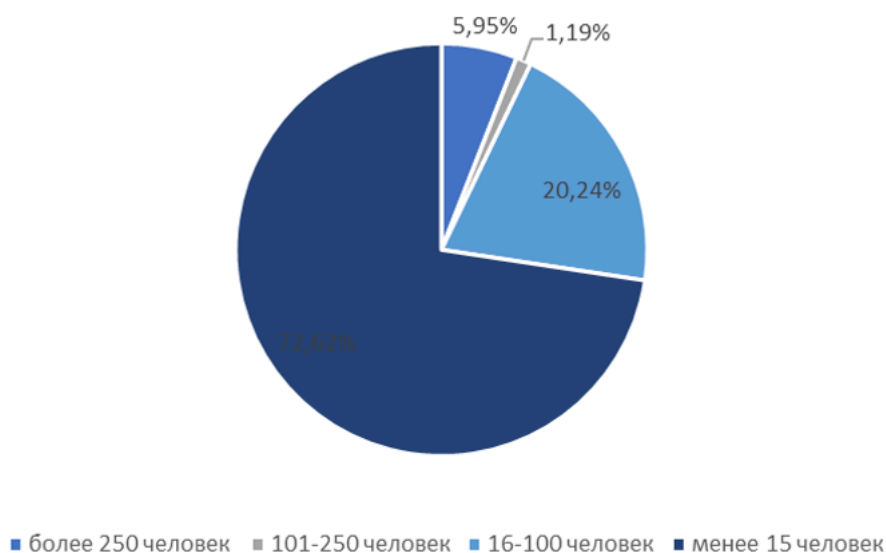


Рисунок 5 — Распределение по размерам организаций

Опрошенные бизнесы ведут деятельность на трех уровнях: в Краснодаре, в южном ФО и всей России. Большая часть предприятий локальна — 44,05%, в то же время в почти половина работает в соседних субъектах и республиках России — 48,81%.

Согласно данным опроса, две трети организаций пользовались услугами типографий, причем среди тех, кто не имел контактов с типографиями ожидаемо встречаются рекламные агентства и сельскохозяйственные предприятия.

Среди предприятий, пользовавшихся услугами типографий выявляется и подтверждается известная закономерность, согласно которой чем крупнее становится бизнес, тем отдаленнее собственник отстает от текущих бизнес операций, в частности от рекламной деятельности. Так среди крупных и средних компаний работой с типографиями или рекламными агентствами занимаются маркетологи. В малых и микропредприятиях вопросы решаются практически всегда с собственником бизнеса, что сближает этот сегмент с классическим B2C рынком.

Популярными продуктами для заказа крупными предприятиями являются предметы корпоративного мерча и многостраничные изделия, прочие группы товаров также представляют собой интерес.

Относительная структура приобретения полиграфических изделий малым и микробизнесом не существенно отличается от аналогичной для крупного и среднего с некоторыми замечаниями: корпоративный мерч не популярен в связи с неразвитым брендом, визитки — самый популярный продукт, вероятно, из-за того, что это отличный способ сохранить информацию о себе в процессе нетворкинга.

Опрошенные компании чаще всего делают заказы каждые 3 месяца (31,58%) или же раз в год (26,32%), также популярные сроки раз в полгода (15,79%) и ежемесячно

(17,54%). Такая частота заказов указывает на наличие сезонности, что подтверждается практикой. В среднем одно предприятие делает заказ раз в 2,7 месяца.

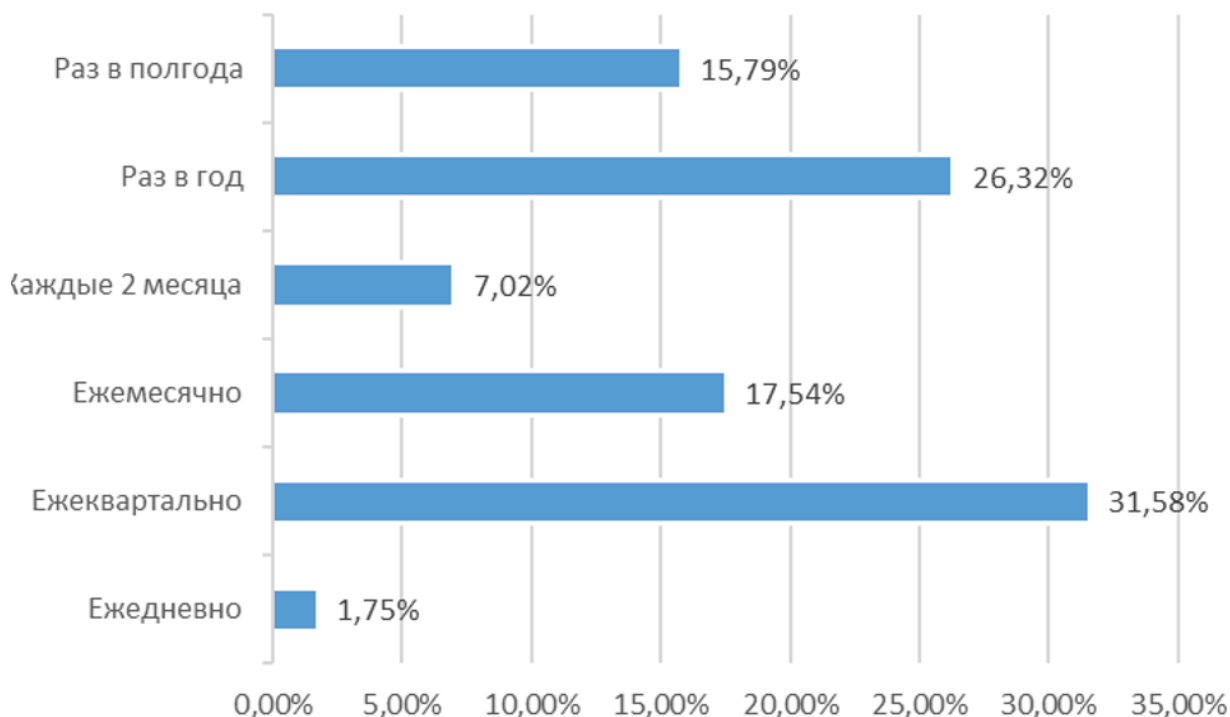


Рисунок 6 — Частота заказов в типографию

Самым часто встречающимся тиражом заказа является число изделий от 100 до 1000 шт, следующий по популярности тираж — до 100 единиц. Данная информация может помочь в планировании объемов производства и понимании того, какое оборудование стоит приобретать для обслуживания нужд клиентов, в частности, 1000 единиц страничных изделий является пороговым при выборе между цифровой и офсетной технологиями.

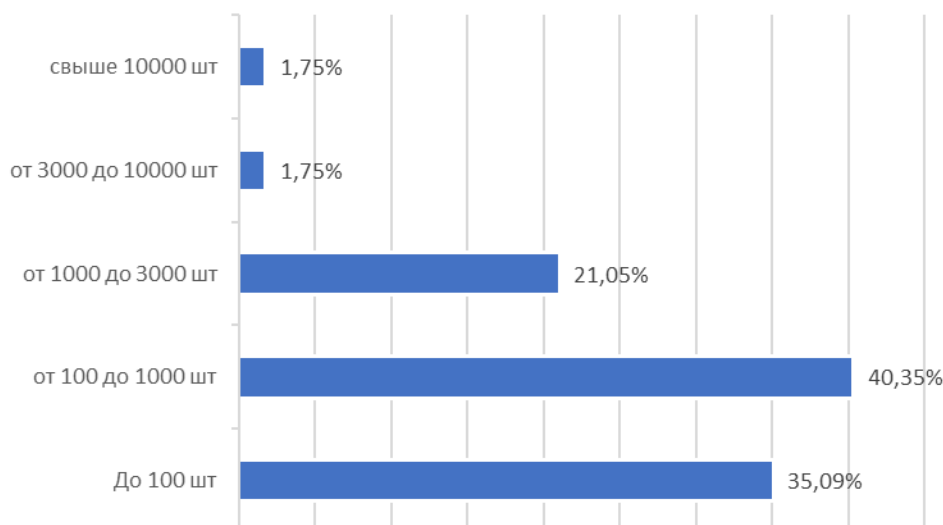


Рисунок 7 — Распределение тиражей

Интересно отметить, что среди пользователей типографий почти половина не помнит или не знает название типографии, в которую обращались, что указывает на недостаточную работу над брендом и/или на отсутствие лояльности со стороны покупателей.

Среди названных типографий: Окей-пресс, Граф Колесник, Копирайт, Альтаир и Колорит, Фиолетовая корова, Копипринт, Format и несколько менее популярных.

По степени удовлетворенности клиенты типографий отмечают наибольшее насыщение в факторах качество печати, вежливость и удаленная работа.

Также были проранжированы эти же факторы по степени значимости. Самыми важными оказались: качество печати, срочность и цена.

Среди бизнеса, имеющего опыт взаимодействия с типографией, самыми популярными каналами поддержания связи являются телефонные звонки, почтовые переписки и общение в социальных сетях. Визиты в офис занимают последнее место по популярности, что объясняет высокий уровень удовлетворения удаленной работой с типографией. В то же время цифровые способы удаленного взаимодействия — заявки через сайт — занимают предпоследнее место, что коррелирует с данными наблюдений об отсутствии цифровой инфраструктуры для эффективной работы клиента через сайт: модули онлайн-платежей, конструкторы макетов, форму загрузки файлов и т.д., несмотря на наличие сайтов, носящих только информационно-ознакомительный характер. Таким образом, клиенты удовлетворены удаленной работой с типографией с помощью классических инструментов: звонки и почта, однако автоматизация, полным ходом врывающаяся в повседневную жизнь до сих пор не реализовала свой потенциал, хотя запрос со стороны клиентов есть, хоть и пассивный, об этом говорит рассчитанный NPS с формулировкой вопроса «Оцените свою готовность взаимодействия с типографией удаленно и без участия менеджеров (0 - совершенно не готовы, нам нужно общаться с дизайнером/менеджером для оформления заказа; 10 - совершенно готовы, для печати заказа нам не нужен дизайнер/менеджер, ведь мы сами можем подготовить макет или сделать его прямо на сайте типографии)».

Большинство из опрошенных пользователей типографий ищут их, опираясь на рекомендации и на поисковую выдачу.

В части предприятий, ни разу не пользовавшихся полиграфическими услугами, а это, согласно опросу, исключительно малые и микропредприятия, контакты налаживает собственник бизнеса в двух третьих числа случаев.

Такие компании приобрели бы первым делом визитки и многостраничные изделия, как показывает опрос.

Среди факторов, имеющих наибольшую важность для пользователей типографий также срочность, качество и цена.

Не имеющие опыта работы с типографией компании тяготят к прямому общению с менеджерами полиграфического предприятия, так популярными способами поддержания контактов названы телефонные звонки и визиты в офис. Даже почтовые переписки оказались популярнее работы с сайтом, что указывает на отсутствие понимания того, как работать с типографией, какие материалы выбирать, какими технологиями пользоваться, поэтому самый простой вариант — позвонить и проконсультироваться или прийти и увидеть все своими глазами, потрогать бумагу и определиться с выбором. Для данной категории NPS равен -29, что открывает потенциал для обучения новых клиентов, делая их своими поклонниками.

Поскольку у пользователей-новичков еще не было опыта работы с типографией, их основными источниками поиска таких услуг являются поисковые выдачи и социальные сети.

Таким образом, корпоративный сегмент хорошо развит и конкурентен, поэтому для успешного функционирования нужно предлагать гибкие условия, широкий ассортимент и высокий сервис, который становится обязательной, а не дополнительной частью услуги.

Начинающим типографиям и рекламным агентствам можно ориентироваться на малый бизнес, в котором большую роль играют личные контакты и отношение, заказывающий небольшие тиражи, что позволяет строить производственный план с учетом небольшого числа сотрудников, инвестировать в относительно недорогое печатное оборудование, отвечающее высоким стандартам качества и оперативности на небольших и средних тиражах. В то же время типография должна быть достаточно универсальной для того, чтобы покрыть различные запросы корпоративного клиента либо за счет собственных производственных возможностей, либо с помощью тесной и плодотворной работы с конкурирующим бизнесом.

#### **Использованные источники:**

1. Бопп, В.А. Проблемы полиграфической отрасли сегодня / В.А. Бопп // Известия тульского государственного университета. Технические науки. — 2018. — № 12. — С. 597-599.

2. Борзова, А.А., Ергалиева, Е.В. Цифровые технологии в полиграфии и потенциал рынка печатной продукции / А.А. Борзова, Е.В. Ергалиева // МОЛОДЕЖЬ И XXI ВЕК –

2020. – Курск, 2020. – Т. 1: Материалы 10-й Международной молодежной научной конференции. – С. 39-142.

3. Старостин, В.С, Окольнішнікова, И.Ю. Маркетинговые интернет-технологии в малом бизнесе: современные реалии и подходы к исследованию / В.С. Старостин, И.Ю. Окольнішнікова // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». — 2020. — № 4. — С. 512-519.

4. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0.



*Денисова Е.Е.*

*Студент*

*1 курс, юридический факультет*

*Образовательное учреждение профсоюзов*

*высшего образования*

*«Академия труда и социальных отношений»*

*Россия, г. Москва*

## КОМПЕНСАЦИЯ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА ВСЛЕДСТВИЕ ПРИЧИНЕНИЯ ВРЕДА ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЮ ГРАЖДАНИНА ИСТОЧНИКОМ ПОВЫШЕННОЙ ОПАСНОСТИ

*Аннотация.* Компенсация морального вреда – один из способов защиты гражданином его нарушенных прав. В статье рассматривается компенсация морального вреда вследствие причинения вреда жизни и здоровью гражданина источником повышенной опасности. Вред выражается в смерти человека либо в повреждении его здоровья, например, болезнь или увечье, а также в нравственных страданиях. Автор раскрывает общие условия возложения обязанности по компенсации морального вреда.

*Annotation.* Compensation for moral damage is one of the ways a citizen protects his violated rights. The article considers compensation for moral damage due to harm to the life and health of a citizen by a source of increased danger. Harm is expressed in the death of a person or in damage to his health, for example, illness or injury, as well as in moral suffering. The author reveals the general conditions for imposing the obligation to compensate for moral damage.

**Ключевые слова:** *компенсация, моральный вред, причинение вреда, повышенная опасность, гражданское законодательство, возмещение вреда, внедоговорное обязательственное право, право, обязательства.*

**Keywords:** *compensation, moral damage, infliction of harm, increased danger, civil legislation, compensation for harm, non-contractual law of obligations, law, obligations.*

Понятие морального вреда закреплено в пункте 1 Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 15.11.2022 №33 «О практике применения судами норм о компенсации морального вреда». Исходя из понятия мы можем сказать, что под моральным вредом понимаются нравственные или физические страдания гражданина,

которые могут быть причинены как действием, так и бездействием ответчика. Под физическими страданиями мы понимаем физическую боль, под нравственными – нарушение душевного спокойствия человека. Такой вред посягает на нематериальные блага человека, принадлежащие ему от рождения или нарушающие его личные неимущественные права, например, право на жизнь, право на тайну переписки.

Суд возлагает обязанность компенсации морального вреда на причинителя вреда при наличии на то оснований и условий применения меры гражданско-правовой ответственности. К ним относятся физические и нравственные страдания потерпевшего, неправомерные действия причинителя вреда либо его бездействие, вины причинителя вреда, причинной связи между неправомерными действиями и моральным вредом.

Потерпевшему в лице истца по делу о компенсации морального вреда следует доказать правдивость нарушения его личных неимущественных прав или же посягательства на принадлежащие ему нематериальные блага, в том числе, необходимо доказать, что ответчик является тем лицом, чьи действия повлекли нарушения или лицом, обязанным возместить вред. Однако, факт причинения морального вреда истцу (потерпевшему) не нуждается в доказывании в случае, если судом на основании исследования фактических обстоятельств дела установлено, что это преступление нарушает личные неимущественные права потерпевшего либо посягает на принадлежащие ему нематериальные блага.

К способам защиты личных неимущественных прав относится возложение судом на ответчика (нарушителя) обязанность возместить денежную компенсацию, размер которой зависит от степени вины ответчика. Приводя частный случай, пункт 5 статья 152 Гражданского Кодекса Российской Федерации понимает возмещение морального вреда и убытков, привело к которым распространение сведений в отношении гражданина, порочащих его честь и достоинство, а также деловую репутацию. Чтобы определить размер компенсации морального вреда, суд принимает во внимание степень вины ответчика и другие обстоятельства. В том числе, суд должен учитывать степень физический и нравственных страданий истца, связанных с его индивидуальными особенностями.

Возмещение морального вреда реализовывается независимо от вины ответчика в тех случаях, когда вред причинен жизни или здоровью гражданина источником повышенной опасности. Как в случае Решения Шпаковского районного суда Ставропольского края № 2-2366/2022 от 15 декабря 2022 г. по делу № 2-829/2022-М-490/2022, когда ответчик совершил нарушение Правил дорожного движения Российской Федерации и управляя автомобилем ВАЗ-21120, двигался с превышенной скоростью 87,2

км/ч в месте, где максимально разрешенная скорость составляла 60 км/ч. Ответчик допустил столкновение с автомобилем Mitsubishi Lanser, под управлением истца, который от удара после столкновения совершил наезд на препятствия (бордюрные камни). В результате дорожно-транспортного происшествия автомобиль Mitsubishi Lanser получил механические повреждения, а истец получил телесные повреждения.

Под владельцем источника повышенной опасности понимается юридическое лицо или гражданин, которые используют его в силу принадлежащего им права собственности, права хозяйственного ведения, оперативного управления либо на других законных основаниях (например, по договору аренды, проката, по доверенности на право управления транспортным средством, в силу распоряжения соответствующего органа о передаче ему источника повышенной опасности).

Причиненный моральный вред, в результате взаимодействия источников повышенной опасности третьему лицу, например, из-за столкновения транспортных средств пассажиру или пешеходу, будет компенсироваться солидарно владельцами источников повышенной опасности.

Отсутствие вины владельца источника повышенной опасности, участвовавшего во взаимодействии источников повышенной опасности, повлекшем причинение вреда третьему лицу, не является основанием освобождения его от обязанности компенсировать моральный вред. Владелец источника повышенной опасности, виновный в этом взаимодействии, а также члены его семьи, также в случае его смерти, не вправе требовать компенсации морального вреда от других владельцев, которые тоже были участниками во взаимодействии.

#### **Список Литературы**

1. Конституция Российской Федерации (дата обращения: 16.06.2023 г.);
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года №51-ФЗ (дата обращения: 16.06.2023 г.);
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15.11.2022 №33 «О практике применения судами норм о компенсации морального вреда» (дата обращения: 16.06.2023 г.);
4. Постановление Конституционного Суда РФ от 09.07.2013 №18-П «По делу о проверке конституционности положений пунктов 1, 5 и 6 статьи 152 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобой гражданина Е.В. Крылова» (дата обращения: 16.06.2023 г.);
5. Решение № 2-2366/2022 от 15 декабря 2022 г. по делу № 2-829/2022~М-490/2022 (дата обращения: 16.06.2023 г.);

6. Прокуратура Орловской области. В связи с многочисленными обращениями в прокуратуру разьясняем особенности возмещения вреда, причиненного источником повышенной опасности. URL: [https://epp.genproc.gov.ru/web/proc\\_57/activity/legal-education/explain?item=25215916](https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_57/activity/legal-education/explain?item=25215916) (дата обращения: 16.06.2023 г.)

УДК 504.75

*Гаевая Е.В., кандидат биологических наук, доцент*

*доцент кафедры «Техносферная безопасность»*

*Тюменский индустриальный университет*

*Россия, г. Тюмень*

*Савранская Д.П.*

*студент*

*2 курс, факультет «Проектирование и управление экологической*

*безопасностью»*

*Тюменский индустриальный университет*

*Россия, г. Тюмень*

## **ПИРОЛИЗ ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ**

Статья посвящена высокотемпературному пиролизу, который является одним из самых перспективных направлений переработки твердых бытовых отходов с точки зрения как экологической безопасности, так и получения вторичных полезных продуктов. Высокотемпературная газификация дает возможность экономически выгодно, экологически чисто и относительно технически просто перерабатывать твердые бытовые отходы без их предварительной подготовки сортировки, сушки

Ключевые слова пиролиз, твердые коммунальные отходы, ТКО, переработка отходов, экология

The article is devoted to high-temperature pyrolysis, which is one of the most promising areas of solid household waste processing from the point of view of both environmental safety and the production of secondary useful products. High-temperature gasification makes it possible to economically, environmentally friendly and relatively technically simple to process solid household waste without their preliminary preparation sorting, drying

Keywords pyrolysis, municipal solid waste, MSW, waste recycling, ecology

Термическое обезвреживание отходов по технологии пиролиза заключается в их необратимом химическом изменении под действием повышенной температуры при отсутствии кислорода или при его незначительном количестве, в результате которого образуются пиролизный газ и твердый углеродистый остаток [1].

Процесс пиролиза коммунальных отходов имеет несколько вариантов:

- пиролиз органической части отходов под действием температуры в отсутствии воздуха;
- пиролиз в присутствии воздуха, обеспечивающий неполное сгорание отходов при температуре 760 °С;
- пиролиз с использованием кислорода вместо воздуха для получения более высокой теплоты сгорания газа;
- пиролиз без разделения отходов на органическую и неорганическую фракции при температуре 850 °С и др.

Повышение температуры приводит к увеличению выхода газа и уменьшению выхода жидких и твердых продуктов.

Высокотемпературный пиролиз утилизации ТКО, по существу, есть не что иное, как газификация отходов. Технологическая схема этого способа предполагает получение из биологической составляющей (биомассы) отходов вторичного синтез-газа с целью использования его для получения пара, горячей воды, электроэнергии. Результатом процесса высокотемпературного пиролиза являются твердые остатки в виде шлака [2].

Высокотемпературный пиролиз является одним из самых перспективных направлений переработки твердых бытовых отходов с точки зрения как экологической безопасности, так и получения вторичных полезных продуктов: синтез-газа, шлака, металлов и других материалов, которые могут найти широкое применение в народном хозяйстве. Высокотемпературная газификация дает возможность экономически выгодно, экологически чисто и относительно технически просто перерабатывать твердые бытовые отходы без их предварительной подготовки, т. е. сортировки, сушки и т. д.

Технологическая цепь этого способа утилизации состоит из четырех последовательных этапов:

- подготовка отходов;
- переработка подготовленных отходов в реакторе для получения пирогаза и побочных химических соединений хлора, азота, фтора; охлаждение и очистка пирогаза от загрязняющих веществ (соединений хлора, фтора, серы, цианидов) с целью повышения его экологических показателей и энергоемкости;
- сжигание очищенного пирогаза в топке котла-утилизатора для получения пара, горячей воды или электроэнергии.

Из сортировочного отделения ТКО по системе конвейерных транспортеров попадают в приемный бункер пиролизной установки. Из бункера отходы забирают грейферным ковшом, смонтированным на подъемном кране. Кран подает отходы в промежуточный бункер, днищем которого служит пластинчатый питатель,

предназначенный для загрузки отходов в верхнюю часть реактора, оборудованную гремя затворами шиберного типа.

При быстром подъеме температуры образуется большое количество парогазовой смеси, и температура внутри аппарата повышается. Медленное нагревание сопровождается равномерным выделением продуктов реакции, при этом образующееся тепло удаляется с парогазовой смесью, не оказывая существенного влияния на температурный режим внутри аппарата. Соотношение и состав получаемых газообразных, жидких и твердых продуктов зависят от условий пиролиза и состава исходного продукта. Тепло дымовых газов используется для проведения процесса пиролиза ТКО, что позволяет экономить топливо.

Один из вариантов процесса пиролиза не компостируемых коммунальных отходов предполагает следующие этапы:

- пиролиз ТКО в печи с внешним обогревом;
- дожиг пиролизных газов;
- утилизацию тепла отходящих газов в котле-утилизаторе с получением пара;
- очистку дымовых газов от пыли и химических примесей в пенном абсорбере;
- сушку абсорбционных растворов в распылительной сушилке;
- охлаждение пирокарбона в барабане-холодильнике;
- сепарацию черного и цветного металла из пирокарбона;
- сепарацию камней из пирокарбона;
- измельчение пирокарбона в конусной инерционной дробилке;
- фасовку пирокарбона в мешки и складирование.

Полученный в печи пирокарбон с температурой 450-500 °С поступает в холодильный барабан, где охлаждается до 40-50 °С, затем по ленточному конвейеру подается на размол. Пирокарбон, пройдя электромагнитный сепаратор для извлечения остатков черного металла, поступает на полигональное сито, где освобождается от крупных камней, которые вывозят на свалку. Затем пирокарбон подается на мельницу, где измельчается до 0,5 мм и менее. После измельчения пирокарбон вновь подают на сепарацию для извлечения цветных металлов, которые накапливают в контейнерах, а гидрокарбон расфасовывают и затем направляют на склад готового продукта.

К вредным составляющим ТКО относят: серу, основным источником которой является резина; хлор, выделяющийся при сжигании полимерных материалов; оксиды азота; соединения фтора и т. д.

Количество загрязняющих веществ, выделяющихся при пиролизе, составляет примерно 50 % от выделяющихся при сжигании таких же объемов ТКО на МСЗ.

Для защиты окружающего атмосферного воздуха от загрязнений дымовые газы необходимо тщательно очищать как от золы, так и от химических веществ.

В качестве реагента для очистки дымовых газов применяют известковое молоко, выбор которого зависит от имеющихся в дымовых газах химических примесей и необходимости вывода химических загрязнителей (слабо- или труднорастворимые соли) дымовых газов. Используя известковое молоко, достигают достаточно высокой степени очистки дымовых газов и обеспечивают доступность нейтрализующего реагента и простоту обращения с ним.

Система, включающая распылительную сушилку и абсорбер, рассчитана на очистку отходящих газов от двух одновременно работающих печей пиролиза. При этом выбрасываемые газы содержат: пыль – 30 мг/м<sup>3</sup>; SO<sub>4</sub> – 50 мг/м<sup>3</sup>; NO – 100мг/м<sup>3</sup>; С – 10 мг/м<sup>3</sup>; F – 2 мг/м<sup>3</sup>.

Абсорбция пыли и химических примесей из отходящих топочных газов происходит в пенном абсорбере. В качестве орошающего раствора используют известковое молоко. В результате нейтрализации кислых окислов образуются кальциевые соли соответствующих кислот, раствор которых направляют в распылительную сушилку, где образуется сухой шлам – смесь солей и золы.

Шлам собирают в контейнеры и направляют в отвал для хранения или отправляют потребителю.

Пиролиз не компостируемых коммунальных отходов способствует созданию безотходных и малоотходных технологий и рациональному использованию природных ресурсов.

Пиролиз и газификация и их высокотемпературная модификация – плазменная переработка – имеют определенные преимущества, но для полномасштабного обезвреживания твердых коммунальных отходов применяются в настоящее время сравнительно редко вследствие требований к измельчению отходов перед переработкой, низкой надежности либо повышенного энергопотребления. Существуют достаточно жесткие требования к подготовке ТКО, направляемых на пиролиз (газификацию):

- сортировка отходов с целью извлечения балластных фракций (стекло, металлы, камни, мелкая фракция);
- сушка отходов;
- предварительное дробление отходов.



Присутствие в отходящих газах диоксинов и дифенилов значительно осложняет их очистку прежде всего из-за малой концентрации этих высокотоксичных соединений (имеющих, к тому же, чрезвычайно малые уровни ПДК); требует создания современных и дорогостоящих многоступенчатых (обычно трехступенчатых) систем очистки.

**Использованные источники:**

1. Соколов, Л. И. Управление отходами : учебное пособие / Л. И. Соколов. – Москва : Инфра-Инженерия, 2018. – 209 с.
2. Хорошавин, Л. Б., Беляков, В. А., Свалов, Е.А. Основные технологии переработки промышленных и твердых коммунальных отходов : учебное пособие / Л. Б. Хорошавин, В. А. Беляков, Е.А. Свалов. – Екатеринбург: Издательство уральского университета, 2016. – 218 с.

**ОПЫТ СНГ В МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМ МОНИТОРИНГА ЗА  
ВЫБРОСАМИ**

Аннотация: Сегодня, на территории постсоветского пространства существует огромное количество электростанций, большая часть из которых строилась ещё силами Советского Союза. После распада СССР электростанции перешли в собственность государств, на территории которых они находятся. В данной статье я хочу рассказать об опыте модернизации систем мониторинга за выбросами одной из типовых электростанций, находящейся на территории Республики Казахстан.

Ключевые слова: Мониторинг, экология, энергетика, СНГ, ГРЭС, выбросы.

Abstract: Today, in the territory of the post-Soviet space, there is a huge number of power plants, most of which were built by the forces of the Soviet Union. After the collapse of the USSR, power plants became the property of the states on whose territory they are located. In this article, I would like to share the experience of modernizing the emission monitoring systems of one of the typical power plants located on the territory of the Republic of Kazakhstan.

Key words: Monitoring, ecology, energy, CIS, SAES, emissions.

Первый энергоблок рассматриваемой станции был запущен в 1967 году. На сегодняшний день установленная мощность составляет 1230 МВт. ГРЭС является первой блочной станцией в Республике и одной из самых мощных в регионе.

До недавнего времени мониторинг за качественным состоянием выбросов осуществлялся периодическим отбором проб и их анализом в лаборатории. Данная методика, очевидно, устарела и требовались преобразования. Помимо этого, Экологический кодекс Республики Казахстан – главный экологический документ страны, обязывает объекты первой категории опасности, к коим и относится электростанция, устанавливать так называемые системы автономного мониторинга (АСМ).

Автоматизированная система мониторинга должны обеспечивать мониторинг в реальном времени параметров отходящего газа на дымовой трубе и передачу данных об измерениях уполномоченному органу в области охраны окружающей среды. Система

должна быть спроектирована в соответствии с Правилами ведения АСМ, утвержденными приказом Министра экологии, геологии и природных ресурсов Республики Казахстан от 22 июня 2021 года No 208.

АСМ должна представлять собой многоуровневую иерархическую информационно-измерительную систему сбора, обработки, представления, хранения и передачи информации по заложенным алгоритмам. Структура АСМ должна быть построена таким образом,

чтобы обеспечивать максимальную независимость ее элементов и безотказность АСМ в целом.

Оснащение дымовых труб АСМ, должна обеспечивать все режимы работы и штатные периодические процедуры (очистка, отмывка, консервация, калибровка, автокалибровка, контроль калибровки, самодиагностика, поверка, ремонт), позволяющие одновременно решать задачи учетного контроля выбросов и расчета валовых выбросов: температура, абсолютное давление, объем, влажность, запыленность, концентрации (при нормальных условиях мг/м<sup>3</sup>, при физических условиях мг/м<sup>3</sup>, при стандартных условиях мг/м<sup>3</sup>) и весовые (г/с) выбросов O<sub>2</sub>, CO, CO<sub>2</sub>, SO<sub>2</sub>, NO, NO<sub>2</sub> (NO<sub>x</sub>), уноса твердых частиц в газах, в том числе с определением PM<sub>2,5</sub> и PM<sub>10</sub>, скорость и расход газового потока, синхронизация времени. АСМ на объекте должна визуализировать и передавать информацию в системы верхнего уровня. В проекте необходимо применить стационарные экстрактивные (подразумевающие отбор пробы) газоанализаторы. Они должны быть предназначены для анализа дымовых газов и определять концентрации его компонентов.

В качестве места размещения газоанализаторов предусмотреть применение блок-контейнеров. Газоанализаторы, входящие в состав АСМ должны обладать следующими характеристиками: предел допускаемой погрешности не более 10%; непрерывный режим работы; средний срок службы не менее 10 лет; интервал между поверками - не менее 1 года; исполнение газоанализаторов должно соответствовать зоне и условиям, в которых планируется их располагать.

Диапазон работы приборов учета расхода, должен позволять им работать в диапазонах от 0 до 40 м/с в соответствии с опросным листом. Диапазон работы измерителей запыленности, должен позволять им работать в диапазонах от 0 до 200 мг/м<sup>3</sup> в соответствии с опросным листом. Диапазон работы преобразователей температуры должен позволять им работать в диапазонах от 80 до 185 °С в соответствии с опросным

листом. Диапазон работы преобразователей давления должен позволять им работать в диапазонах от  $\pm 5$  кПа в соответствии с опросным листом.

Размещение оборудования, требующего защиты от внешней среды, необходимо выподнить в блок-контейнере размерами достаточными для размещения оборудования и комфортного обслуживания.

Система должна обеспечивать непрерывный мониторинг газов в круглосуточном автоматическом режиме. Система в целом и её основные компоненты должны функционировать в обслуживаемом режиме, предусматривающем возможность экстренного обслуживания (например, замены отказавшего элемента) и минимально необходимый объём операций по плановому (штатному) эксплуатационному обслуживанию:

Система должна разрабатываться в соответствии с действующими нормами и правилами проектирования, и требованиями данного ТЗ. Комплекс технических средств АСМ должен быть построен таким образом, чтобы при их монтаже, наладке, эксплуатации, техническом обслуживании и ремонте ошибочные действия персонала или отказы технических средств не приводили к ситуациям опасным для жизни и здоровья людей и гарантировали сохранность оборудования. Все внешние элементы технических средств Системы, находящиеся под напряжением, должны иметь защиту от случайного прикосновения человека, а сами технические средства должны быть заземлены. В Системе должны применяться жаростойкие и не распространяющие горение кабели с медными или оптическими жилами. Инструкции по эксплуатации технических устройств, должны включать в себя специальные разделы требований по безопасности установки и технического обслуживания.

#### **Список литературы.**

1. Экологический Кодекс Республики Казахстан.
2. Налоговый Кодекс Республики Казахстан
3. Кодекс РК о здоровье народа и системе здравоохранения.
4. СанПиН «Санитарно-эпидемиологические требования к проектированию производственных объектов» РК № 93 от 17.01.2012 г.
5. «Расширенное техническое задание на проектирование.» от 16.08.21

*Ларин Е.А.*

*студент 1 курса магистратуры*

*ОУП ВО «АТИСО»*

*г. Москва, РФ*

*Научный руководитель: Волкова М.А.*

*канд. юр. наук, доцент ОУП ВО «АТИСО»*

*г. Москва, РФ*

## **ОСНОВАНИЯ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ ДОГОВОРА КУПЛИ ПРОДАЖИ АВТОМОБИЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация.** Исследование посвящено актуальным вопросам основаниям недействительности договора купли-продажи автомобилей. Автор исследует общие правовые основания недействительности договора купли продажи автомобиля в России, вопросы проведения сделок по покупке автомобиля, выявляет противоречия и пробелы в законодательстве, а также предлагает меры по устранению этих проблем для обеспечения правового статуса договора.

**Ключевые слова:** Договор купли-продажи автомобиля, гражданское право, правовое регулирование, покупка автомобиля.

**Annotation.** The study is devoted to topical issues on the grounds of invalidity of the contract of sale of cars. The author examines the general legal grounds for the invalidity of a car purchase agreement in Russia, issues of car purchase transactions, identifies contradictions and gaps in legislation, and also suggests measures to eliminate these problems to ensure the legal status of the contract.

**Keywords:** Car purchase and sale agreement, civil law, legal regulation, car purchase.

Характеризуя потребности современного российского общества, можно констатировать, что автомобиль является не роскошью, а средством передвижения. Несмотря на то, что это расхожая фраза, тот факт, что в среднестатистической российской семье есть как минимум один автомобиль, что дополнительно актуализирует тему исследования.

Проведенный анализ современной судебной практики наглядно демонстрирует, что возбуждение свыше 40% от общего объема рассматриваемых в судебных инстанциях

гражданских дел осуществляется по делам о признании сделок недействительными. Это подчеркивает повышенную актуальность темы исследования.

Имеющийся на текущий момент опыт изучения института недействительности сделки не дает возможность получить исчерпывающие ответы на целый ряд вопросов, существующих как в теории гражданского права, так и в рамках наработанной судебной практики.

Итак, одним из наиболее распространенных способов оспорить факт законности отчуждения автомобиля в России является направление иска о расторжении договора купли-продажи (ДКП). В случае, если в рамках сделки на автомобиль зафиксированы несоблюдение процедуры или по итогу совершения сделки купли-продажи наблюдается несоблюдение законных прав участников договора или третьей стороны, то лицо, чьи законные интересы были нарушены, имеет право обратиться в суд с иском.

Итак, остановимся подробнее на основаниях, которые позволяют признать договор купли-продажи автомобиля недействительным. Отметим, что в отношении договора купли-продажи автомобиля действуют те же самые основания недействительности, что и для любого иного договора:

1. Договор представляет собой притворную или мнимую сделку (в соответствии со ст. 170 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ)). В случае, если заключение договора купли-продажи автомобильного средства произошло формально, без намерения сформировать стандартные для договора купли-продажи правовые последствия, то такая сделка называется мнимой. В случае, если договор купли-продажи просто является прикрытием другой сделки, в том числе договор купли-продажи на совершенно иных условиях, данная сделка признается притворной.

Как правило, это касается ответчиков по искам и потенциальных банкротов. С их стороны договор купли-продажи автомобиля является просто способом его сохранения, препятствующим включению транспортного средства в конкурсную массу или обращения на него взыскания. В частности, признаки мнимости сделки усматриваются в том, что продавец, а зачастую и первоначальный собственник по итогам целого ряда реализаций продолжает эксплуатацию транспортного средства. Другими словами, очевиден его контроль за автомобилем. На основании п. 86 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 июня 2015 г. №25 данная сделка была совершена исключительно для вида.

2. Отсутствует согласие органа юридического лица на совершение сделки, на основании ст. 173.1 Гражданского кодекса Российской Федерации. В частности, при констатации нарушения порядка совершения сделки купли-продажи автомобиля, т.е.

когда совершение сделки произошло без одобрения – на основании п. 1 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 26 июня 2018 г. №27.

Следует отдавать себе отчет, что реализация транспортного средства без одобрения, но по разным договорам купли-продажи, каждый из которых не считается крупной сделкой, вряд ли гарантирует признание таких договоров купли-продажи недействительным. В случае, если судебной инстанции удастся доказать взаимосвязанность таких договоров купли-продажи автомобиля, возникает риск признания судом недействительности всей совокупности совершенных сделок.

3. Подписание договора купли-продажи автомобиля органом юридического лица нанесло ущерб его интересам в случае, если удастся привести неоспоримые доказательства того, что второй стороне было известно о наступлении ущерба для общества (на основании п.2 ст. 174 Гражданского кодекса Российской Федерации). В частности, в случае получения по договору купли-продажи суммы в несколько раз ниже цены предоставления, совершенного в пользу контрагента (на основании п. 93 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23 июня 2015 г. №25).

Необходимо отметить, что невысокая цена транспортного средства, зафиксированная в договоре купли-продажи, не всегда свидетельствует об искусственном занижении стоимости. Стоимость транспортного средства может учитывать потенциальные расходы покупателя на ремонт, замену узлов и агрегатов, а также восстановление

4. Заключение договора купли-продажи автомобиля происходило под влиянием обмана (на основании ст. 179 Гражданского Кодекса Российской Федерации). В частности, как правило, обман относится к характеристикам транспортного средства. Наиболее распространенным примером является то, что некоторые продавцы перед продажей транспортного средства занимаются «скручиванием» показаний одометра. При этом на цену автомобиля напрямую влияет пробег. В данном случае договор купли-продажи автомобиля считается недействительным, если покупателю удастся предоставить суду доказательства внешнего вмешательства в устройство, подсчитывающее пробег транспортного средства. С этой целью инициируется специальная судебная экспертиза.

5. Заключение договора купли-продажи автомобиля проводилось в условиях существенного заблуждения. В частности, предметом заблуждения может выступать качество транспортного средства (на основании ст. 178 Гражданского кодекса Российской Федерации). В частности, подобное заблуждение может быть проиллюстрировано такой ситуацией – до момента заключения договора купли-продажи автомобиля была

осуществлена предварительная диагностика, которая признала исправность транспортного средства. Однако в процессе эксплуатации были зафиксированы частые сбои работы двигателя, что стало причиной повторного обращения покупателя за диагностикой, которая и выявила наличие дефектов в электронном блоке управления двигателя. В случае осведомленности покупателя о данной проблеме договора купли-продажи автомобиля подписан бы не был.

Отметим, что приведенный список оснований недействительности договора купли-продажи автомобиля в Российской Федерации нельзя считать полным. Существуют и другие основания признания договора купли-продажи транспортного средства недействительным.

Также основанием признания договора купли-продажи автомобиля недействительным может считаться и ситуация, когда вторая сторона осуществляла очевидно недобросовестные действия и нет возможности обоснования недействительность договора купли-продажи особыми основаниями (на основании ст.10 и 168 Гражданского кодекса Российской Федерации в случае, если при совершении сделки купли-продажи автомобиля доказано злоупотребление правом.

Говоря о последствиях, которые влечет за собой недействительность договора купли-продажи автомобиля, отметим, что правовые последствия по нему отсутствуют. Исключение составляют только те, которые непосредственно связаны с его недействительностью (на основании п. 1 ст. 167 Гражданского Кодекса РФ). Обычной практикой выступает использование двусторонней реституции, в соответствии с которой обе стороны договора купли-продажи автомобиля возвращают друг другу исполненное по договору купли-продажи – это непосредственно транспортное средство и денежные средства.

Тем не менее, у покупателя и продавца есть право заключить особой соглашением о последствиях недействительности договора купли-продажи автомобиля и прописать специальные последствия (на основании п.3 ст.431.1 Гражданского Кодекса РФ).

Резюмируя, отметим важный нюанс – существование бесспорных доказательств не обеспечивает автоматической принятия судебной инстанцией стороны покупателя, продавца и прочих заинтересованных стейхолдеров, выступивших с инициативой признания договора купли-продажи автомобиля недействительной.

В целом, можно сделать обоснованный вывод, что в отечественном действующем законодательстве отсутствуют ответы на целый ряд проблемных вопросов, с которыми приходится сталкиваться на практике при признании недействительной сделки купли-продажи автомобиля, совершенной под влиянием существенного заблуждения. При этом



существующие информационные письма Верховного Суда РФ, скорее, рекомендательны. Поэтому необходима доработка Гражданского Кодекса РФ для единообразия применения и трактовки норм гражданского права в анализируемой области.

#### Список использованной литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года №51-ФЗ // Электронная правовая база КонсультантПлюс. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (дата обращения 26.06.2023).
2. Постановление пленума Верховного суда РФ от 23 июня 2015 г. №25 «О применении судами некоторых положений раздела 1 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Электронная правовая база «КонсультантПлюс». – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_181602/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181602/) (дата обращения 26.06.2023).
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23 июня 2015 г. №25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Электронная правовая база «КонсультантПлюс». – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_181602/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181602/) (дата обращения 26.06.2023).
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26 июня 2018 г. №27 «Об оспаривании крупных сделок и сделок, в совершении которых имеется заинтересованность» // Электронная правовая база «КонсультантПлюс». – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_301033/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_301033/) (дата обращения 26.06.2023).
5. Белова О.А. Защита прав потребителей в договорах купли-продажи легковых автомобилей: анализ правоприменения / О.А. Белова // Legal Concept. – 2021. – Т.20. – №4. – С. 106-112.
6. Казанцева К.Ю. К вопросу недействительности сделок, совершенных под влиянием существенного заблуждения / К.Ю. Казанцева // Вестник Сибирского юридического института МВД России. – 2022. – №2 (23). – С. 154-158.
7. Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации №1 (2015)» (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 04 марта 2015 г.) (Извлечение) // Электронная правовая база «КонсультантПлюс». – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_176091/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_176091/) (дата обращения 26.06.2023).

*Подвальный С.М.  
студент магистратуры 1 курса, факультет «Юридический»  
Академии Труда и Социальных Отношений Россия, г. Москва*

*Волкова М.А.,  
профессор кафедры «гражданского права и процесса»  
юридического факультета Академии Труда и Социальных Отношений  
Россия, г. Москва*

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ О ВОЗМЕЩЕНИИ УБЫТКОВ ЕДИНОЛИЧНЫМ ОРГАНОМ УПРАВЛЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА**

**Аннотация:** в данной статье поднимаются и анализируются актуальные вопросы правоприменительной практики о возмещении убытков единоличным органом управления юридического лица. Статья носит проблемный характер и имеет своей целью постановку проблемы, поиска вариантов ее решения на законодательном и правоприменительном уровнях.

**Ключевые слова:** убытки, возмещение убытков, гражданское право, Гражданский кодекс РФ, юридические лица, органы управления юридическим лицом.

Институт возмещения убытков не новый, во многом традиционный для гражданского права России. В современный период имеет не только свои особенности правового регулирования, но и проблемы правоприменения. Во многом они обусловлены постоянно меняющимися общественными отношениями и, как следствие, постепенным формированием единообразной судебной практики по делам о возмещении и взыскании убытков.

С повсеместным распространением информационных технологий взыскателям стало проще доказывать причинно-следственную связь возникновения убытков, их размер, основания взыскания с органов управления юридическим лицом. В тоже время ввиду большого разнообразия видов убытков, условий их возникновения, сложности фиксации и доказывания, на практике по-прежнему выявляются проблемы правоприменительного характера при рассмотрении и разрешении дел о возмещении убытков.

В последние годы складывается внушительная судебная практика о взыскании убытков с руководителей юридических лиц. Суды удовлетворяют требования о возмещении убытков, причиненных директорами коммерческих организаций, возникших вследствие заключения спорных сделок, необходимость в которых у юридического лица отсутствовала. Недобросовестность и неразумность действий директора по заключению сделок с фирмами-однодневками, безосновательному перечислению им денежных средств, поскольку отсутствуют в реальности действия сторон сделки направленных на ее исполнение, суды определяют как основание для удовлетворения исков о возмещении убытков организации ее директором (Определение Верховного Суда РФ от 02.12.2021 г. № 309-ЭС21-22104).

Суды, взыскивая с единоличного исполнительного органа управления юридического лица убытки, исходят, в первую очередь, из того, что именно действия директора были недобросовестны и неразумны, напрямую обусловили убытки организации и ее участников, несмотря на то, что сама сделки еще в судебном порядке не признана недействительной (Определение Верховного Суда РФ от 02.12.2021 г. № 306-ЭС21-19630). При доказывании убытков, которые директор причинил своими действиями юридическому лицу, истцы обязаны представить суду доказательства использования им израсходованных денежных средств на личные нужды, отсутствие надлежащего документального оформления осуществляемых им расходов средств организации и главное возникшие убытки, их размер. Не получив от ответчика документального подтверждения расходования средств организации для целей ее создания и деятельности, суды, исходя из всей совокупности обстоятельств по делу, представленных доказательств недобросовестности и неразумности действий директора, удовлетворяют иски о возмещении директором убытков организации (Определение Верховного Суда РФ от 06.12.2021 г. № 309-ЭС21-20672).

Проблемными моментами доказывания по делам о возмещении убытков, полагаем, является то, что:

- критерии недобросовестности и неразумности действия (бездействия) четко законодательно не определены,
- обычные условия гражданского оборота и обычный предпринимательский риск нормативно обозначены (п. 1 ст. 53.1 Гражданского кодекса РФ, далее – ГК РФ), но не конкретизированы в законе,
- на практике не исключены случаи применения оценочных критериев определения добросовестности, разумности действий (бездействия) участников гражданских правоотношений, наличия в них вины,

- факты причинения убытков, поведение ответчиков – недобросовестное и неразумное, причинно-следственная связь между возникшими убытками и таким поведением, размер убытков оцениваются судом часть сквозь призму негативности экономических последствий, наступивших для истцов без учета причин появления убытков и их доказательств.

Проблемы правового регулирования института возмещения убытков, отразившиеся и на правоприменительной практике, во многом были решены как путем совершенствования норм ГК РФ (например, в ст. 393), так и путем принятия ряда постановлений высшими судебными инстанциями страны. Еще в 2013 г. Пленумом Высшего Арбитражного Суда АС РФ № 62 были даны разъяснения относительно недобросовестности действий или бездействий директора (наличие конфликта между личными и корпоративными интересами, совершение сделки не в интересах юридического лица, без получения требуемого одобрения и (или) сокрытие о ней достоверной информации, совершение действий, противоречащих интересам юридического лица, непредставление или удержание документов директором после сложения полномочий). Однако и в настоящее время они сохраняются, учитывая характер дел о возмещении вреда, причиненного юридическим лицам их единоличным органом управления (Постановление Семнадцатого апелляционного арбитражного суд № 17АП-15853/2021-ГК от 17.01.2022 г. по делу № А60-18413/2021). Имеется явная потребность в выработке и законодательном закреплении юридической конструкции возмещения убытков как способа защиты гражданских прав, которая содержала бы как определение понятия убытков, оснований, условий, способов их возмещения, так и критериев добросовестности и разумности действий (бездействия) лиц, порождающих обязанность возмещения убытков.

На основании изложенного, считаем, что в российском гражданском законодательстве институт возмещения убытков находится в активном развитии ввиду постоянно меняющихся общественных отношений, появления новых потребностей в оптимальном регулировании гражданского оборота. Учитывая проблемы правоприменительной практики в вопросах разрешения дел о возмещении убытков, требуется широкое обсуждение на уровне теоретиков-цивилистов и практиков перспектив законодательного закрепления четких и полных критериев недобросовестного или неразумного поведения, повлекшего убытки, закрытого перечня обычных условий гражданского оборота, соответствие которых может выступать основанием возмещения убытков, оснований признания обязательства ненадлежаще исполненным.

## Список литературы

1. Букина Н. Практика ВС РФ по взысканию убытков с директоров (декабрь 2021 – январь 2022 гг.) [Электронный ресурс]. - URL: <https://zakon.ru/blog/2022/2/21/praktika> (дата обращения: 23.06.2023 г.).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 14.04.2023, с изм. от 16.05.2023) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 31. - № 3301.
3. Определение Верховного Суда РФ от 02.12.2021 г. № 309-ЭС21-22104 [Электронный ресурс]. – URL: <https://legalacts.ru> (дата обращения: 23.06.2023г.).
4. Определение Верховного Суда РФ от 02.12.2021 г. № 306-ЭС21-19630 [Электронный ресурс]. – URL: <https://legalacts.ru> (дата обращения: 23.06.2023г.).
5. Определение Верховного Суда РФ от 06.12.2021 г. № 309-ЭС21-20672 [Электронный ресурс]. – URL: <https://legalacts.ru> (дата обращения: 23.06.2023г.).
6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 г. № 7 «О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса РФ об ответственности за нарушение обязательств» // Бюллетень Верховного Суда РФ. - 2016. - № 5
7. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 г. № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Бюллетень Верховного Суда РФ. - 2015. - № 8.
8. Постановление Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 г. № 62 «О некоторых вопросах возмещения убытков лицами, входящими в состав органов юридического лица» // Вестник ВАС РФ. - 2013. - № 10.
9. Постановление Семнадцатого апелляционного арбитражного суд №17АП-15853/2021-ГК от 17.01.2022 г. по делу № А60-18413/2021 [Электронный ресурс]. - URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/8PLRCKpYqX5m> (дата обращения: 26.06.2023г.).

Пеганов Александр Юрьевич

Студент 4 курса

Российский государственный университет физической культуры, спорта,  
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)

Россия, г. Москва

## РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА ПО ОБУЧЕНИЮ ЭЛЕМЕНТУ СКРЕЩЕНИЕ В СТОЙКУ НА РУКАХ НА ГИМНАСТИЧЕСКОМ КОНЕ

*Аннотация:* В статье представлены результаты педагогического эксперимента по освоению гимнастического элемента скрещение в стойку на руках на коне-махи.

*Ключевые слова:* Спортивная гимнастика, мужская спортивная гимнастика, конь-махи, маховые элементы, результаты эксперимента.

*Annotation:* The article presents the results of a pedagogical experiment on mastering the gymnastic elements of crossing into a handstand on a pommel horse.

**Keywords:** Artistic gymnastics, men's gymnastics, pommel horse, flywheel elements, the results of the experiment.

В последние годы арсенал упражнений на гимнастическом коне значительно расширился. В частности, появился зрелищный элемент скрещение в стойку на руках. Анализ доступной нам научно-методической литературы и опрос ведущих специалистов показал, что в настоящее время нет четкой методики, позволяющей быстро и качественно овладеть этим элементом. В этой связи перед нами стояла задача разработать методику обучения элементу скрещение в стойку на руках с обратного перемаха.

Предполагалось, что разработанная нами методика, состоящая из технических и силовых компонентов, а также последовательность обучения, позволят быстро и качественно овладеть элементом скрещение в стойку на руках на коне-махи.

Основополагающим в обучении скрещению в стойку на руках было единство технической и физической подготовки. Обучение включало создание ориентировочной основы техники движений: как с помощью графического изображения этих движений (схем, рисунков, фотографий, просмотра видеозаписей), так и выполнения заданий, направленных на «прочувствование» движений целостного скрещения в стойку на руках с помощью тренера и самостоятельно.

Исследования показали, что для овладения элементом скрещение в стойку на руках необходимо учитывать нижеследующее:

А. Исходная база (специально разработанные требования к готовности гимнастов к элементу скрещение в стойку на руках на гимнастическом коне).

Б. Основные упражнения (последовательность обучения).

В. Техническая подготовка (упражнения на коне-махи).

Г. Специальная физическая подготовка (упражнения на силовую и статическую выносливость).

Д. Вспомогательные упражнения (специальные комплексы для кистей и плечевого пояса).

В конце эксперимента нами была проведена контрольная проверка на качество исполнения скрещения в стойку на руках на коне-махи у экспериментальной и контрольной групп. Результаты представлены в таблице 3. Система оценки осуществлялась по 5-балльной шкале с учетом требований правил ФИЖ к системе сбавки от 0,1-0,5. За сбавку 0,1-0,2 выставляется оценка 5. За сбавку 0,3 выставляется оценка 4. За сбавку 0,5 оценка 3. Если спортсмен получал сбавку свыше 0,5 – элемент не засчитывался и выставлялась оценка 2.

Педагогический эксперимент проводился до первых самостоятельных попыток гимнастов в выполнении элемента скрещение в стойку на руках на коне-махи в условиях тренировки. Все 5 гимнастов экспериментальной группы овладели элементом скрещение в стойку на руках на коне-махи на разных технических уровнях. Однако, как видно из таблиц 1,2 уровень технической и физической подготовленности у каждого испытуемого возрос. Так, средние показатели силовой и статической выносливости в экспериментальной группе улучшились: спичаг ноги врозь на 10,4%; спичаг ноги вместе на 25,7%; горизонтальный упор на прямых руках, ноги врозь на 25,3%, а ноги вместе на 38,4%.

Что касается контрольной группы, то ни один спортсмен не сумел выполнить элемент скрещение в стойку на руках без грубой ошибки, что приравнивалось к невыполнению элемента (Таблица 3). Кроме того, их уровень технической и физической подготовленности остался на прежнем уровне. А некоторые показатели снизились (Таблицы 1 и 2).

Особо стоит отметить улучшение показателей техники выполнения базовых движений (прямых и обратных скрещений) в экспериментальной группе в конце эксперимента. Так, прямые и обратные скрещения по средним показателям в процентах улучшились в прямых скрещениях на 63,8% и в обратных скрещениях на 64,0%. Все пять гимнастов во

время обучения проявили большую работоспособность, целеустремленность и огромное желание овладеть изучаемым элементом.

Таблица 1 - Средние показатели силовой и статической выносливости контрольных и экспериментальных групп в процентном соотношении в начале и в конце эксперимента (Таблица 1, Рисунок 1)

| Тесты   | Экспериментальная группа |                    |     | Контрольная группа  |                    | %    |
|---|--------------------------|--------------------|-----|---------------------|--------------------|------|
|   | Начало эксперимента      | Конец эксперимента |     | Начало эксперимента | Конец эксперимента |      |
| Спичаг ноги врозь (кол-во раз)                        | 13,4                     | 14,8               | 0,4 | 13,2                | 13,2               | 0    |
| Спичаг ноги вместе (к-во раз)                         | 7                        | 8,8                | 5,7 | 6,6                 | 7,0                | 6,1  |
| Горизонтальный упор на прямых руках. Ноги врозь (сек) | 13,4                     | 16,8               | 5,3 | 13,2                | 13,0               | -1,5 |
| Горизонтальный упор на прямых руках ноги вместе (сек) | 2,6                      | 3,6                | 8,4 | 1,8                 | 1,8                | 0    |
| Стойка на руках на одной жерди (сек)                  | 22,4                     | 29,2               | 0,3 | 22,6                | 26,2               | 15,9 |
|   |                          |                    |     |                     |                    |      |



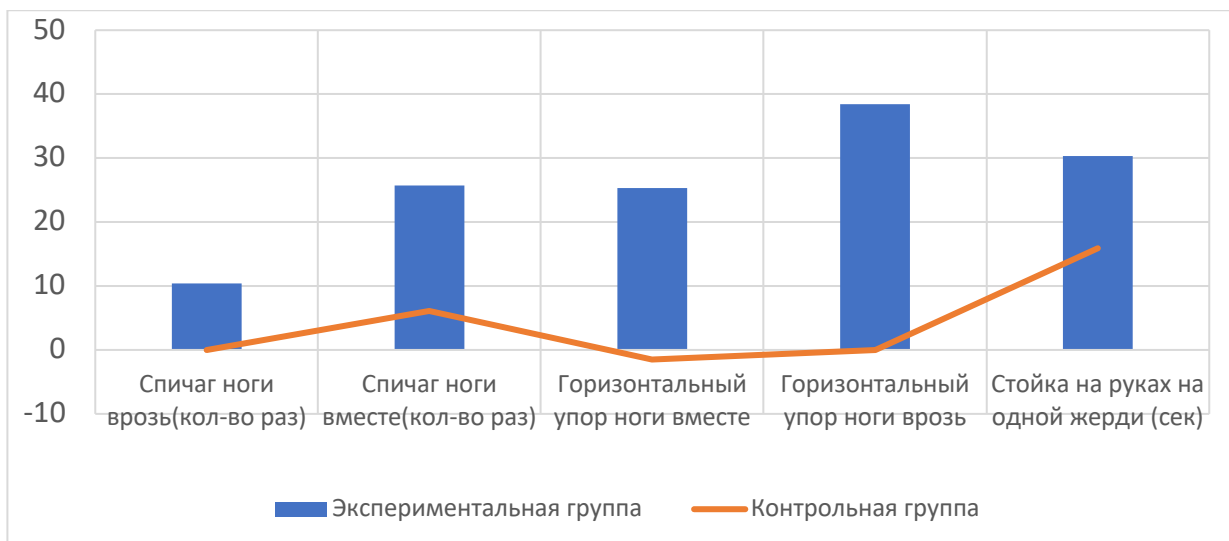


Рисунок 1. Показатели силовой и статической выносливости контрольных и экспериментальных групп в процентном соотношении

Таблица 2 - Средние показатели технической подготовленности экспериментальной и контрольной групп в начале и в конце эксперимента в процентном соотношении (Таблица 2, Рисунок 2)

| № | Тесты                                    | Экспериментальная группа |                    | %   | Контрольная группа  |                    | %    |
|---|--|--------------------------|--------------------|-----|---------------------|--------------------|------|
|   |  | Начало эксперимента      | Конец эксперимента |     | Начало эксперимента | Конец эксперимента |      |
| 1 | Прямые темповые скрещения (кол-во раз)   | 7,2                      | 11,8               | 3,8 | 6,6                 | 6,8                | 3,0  |
| 2 | Обратные темповые скрещения (кол-во раз) | 5,0                      | 8,2                | 4,0 | 4,0                 | 4,4                | 10,0 |



Рисунок 2. Показатели технической подготовленности экспериментальной и контрольной групп в процентном соотношении

Таблица 3 - Контрольная проверка на качество исполнения скрещения в стойку на руках на коне-махи

| № | Экспериментальная и контрольные группы | ФИО           | Сбавка       | Оценка по 5-бальной шкале |
|---|--|---------------|--------------|---------------------------|
| 1 | Э                                      | Е. Войтко     | 0,1          | 5                         |
|   | К                                      | И. Ляпаров    | Не считается | 2                         |
| 2 | Э                                      | С. Трубников  | 0,3          | 4                         |
|   | К                                      | С. Пушников   | 0,5          | 3                         |
| 3 | Э                                      | А. Зеленский  | 0,1+0,1      | 5-                        |
|   | К                                      | Н. Ковалев    | Не считается | 2                         |
| 4 | Э                                      | Д. Феоктистов | 0,1+0,1      | 5-                        |
|   | К                                      | С. Тишунин    | Не считается | 2                         |
| 5 | Э                                      | И. Шиянов     | 0,3          | 4                         |
|   | К                                      | В. Соколов    | Не считается | 2                         |

## ВЫВОДЫ

Разработанная нами методика обучения позволила пяти гимнастам овладеть сложным гимнастическим элементом скрещение в стойку на руках на коне-махи, повысить техническую подготовленность на 64% и уровень развития силы и статической выносливости мышц от 10,4 до 38,4% в различных упражнениях. Данная методика может быть использована в учебно-тренировочном процессе для гимнастов высокой квалификации.

## Список литературы

1. Гавердовский Ю.К. «Упражнения на коне» под редакцией Ю.К. Гавердовского. Физкультура и спорт. Москва 1980. - 94 с.
2. Маслов Б.В. Упражнения на коне. Физкультура и спорт. М.1972. - 110 с.
3. Сысоев А.Н. Специальная физическая подготовка гимнастов как фактор качественного овладения базовыми упражнениями на коне: автореф. дисс. ... канд. пед. наук. - Тамбов, 2010. - 26 с.

## БИОМЕХАНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕХНИКИ ВЫПОЛНЕНИЯ СКРЕЩЕНИЯ В СТОЙКУ НА РУКАХ НА КОНЕ-МАХИ

*Аннотация:* В статье предпринята попытка биомеханического анализа гимнастического элемента скрещение в стойку на руках на коне-махи.

*Ключевые слова:* Спортивная гимнастика, мужская спортивная гимнастика, конь-махи, маховые элементы, анализ техники.

*Annotation:* The article attempts a biomechanical analysis of the gymnastic elements crossing into a handstand on a pommel horse.

**Keywords:** Artistic gymnastics, men's gymnastics, pommel horse, flywheel elements, technique analysis.

Как показали результаты нашего предыдущего исследования, наиболее часто в свои комбинации спортсмены на российских и международных соревнованиях включают обратное скрещение в стойку с поворотом. В связи с этим, для разработки эффективной методики необходимо рассмотреть технику выполнения этого элемента. Для этого нами была проанализирована техника исполнения скрещения в стойку на руках на коне-махи по видеоматериалам. С Олимпийских игр 2020 года в Токио (Япония) были отобраны 2 спортсмена с наилучшей техникой выполнения скрещения в стойку на руках. Анализировались углы в плечевом суставе в различных граничных положениях, а также отклонение от вертикальной оси. Было выявлено 4 граничных положения (Рисунок 1, 2). Исследование проводилось с помощью компьютерной программы Kinovia.

Спортсмены выполняли движения с одного ракурса и расстояния, что позволило более точно измерить получившиеся углы. При изучении граничных положений были получены следующие параметры движения, приведенные в таблице 3.

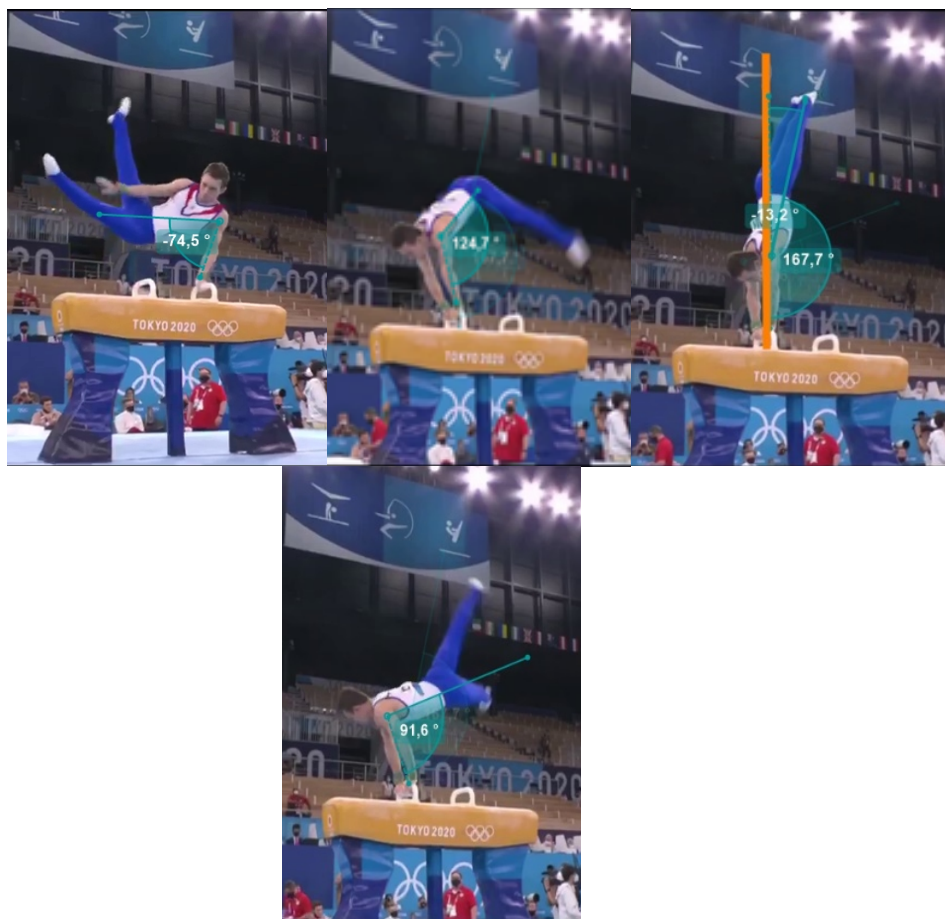


Рисунок 1 - Давид Белявский, Россия (финальные соревнования на олимпийских играх Токио 2020 г.)

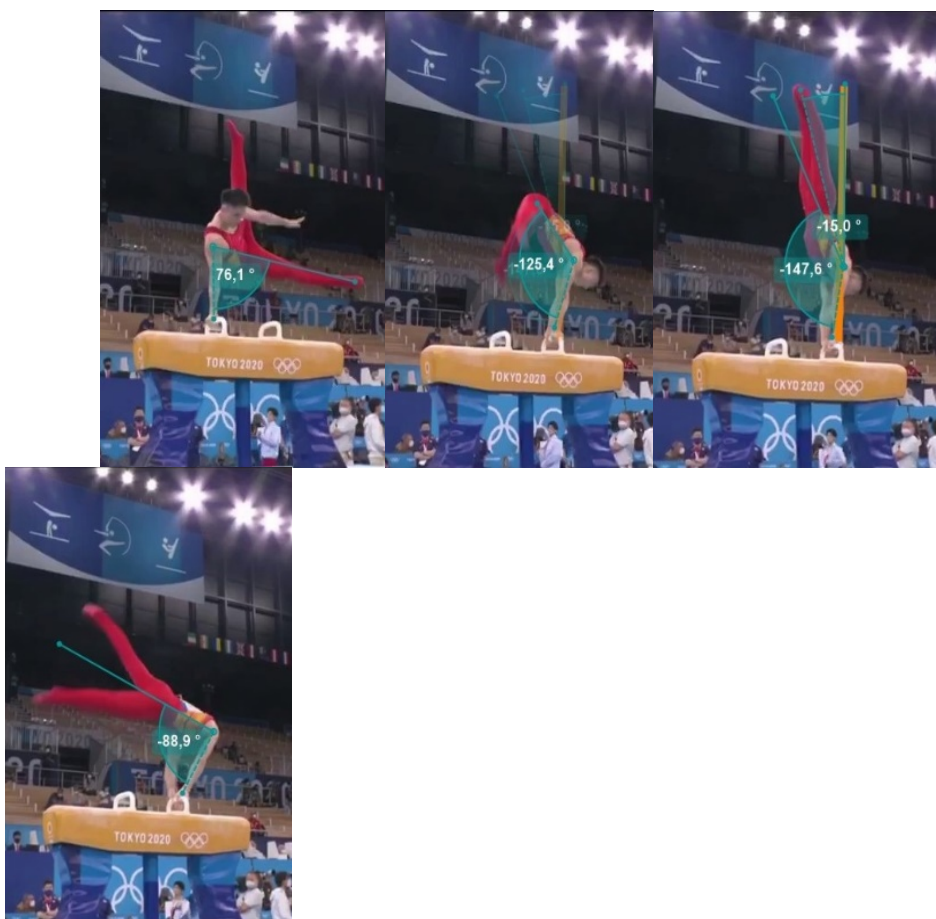


Рисунок 2 - Сан Вей, Китай (финальные соревнования на олимпийских играх Токио 2020 г.)

Таблица 1 - Сравнительные показатели граничных положений (в градусах) российского и китайского гимнастов, выполняющих элемент скрещение в стойку на руках.

| № | Параметры выполнения упражнения | Ф.И.О спортсмена |                |
|---|---------------------------------|------------------|----------------|
|   |                                 | Давид Белявский  | Сан Вей        |
| 1 | Граничное положение 1           | 74,5 градусов    | 76,1 градусов  |
| 2 | Граничное положение 2           | 124,7 градусов   | 125,4 градусов |
| 3 | Граничное положение 3           | 167,7 градусов   | 147,6 градусов |
| 4 | Граничное положение 4           | 91,6 градусов    | 88,9 градусов  |
| 5 | Отклонение от вертикальной оси  | 13,2 градусов    | 15,0 градусов  |

Следующим шагом нашего исследования было сравнение техники гимнастов молодежной сборной России, исполняющих этот элемент. Были выявлены оптимальные параметры движения для успешного выполнения обратного скрещения в стойку на руках. Таблица 2

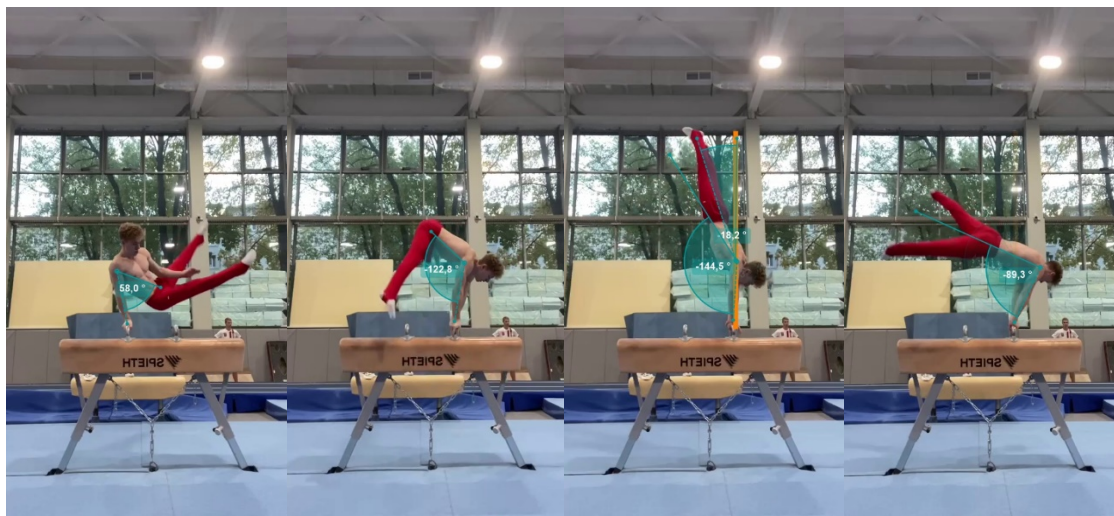


Рисунок 3 - Артем Рындин (спортсмен молодежной сборной России)

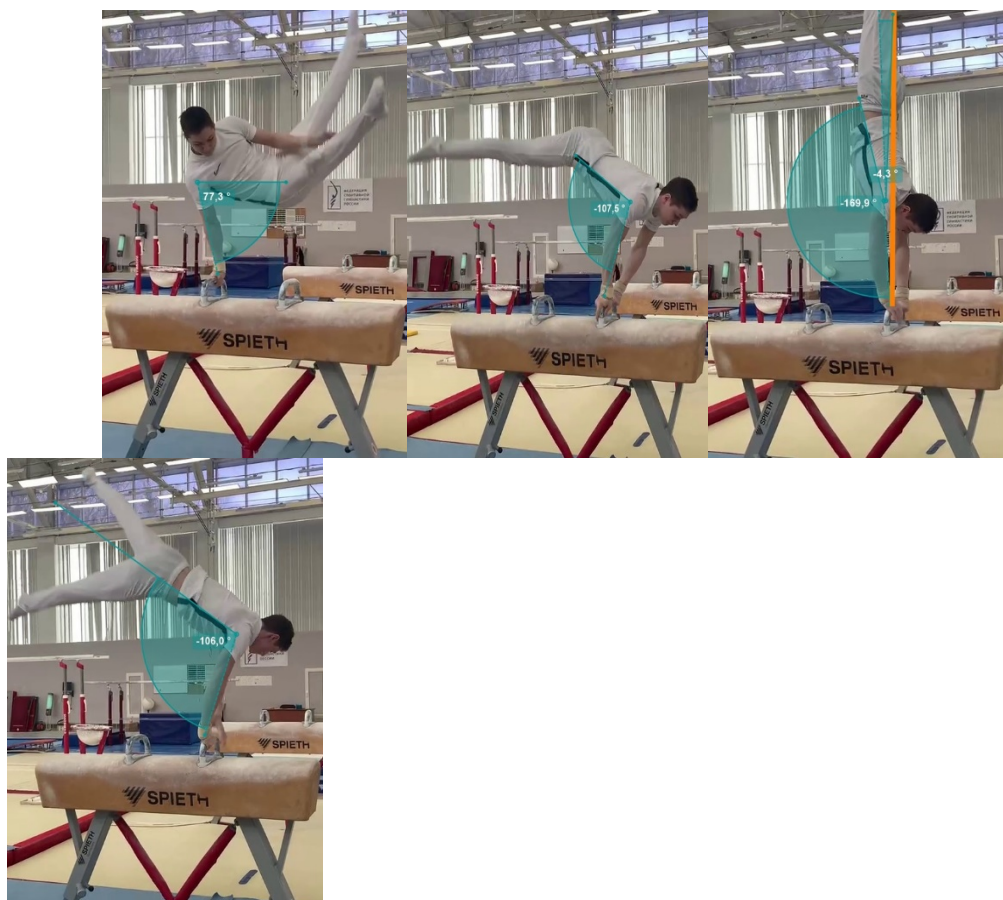


Рисунок 4. Евгений Кисель (спортсмен молодежной сборной России)

Таблица 2 - Сравнительные показатели граничных положений (в градусах) гимнастов молодежной сборной России, выполняющих элемент скрещение в стойку на руках.

| № | Параметры выполнения упражнения | Ф.И.О. спортсмена |                |
|---|---------------------------------|-------------------|----------------|
|   |                                 | Артем Рындин      | Евгений Кисель |
| 1 | Граничное положение 1           | 58 градусов       | 77,3 градусов  |
| 2 | Граничное положение 2           | 122,7 градусов    | 107,5 градусов |
| 3 | Граничное положение 3           | 144,5 градусов    | 169,9 градусов |
| 4 | Граничное положение 4           | 89,3 градусов     | 106 градусов   |
| 5 | Отклонение от вертикальной оси  | 18,2 градусов     | 13,2 градусов  |

На обобщенной таблице выявлены оптимальные параметры движения для успешного выполнения обратного скрещения в стойку на руках (в градусах).

Таблица 3 - Оптимальные параметры движения для выполнения обратного скрещения в стойку на руках (в градусах).

| № | Параметры выполнения упражнения | Ф.И.О спортсмена  |         |              |                |        |
|---|---------------------------------|-------------------|---------|--------------|----------------|--------|
|   |                                 | Давид Белявский   | Сан Вей | Артем Рындин | Евгений Кисель | эталон |
| 1 | ГП 1                            | 74,5<br>градусов  | 76,1    | 58           | 77,3           | 76,5   |
| 2 | ГП 2                            | 124,7<br>градусов | 125,4   | 122,7        | 107,5          | 125    |
| 3 | ГП 3                            | 167,7<br>градусов | 147,6   | 144,5        | 169,9          | 147    |
| 4 | ГП 4                            | 91,6<br>градусов  | 88,9    | 89,3         | 106            | 89     |
| 5 | Отклонение от вертикальной оси  | 13,2<br>градусов  | 15,0    | 18,2         | 13,2           | 13,2   |

### Выводы

Выявлены близкие к эталону оптимальные параметры движения для успешного выполнения обратного скрещения в стойку на руках на коне-махи с помощью программы Kinovea. Эмпирическим путем определены четыре граничных положения в плечевых суставах, а также отклонение от вертикальной оси. Так, граничное положение 1 (ГП-1) в



первой фазе движения должно находиться близко к 76,5 градуса; ГП-2 вторая фаза движения в пределах 125 градусов; ГП-3 третья фаза движения – 147 градусов; ГП-4 четвертая фаза движения (завершение элемента) – 89 градусов. Оптимальное отклонение от вертикальной оси должно составлять 13,2 градуса.

#### Список литературы

1. Гавердовский Ю.К. Техника гимнастических упражнений: учеб. пособие / Ю.К. Гавердовский. - М.: Сов. спорт, 2021. - 508 с.

2. Маслов Б.В. Техника упражнений на гимнастическом коне и пути ее совершенствования: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 1967. -19 с.

3. Сучилин Н.Г. Биомеханические основы спортивной техники / Н.Г. Сучилин, А.Ф. Родионенко, Ю.В. Шевчук // Метод. прилож. к журн. Гимнастика. Вып. 2. - М.: Советский спорт, 2011. - С. 5-28.

*Мына Е.Ю.*

*Студент*

*1 курс, юридический факультет*

*Образовательное учреждение профсоюзов*

*высшего образования*

*«Академия труда и социальных отношений»*

*Россия, г. Москва*

## **ИСКОВАЯ ДАВНОСТЬ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ: ПОНЯТИЕ, ЗНАЧЕНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

*Аннотация.* Исковая давность - это срок, в течение которого лицо может обратиться в суд с иском. Обычно этот срок начинается с момента наступления права на обращение в суд или с момента наступления обязанности, которую необходимо было исполнить. Исковая давность может быть ограничена законодательством и зависит от типа дела и других факторов. Если исковая давность истекла, то лицо уже не может обратиться в суд с этим иском.

*Ключевые слова:* Иск, исковая давность, гражданский иск.

**Понятие исковой давности содержится в статье 195 Гражданского Кодекса Российской Федерации «Понятие исковой давности».**

Исковой давностью признается срок для защиты права по иску лица, право которого нарушено. Статья 200 ГК РФ «Начало течения срока исковой давности». Данная статья гласит, если законом не установлено иное, течение срока исковой давности начинается со дня, когда лицо узнало или должно было узнать о нарушении своего права и о том, кто является надлежащим ответчиком по иску о защите этого права.

Исковая давность имеет значение для обеспечения стабильности правопорядка и защиты правопорядка. Исковая давность также защищает от злоупотреблений и необоснованных исковых требований, так как лица, которые не обратились в суд в установленный срок, не могут требовать защиты своих прав в будущем.

Разберем, что такое исковое заявление. Исковое заявление - это документ, который подается в суд для защиты своих прав и интересов. В исковом заявлении указываются данные о заявителе и ответчике, обстоятельства дела, требования заявителя, а также доказательства его правомерности. Написать заявление в суд может любой дееспособный гражданин РФ, так как на это действие есть полное право в соответствии с частями 1 и 2 статьи 46 Конституции Российской Федерации, каждому гарантируется судебная защита его прав и свобод. Исковое заявление должно соответствовать определенным требованиям, установленным законодательством. После подачи искового

заявления суд рассматривает дело и выносит решение, которое может быть обжаловано в вышестоящей инстанции. Исковое заявление должно соответствовать определенным требованиям, установленным законодательством. После подачи искового заявления суд рассматривает дело и выносит решение, которое может быть обжаловано в вышестоящей инстанции.

Статья 208 Гражданского Кодекса Российской Федерации гласит, что исковая давность не распространяется на:

- требования о защите личных неимущественных прав и других нематериальных благ, кроме случаев, предусмотренных законом;
- требования вкладчиков к банку о выдаче вкладов;
- требования о возмещении вреда, причиненного жизни или здоровью гражданина. Однако - требования, предъявленные по истечении трех лет с момента возникновения права на возмещение такого вреда, удовлетворяются за прошлое время не более чем за три года, предшествовавшие предъявлению иска, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом от 6 марта 2006 года N 35-ФЗ "О противодействии терроризму";

**Проблемы правового регулирования исковой давности могут быть связаны с различными аспектами, такими как:**

1. Недостаточность или несоответствие законодательства. В некоторых случаях законодательство может быть неоднозначным или неполным, что может вызвать различные толкования и противоречия в правоприменении.

2. Ограничения по времени для подачи иска. Исковая давность может быть ограничена определенным сроком, что может создать проблемы для тех, кто хочет обратиться в суд после истечения этого срока.

3. Несоответствие сроков исковой давности с особенностями конкретных дел. В некоторых случаях требуется больше времени для того, чтобы доказать свою правоту, что может привести к тому, что срок исковой давности истечет до того, как дело будет рассмотрено.

4. Проблемы с доказательствами. В некоторых случаях может быть трудно собрать достаточное количество доказательств, чтобы подтвердить свои претензии в суде, особенно если прошло много времени после наступления событий.

5. Различные подходы к исковой давности в разных странах. В разных странах существуют различные правила и сроки исковой давности, что может создавать сложности при рассмотрении международных дел.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Конституция Российской Федерации (дата обращения: 16.06.2023 г.);
- 2 Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года №51-ФЗ (дата обращения: 16.06.2023 г.);

## ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА УРОВЕНЬ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА

*В статье рассматривается взаимосвязь социальной политики компании и уровня вовлеченности персонала. Рассмотрены понятия как политики компании в целом, так и непосредственно социальной политики. Приведены цель и задачи социальной политики, ее субъекты, объекты, предмет и функции. Затронут вопрос финансовых вложений для повышения уровня вовлеченности персонала и их влияния на эффективность компании.*

*Ключевые слова: уровень вовлеченности персонала, социальная политика*

*The article discusses the relationship between the company's social policy and the level of staff involvement. The concepts of both the policy of the company as a whole and the social policy itself are considered. The purpose and tasks of social policy, its subjects, objects, subject and functions are given. The issue of financial investments to increase the level of staff involvement and their impact on the company's efficiency is touched upon.*

*Keywords: personnel involvement level, social policy*

Сотрудники являются ценным ресурсом любой компании. Уровень вовлеченности персонала организации влияет на производительность труда, уровень текучести кадров, слаженность рабочего процесса. Это в свою очередь воздействует на экономические и финансовые показатели компании. Под вовлеченностью сотрудников понимают силу профессиональной, ментальной и эмоциональной связи со своей организацией, к своему коллективу и работе [4].

Для достижения поставленных целей компания использует систему принципов и правил, именуемой политикой организации. Социальная политика обеспечивает уровень вовлеченности персонала и представляет из себя совокупность действий, усилий, мероприятий, которые направлены на формирование лояльности персонала.

Вовлеченный сотрудник стремится помочь компании добиться успеха, направляя все усилия на свою работу. Они верят в организацию и будут работать над ее успехом.

Субъект, объект и предмет социальной политики отражены на таблице 1.

Таблица 1 – Субъект, объект и предмет социальной политики

| <b>СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА</b>  |  |   |
|---|--|---|
| <b>Субъект</b>  | <b>Объект</b>  | <b>Предмет</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– владелец, который руководствуется трудовым законодательством;</li> <li>– система управления (топ-менеджеры, hr-менеджеры, линейные руководители).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– сотрудники;</li> <li>– отношения между сотрудниками кадровые процессы.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– потребности сотрудников, средства удовлетворения потребностей и источники их получения.</li> </ul> |

Важно учесть, что осуществление эффективной социальной политики возможно только при условии того, что каждый из участников объединяет усилия, осмысливает и поддерживает ее [3].

Целью социальной политики является формирование социально-стабильного кадрового потенциала, который способен работать эффективно и с высокой производительностью, обеспечивающий рост эффективности компании, благодаря которому сама организация сможет реализовать конкурентоспособный уровень заработной платы, оптимальные условия труда, соответствующие высоким стандартам.

Цель достигается благодаря выполнению следующих задач:

- защита работников (обеспечение соблюдения прав персонала, как гражданских, так и трудовых; обеспечение таких условий работы и найма, позволяющих сотрудникам развивать чувство единства с компанией и выполнять свои обязанности эффективно; предоставление возможности роста по карьерной лестнице; предоставление возможности повышения уровня обучения; дополнительное медицинское страхование);
- стабилизация интересов социальных субъектов (корпоративная пенсия; социальная поддержка сотрудников);
- воспроизводство рабочей силы (льготы и гарантии сотрудникам как со стороны государства, так и со стороны самой компании; обеспечение выплат справедливой оплаты труда и вознаграждений за достижения самого сотрудника и коллектива; поддержка здорового образа жизни сотрудников) [2].

При выполнении каждой из задач происходит влияние на вовлеченность сотрудников, так как используются влияющие на нее факторы, такие как: факторы развития и поддержки.

В современных компаниях существует практика создания социальной службы. Она может быть выделена в отдельный отдел или же ее функции может выполнять HR-специалист или департамент. Выделяют следующие функции социальной политики:

- аналитическая функция (исследование социально-психологического климата в коллективе, поиск проблем и их источника между сотрудниками и в коллективе);
- консультирующая (разрешение и предотвращение конфликтов). Такая функция может также возлагаться на штатного или привлеченного со стороны психолога;
- функция прогнозирования и превентивная (внедрение системы мотивации, прогнозирование текучести кадров) [1].

Социальная политика формирует у сотрудников чувство долга перед компанией. Благодаря этому повышается степень трудовой отдачи и возникает удовлетворенность трудом, причем не только частичную, но и общую. К частичной относят удовлетворенность оплатой труда, возможностями развития и др., а под общей подразумевают удовлетворенность работой в целом.

Безусловно, социальная политика требует расходов части прибыли. Однако в долгосрочной перспективе данные затраты оправдываются. Так как благодаря наибольшей вовлеченности персонала текучесть кадров значительно снижается. Особенно сильно текучесть кадров влияет на малые предприятия, потому что эта проблема является дорогостоящей в связи с тем, что при увольнении возникает риск нарушения взаимодействия в коллективе, лояльности клиентов и работы компании.

Таким образом, социальная политика является фактором, который влияет на уровень вовлеченности персонала, поэтому имеет особое значение для компаний. И, как самое важное следствие – позволяет повысить эффективность компании в целом.

#### **Использованные источники:**

1. Сигова В. И. Актуальные проблемы труда и развития человеческого потенциала: межвузовский сборник научных трудов/ Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2016.
2. Гильдингерш М.Г. HR-технологии в социальных службах: учебное пособие. Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2022.
3. Прозоровская К.А. Управление социальным благополучием персонала. СПбГЭУ. Санкт-Петербург: [б. и.], 2022.
4. Третьяков О.В. Составные элементы человеческого потенциала компании с позиции управления персоналом // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета: периодический научный журнал. Санкт-Петербург. 2022. № 5 (137) ч. 2. С. 157–161.

**Пономарева А. Е.**

Студентка 3 курса Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Институт общественных наук, направление «Публичная политика и социальные науки», e-mail: [aponomareva010203@gmail.com](mailto:aponomareva010203@gmail.com)

**Воротников А. М.**

Кандидат химических наук, доцент кафедры государственного управления и публичной политики Института общественных наук Российской академии народного хозяйства и государственной службы, координатор Экспертного совета Экспертного центра ПОРА (Проектный офис развития Арктики), e-mail: [vdep14@yandex.ru](mailto:vdep14@yandex.ru)

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА В РАЗВИТИИ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РФ**

**Аннотация.** Статья нацелена на анализ текущего состояния Арктической зоны и на определение перспектив ее дальнейшего более устойчивого и комплексного развития. В первой части работы представлена общая теоретическая и правовая справка по инструменту особой экономической зоны, а также критически рассмотрена созданная на территории Арктики ОЭЗ. Во второй части затронут как опыт европейских стран по взаимодействию с Арктическим регионом, так и опыт Китая по организации эффективных особых экономических зон. На основе этого делаются выводы по улучшению модели территориального развития Арктики.

**Annotation.** The purpose of this article is to examine the current situation of the Arctic zone and to forecast the potential for more sustainable and integrated development. The first section of the paper provides a broad theoretical and legal reference on the instrument of the special economic zone, as well as a critical examination of the Arctic SEZ. The second section will discuss both European countries' interactions with the Arctic region and China's experience in building efficient special economic zones. Based on this, conclusions are formed to improve the Arctic territorial development model.

**Ключевые слова:** Арктическая зона РФ, особая экономическая зона (ОЭЗ), государственное управление, межсекторное партнерство, проектный подход

**Key words:** Arctic zone, special economic zone (SEZ), public administration, intersectoral partnership, a project approach to policymaking

Арктический макрорегион – одно из стратегических направлений государственной политики РФ. На Арктику приходится 83% добываемого в России газа и 17% добываемой



в России нефти [1]. Кроме того, макрорегион хранит в себе уникальное биоразнообразие страны. Государственная политика в Арктике до 2035 включает в себя решение стратегических задач РФ по стабильному развитию Арктики как площадки для выгодного партнерства, по обеспечению высокого уровня жизни в регионе, а также предполагает шаги по достижению ЦУР ООН, например, в области охраны окружающей среды [2].

Одним из инструментов пространственного развития является выделение на территории Арктики особой экономической зоны (Арктической зоны Российской Федерации или АЗРФ). Создание особых экономических условий при грамотной и последовательной имплементации способно повышать привлекательность региона, стимулировать инвестиционную активность, а также предотвращать отток капитала и населения. При этом зачастую опыт развития особых экономических зон в удаленных, «разреженных» регионах (например, Дальний Восток) становится отрицательным.

Для решения практической задачи выведения рекомендаций по развитию особой экономической зоны в Арктике первостепенное значение имеет обращение к теоретическим основам и исследование сути предмета. Особая экономическая зона, или ОЭЗ, — это достаточно широкое понятие, которое включает в себя различные новые модели, формы, инструменты открытого развития определенных территорий государства. Форма или модель ОЭЗ, а следовательно, и ее определение, зависят от исторического развития, преследуемых целей, географических, экономических и социальных условий. Всемирный банк определяет особые экономические зоны как четко определенные территориально-географические зоны, правила экономической активности на которых отличаются от преобладающих на остальной территории страны [3]. В российском законодательстве схожее определение ОЭЗ дано в ст. 2 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». В России на данный момент существуют 45 ОЭЗ: 26 промышленно-производственных, 7 технико-внедренческих, 10 туристско-рекреационных и 2 портовые [4]. В них зарегистрировано 993 резидента, в том числе более 140 компаний с участием иностранного капитала. Общий объем вложенных инвестиций стремится к 1 трлн. рублей. Среди наиболее успешных российских ОЭЗ, согласно отчету Минэкономразвития РФ за 2021 год, промышленно-производственные зоны в Республике Татарстан, Калужской и Московской областях, технико-внедренческая ОЭЗ «Дубна», а также рекреационные зоны в Алтайском крае и др.

Выделяют четыре общие характеристики особых экономических зон [5, С. 32]. Во-первых, это физическая территория с четко определенными географическими границами. Во-вторых, эта территория, имеющая особые органы контроля и управления. В-третьих, в особой экономической зоне определяются упрощенные процедуры ведения

предпринимательской деятельности. В-четвертых, все льготы и преференции, применяемые на территории, устанавливаются исключительно для резидентов, то есть лиц, физически находящихся на территории и зарегистрированных по установленной законом процедуре в качестве таковых. Среди универсальных целей создания ОЭЗ можно выделить следующие [6, С. 91]:

- привлечение иностранных инвестиций и развитие экспорта;
- содействие социально-экономическому развитию региона (развитие навыков, содействие образованию, профессиональному развитию и снижению уровня безработицы);
- поддержка политики открытости, общих экономических реформ;
- тестирование инновационных и гибких моделей управления.

Особые-экономические зоны представляют собой предмет межотраслевого правового регулирования. Каждая экономическая зона может отсылать к нормам Налогового кодекса в области особых условий налогообложения для резидентов, к нормам Градостроительного кодекса в области регламентов застройки и к другим отраслям законодательства РФ. Точкой отсчета системного специализированного правового регулирования в России стал Федеральный закон от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». Он упразднил ранее созданные ОЭЗ, за исключением Калининградской и Магаданской [7]. 116-ФЗ определяет цели и задачи создания особых экономических зон, принципы их организации, устанавливает общие рамки их функционирования, которые затем могут уточняться и принимать индивидуальный характер в отдельных законах о конкретной особой экономической зоне. Согласно закону, управление ОЭЗ, а также разработка единой политики в этой сфере осуществляются определённым Правительством РФ федеральным органом исполнительной власти.

Правовое регулирование особых экономических зон в РФ, с одной стороны, отличается системностью, что обеспечивает определенную четкость законодательства. С другой стороны, централизованность законодательного регулирования может оказываться недостаточно гибким, затруднять индивидуализацию условий и требований, например, при закрытии нерентабельных зон, и ограничивать роль регионов. В последние годы поднимается вопрос о расширении полномочий субъектов в регулировании и управлении особыми экономическими зонами.

Особая экономическая зона в Арктике является самой большой особой экономической зоной в мире [1]. Арктическая зона включает в себя 9 регионов, из которых 4 субъекта РФ полностью (Чукотский АО, Ямало-Ненецкий АО, Ненецкий АО,

Мурманская область) и 45 муниципальных образований республики Карелия, республики Коми, Архангельской области, Красноярского края, республики Саха (Якутия). Она была утверждена в 2020 году 193-ФЗ "О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации".

Создание закона об Арктической зоне определило общий набор льгот для предпринимателей-резидентов. В качестве налоговых льгот предоставляются нулевая ставка на налог на прибыль в течение первых 10 налоговых периодов, нулевая ставка НДС для работ по перевозке грузов за пределы РФ морским транспортом, субсидирование до 75% страховых взносов для новых рабочих мест, а также индивидуальные региональные и муниципальные налоговые льготы. Административные преференции предполагают внеконкурсный доступ к земельным участкам, возможность применения процедуры свободной таможенной зоны, сокращенный срок проведения проверок и др. Для того чтобы получить статус резидента, минимальный объем капитальных вложений в инвестиционный проект должен составлять не менее одного миллиона рублей [1]. На 2022 год в АЗРФ зарегистрировано 546 резидентов с объемом инвестиций в 818 миллиардов рублей и с 23 629 рабочими местами.

Помимо установления льгот для резидентов АЗРФ, в качестве мер поддержки внедрен инструмент предоставления субсидий до 20% на строительство объектов внешней инфраструктуры. Для получения субсидии необходимо предоставить проект, соответствующий целям документов стратегического планирования, определяющих направления социально экономического развития Арктической зоны РФ, с объемом инвестиций более 300 миллионов рублей и пройти конкурсный отбор. На данный момент заявлено 6 проектов с общим объемом инвестиций в 215 миллиардов рублей и предполагаемыми 5806 созданными рабочими местами.

Одними из наиболее крупных в АЗРФ являются проекты в добывающей и нефтегазовой сферах, в которых отмечается и участие иностранных инвесторов. Например, в «Арктик СПГ 2» отмечено участие японской компании Japan Arctic LNG (10% акций компании НОВАТЭК), интерес которой можно считать долгосрочным ввиду позиция Японии на рынке СПГ, а также участие двух китайских компаний «China National Offshore Oil Corporation» (CNOOC) и «China National Petroleum Corporation» (CNPC), который в общей сложности владеют 20% акций [1].

Важными для Арктической зоны являются проекты в социальной сфере, так как именно они могут повысить привлекательность региона для рабочей силы. Примером такого проектов является создание резидентом АЗРФ ООО «Семейная клиника» с применением мер государственной поддержки в Архангельской области частной

медицинской клиники, в которой будет действовать система ОМС. Объем частных инвестиций составил более 250 млн рублей [1]. Предполагается, что в клинике будет создано около 200 рабочих мест.

Активно развиваются и проекты в транспортной и логистической сфере. Компания «Поляр Транс Порт», резидент АЗРФ, планирует построить в Архангельске железнодорожный терминал с площадкой для выгрузки и хранения грузов. Этот проект нацелен на обслуживание активные крупных деятелей Арктики, а именно «Роснефти», «Норникеля», «Новатэка». По соглашению с Корпорацией развития Дальнего востока и Арктики (КРДВ) объем инвестиций в реализацию проекта превысит 220,7 млн рублей [8].

Наиболее популярными являются проекты в сфере туризма. Их реализуют около пятой части резидентов. В Мурманской области, лидеру по количеству резидентов, ООО «Арктическая туристическая компания 1» строит уникальный туристический комплекс, часть сооружений которого будет располагаться в воде. По стратегии компании, туристический поток должен ежегодно составлять порядка 10 тысяч человек. От проекта власти планируют получить более 70 миллионов налоговых поступлений.

Несмотря на активно предпринимаемые в последние годы шаги по развитию Арктической зоны [9], в ней по-прежнему остаются вызовы. Первым и основным их них, безусловно, остается инфраструктурный вопрос. Удаленность региона, экстремальные климатические условия, а также высокую ресурсоемкость делают инфраструктурные проекты дорогими и недостаточно популярными у частных инвесторов. Наличие же налоговых, таможенных и других преференций без инфраструктуры часто не работает и не привлекает инвестиции. Наличие инфраструктурной субсидии также полностью не закрывает этот вопрос, ввиду не всегда достаточного содействия со стороны Правительства и высокого входного порога.

Следующим значимым вызовом являются экологические проблемы Арктики. Проекты в сфере тяжелой промышленности в АЗРФ продолжают создавать угрозы климатической устойчивости и сохранению биоразнообразия региона. В Арктической зоне все еще недостаточно активно развито межсекторное партнерство (сотрудничество науки и бизнеса и государства) в исследование и внедрение более «зеленых» технологий на производство. Из недавних положительных сдвигов в этом направлении можно отметить финансирование Норникелем биологической экспедиции РАН с целью исследования состояния биоразнообразия. Однако без расширения таких программ и более активного включения бизнеса в развитие чистого производства, решения вопроса не будет представляться возможным.

Нельзя не отметить и вызов, связанный с повышением качества управления регионом. Во многом ввиду все еще отсутствующего опыта работы с комплексными проектами публично-частного партнерства в Арктике, управление не всегда способствует развитию региона, а иногда создает трудности и неясности.

Для определения пути решения вызовов, пути развития Арктической зоны полезным представляется рассмотрение зарубежного опыта как арктических стран для понимания их способа взаимодействия с особым регионом, так и Китая. Китай выбран для сопоставления, так как особые экономические зоны Китая сумели внести ощутимый вклад в развитие страны во время политики Реформ и Открытости и продемонстрировать вклад в рост экономических показателей (ВВП, доли экспорта и др.) [1]. Кроме того, в условиях санкционной политики ЕС и США, Россия стремится осуществить постепенную переориентацию на Восток, при которой необходимым станет поиск новых моделей развития экономики. Опыт Китая как раз может дать базу эффективных механизмов и инструментов [10].

Страны Северной Европы наработали успешный опыт взаимодействия с Арктическим регионом. Правительство Норвегии, одной из ключевых стран-представительниц, активно вовлекается в развитие инфраструктуры, в том числе с включением механизма публично-частного партнерства, с созданием концессий, и в поддержание экологической безопасности в регионе [11, С. 27]. Кроме этого, Норвегия принимает во внимание удаленность и высокую стоимость ресурсов в регионе и стремится стимулировать объединения предприятий, развивая кластеры. Норвегия успешно развивает территории за счет ключевой роли государства, его активного, в том числе финансового, участия, при этом значительные функции передаются на региональный уровень. Финляндия отличается постоянными исследованиями Арктики и внесением корректировок в стратегию согласно полученным результатам. Любая сфера в Арктическом регионе развивается Финляндией по устойчивой модели с внедрением инновационного менеджмента. Так традиционные инструменты пространственного развития в виде налоговых льгот и субсидий Финляндия начала применять еще во второй половине XX века, сегодня Арктика становится для Финляндии площадкой «нового поколения», на которой можно приоритетно применять «ноу-хау» и управленческие тренды, обеспечивающие высокую конкурентоспособность. В опыте Швеции можно отметить включение развития Арктических территорий в общую стратегию социально-экономического развития страны, а также активное использование межбюджетных трансфертов.

Результатом политики западных арктических стран становятся высокие показатели экологической безопасности, развитая социальная сфера, а также достойный уровень жизни. Все европейские страны в стратегиях развития Арктики, как и Россия, приоритетно выделяют экологическую составляющую, однако преуспевают в этом лучше за счет более активного взаимодействия науки и более крупных государственных вложений. Кроме того, западные арктические страны не боятся внедрять инновации в традиционные арктические виды деятельности, например в судоходство и рыболовство. Россия также может принять во внимание, что успехи в экологической безопасности и инновационном развитии Арктики, европейские государства достигают и за счет постоянного включения в совместные проекты, что расширяет доступ к ресурсам и снижает издержки.

Перейдем к рассмотрению китайской практики. Китайский опыт создания особых экономических зон значительно отличается от российского. В отличие от России, в Китае нет единого нормативно-правового акта, устанавливающего общие требования. Китай идет по пути создания индивидуального набора нормативно-правовых актов под каждую конкретную ОЭЗ [12]. Управление преференциальными экономическими режимами в Китае также достаточно гибкое и разнообразное. Оно меняется под стратегические задачи страны и каждого конкретного региона. Большую долю власти имеют региональные органы, в то время как федеральным отводятся скорее координационные задачи.

Китай тщательно подходит к отбору территорий для установления преференциального режима. Например, одна из крупнейших ОЭЗ «Хайнань» была отобрана в виду почти идеального сочетания ресурсного богатства и географического положения на юго-востоке Китая с выходом к азиатско-тихоокеанским морским путям и близостью к экономически развитым Гонконгу, Шэньчжэнь, Макао, что позволяет привлекать технологии и таланты для развития передовых секторов экономики. В целом, создание особых экономических зон в Китае — это тщательно продуманный проект: от установления критериев, анализа ситуации, рентабельности инвестиционных проектов до разработки системы мониторинга деятельности и постоянной обратной связи. Именно активное внедрение такого проектного подхода с гибкостью и выстраивание индивидуального трека для каждой территории в развитие Арктической зоны может стать одним из путей повышения показателей эффективности.

Таким образом, исследовав текущее положение АЗРФ и рассмотрев зарубежный опыт, можно выделить следующие ключевые рекомендации для устойчивого развития Арктической зоны РФ:

- Налаживание проектного подхода к разрабатываемым политикам (a project approach to policymaking). Стратегия Арктической зоны РФ может быть дополнена

более последовательным экономическим анализом, а также детальными исследованиями инвестиционной стороны проектов, их рентабельности. Кроме этого, в подходе к Арктической зоне необходим более гибкий механизм обратной связи и продуманный мониторинг активности, на основе которого стратегия может постоянно и последовательно корректироваться.

- Уделение большего внимания «кластерной экономики» в Арктике. Ввиду уже перечисленных особенностей Арктического региона, более эффективным развитие может стать за счет создания блока предприятия, кооперирующихся друг с другом, за счет выстраивания полного цикла производства на отдаленных территориях.
- Более тесное сотрудничество науки, бизнеса и государства. Стратегия развития АЗРФ нуждается в большей опоре на детальные научные исследования. Активное научное участие в регионе позволит продвинуться и в решении экологического вопроса за счет постоянной оценки экологического влияния предприятий и выработки механизма снижения вредных выбросов.
- Повышение качества управления. Для того чтобы добиться реальной конкурентоспособности региона, российским властям также необходимо начать воспринимать созданную в Арктике особую экономическую зону как платформу инновационного управления. Необходима подготовка менеджеров «нового поколения», ориентирующихся в трендах развития, способных выстраивать устойчивые стратегии с учетом ЦУР ООН и готовых к активным, но продуманным и аккуратным, экспериментам.
- Государственная поддержка инфраструктурного развития, в том числе с использованием инструментов зеленого финансирования.

Комплексное развитие Арктической зоны с учетом мирового опыта и с осмыслением текущего контекста и собственных проблем будет способствовать не только повышению конкурентоспособности региона, но и экономическому развитию страны. АЗРФ, как особенный регион, при продуманном подходе может стать настоящей площадкой инновационного управления.

#### **Список использованных источников:**

1. Инвестиционный портал Арктической зоны РФ. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://arctic-russia.ru/about/> (Дата обращения: 09.01.2023) (8 -- 1) Yeung Y. M., Kee G., Lee J. China's Special Economic Zones. // *Eurasian Geography and Economics*. 2009. 50(2). P. 222—240.
2. Указ Президента Российской Федерации об Основах государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2035 года. [Электронный ресурс]

Режим доступа:

<http://static.kremlin.ru/media/events/files/ru/f8ZpjhpAaQ0WB1zjywN04OgKiI1mAvaM.pdf> (Дата обращения: 09.01.2023)

3. Farole, Thomas, Akinci, Gokhan. Special Economic Zones: Progress, Emerging Challenges, and Future Directions. 2011. [Electronic resource] Access mode: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/2341> (Accessed: 29.12.2022).
4. Особые экономические зоны. // Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe\\_razvitie/instrumenty\\_razvitiya\\_territoriy/osoby\\_ekonomicheskie\\_zony/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/instrumenty_razvitiya_territoriy/osoby_ekonomicheskie_zony/). (Дата обращения: 28.12.2022).
5. Грибов А. В., Кулаков В. Н., Мишталь П. Понятие и типология особых экономических зон // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. №3. С. 30—35.
6. Marjanac, Dražen, Alfirević, Ana. Special Economic Zones: The Impact and Implications on Economic Growth with Reference to the Chinese Model. // Acta Economica. 2021. №18. 85-106.
7. Ефремова М. В., Руйга И. Р. Проблемы и перспективы развития особых экономических зон в Российской Федерации. // Инновационная наука. 2016. Т.1. №10. С. 42—47.
8. Бочарова Е. Н. Участие транснациональных корпораций Китая, Южной Кореи, Японии в освоении Северных полярных широт. // Россия в глобальном мире. 2021 кТ.41 № 18. С. 54—65.
9. Указ Президента Российской Федерации об Основах государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2035 года. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://static.kremlin.ru/media/events/files/ru/f8ZpjhpAaQ0WB1zjywN04OgKiI1mAvaM.pdf> (Дата обращения: 09.01.2023)
10. Черешнева И. А. Территории со специальным режимом осуществления предпринимательской деятельности: опыт Китая. // Актуальные проблемы российского права. 2018. Т.6. №91. С. 162—168.
11. Николаев А. В. Зарубежный опыт стратегического планирования в Арктике в контексте устойчивого развития региона. // Север и Рынок: формирование экономического порядка. 2021. Т. 72. №2. С.20—34.



12. Го Шухун, Паньпин Б. Н., Зубарев А. Е. и др. Свободные экономические зоны и территории опережающего развития: опыт Китая и России // Хабаровск: Изд-во ТОГУ. 2015. С. 118.

**Скворцова А. С.** Студентка 4 курса Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Института общественных наук, направления публичная политика и государственные стратегии, e-mail:

**Голова В.Д.** Студентка 3 курса Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Института общественных наук, направления Стратегическое управление компанией, e-mail: [golova.valeriya@inbox.ru](mailto:golova.valeriya@inbox.ru)

**Матвеева Д.С.** Студентка 3 курса Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Института общественных наук, направления медиажурналистика, e-mail: [dmat.veeva@mail.ru](mailto:dmat.veeva@mail.ru)

**Воротников А.М.** Кандидат химических наук, доцент кафедры государственного управления и публичной политики Института общественных наук Российской академии народного хозяйства и государственной службы, координатор Экспертного совета Экспертного центра ПОРА (Проектный офис развития Арктики), e-mail: [vdep14@yandex.ru](mailto:vdep14@yandex.ru)

## **РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ЭТНО-ТУРИЗМА**

**Аннотация.** Поддержке коренных малочисленных народов Севера уделяется пристальное внимание последние несколько десятилетий. Помимо государственной поддержки, малочисленным народам в настоящее время оказывают содействия и компании, предприятия. Включение направления туризма, и в том числе этно-экологического, в перечень основной хозяйственной деятельности коренных народов Севера, а также оказание им поддержки в этой сфере государством и предприятиями может оказать благоприятно влияние на развитие самих народов, улучшение экологической обстановки на территории Арктической зоны Российской Федерации, а предприятий же, таким образом, смогут повысить свой ESG рейтинг по всем трем направления трансформации.

**Abstract.** Close attention has been paid to the support of small indigenous peoples of the North over the past few decades. In addition to state support, small peoples are currently being assisted by companies and enterprises. The inclusion of tourism, including ethno-ecological, in the list of the main economic activities of the indigenous peoples of the North, as well as the provision of support to them in this area by the state and enterprises can have a beneficial effect on the development of the peoples themselves, improving the environmental situation in the Arctic zone of the Russian Federation, and enterprises, thus, will be able to increase its ESG rating for all three areas of transformation.

**Ключевые слова:** коренные малочисленные народы Севера, Арктика, туризм, АЗРФ, экология

**Key words:** indigenous peoples of the North, Arctic, tourism, Russian Arctic, ecology

### *Актуальное положение коренных малочисленных народов Севера*

Коренные малочисленные народы – это народы, проживающие на исторически присущих им территориях расселения своих предков, поддерживающих передавшийся им традиционный образ жизни, хозяйства и промысла. В настоящее время таких народов в стране насчитывается менее 50. Особое внимание следует обратить на Арктическую зону Российской Федерации, на территории которой проживает около 19 видов КМНС, – следует из статистических данных указа Президента Российской Федерации «О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года». Говоря о коренных малочисленных народах, используется общепринятая аббревиатура – КМНС [1].

Если же говорить о человеческом потенциале самих КМНС, то нужно понимать, что эти люди являются представителями уникальных народов. Однако актуальная проблема заключается в том, что, к сожалению, ввиду негативного техногенного влияния на местную экологию, суровых природных условий, неразвитой инфраструктуры и отсутствия возможностей ведения традиционной хозяйственной деятельности для дальнейшего проживания на своих территориях, представители КМНС зачастую вынуждены покидать свои родные края с целью поиска более комфортных и перспективных мест для дальнейшей жизни. В связи с этим, существует риск вымирания культуры, традиций и языков КМНС.

Для стимулирования развития КМНС, повышения качества их условий жизни, повышения осведомленности жителей России и других заинтересованных стран о культуре, истории и важности КМНС, необходимо реализовывать не только государственную политику преференций и социально-экономических льгот, но и проекты, направленные на достижение вышеперечисленных целей.

### *Влияние устойчивого развития на поддержку и популяризацию КМНС*

Арктическая зона Российской Федерации – это важный стратегический объект страны, на который за счет нефтегазодобычи приходится почти 10% ВВП России [2]. При этом все ключевые показатели, характеризующие качество жизни населения, на этих территориях ниже среднероссийского уровня. Это обусловлено тяжелым климатом и неразвитой инфраструктурой. Ввиду чего существует тенденция отток населения с Севера: за последние 15 лет численность населения упала на 0,3 млн человек [3].

В настоящий момент государство совместно с крупными компаниями и НКО создают и запускают множество проектов по развитию Арктической зоны. Главная задача – показать крайний Север как привлекательное место для долгосрочной работы и жизни молодого трудоспособного населения. Но в то же время, в Арктике живут коренные малочисленные народы Севера (КМНС), которые также нуждаются в поддержке. Таким образом, необходимо продолжать работу, охватывая все сферы жизни, категории и этносы населения.

КМНС находятся в уязвимом положении, поскольку они, как правило, живут в отдаленных местах от населенных пунктов и их численность мала. Им должно быть уделено пристальное внимание и поддержка для сохранения и развития их традиционного уклада жизни и культуры.

Крупные промышленные предприятия, обеспокоенные уязвимым положением КМНС, принимают участие в их жизни и помогают материальными и нематериальными благами. Примерами таких предприятий являются ПАО ГМК «Норникель» и «Таас-Юрях Нефтегазодобыча» (входит в НК «Роснефть»). Обе компании имеют высокий рейтинг ESG на июнь 2022 года: 29-е и 10-е места в рейтинге соответственно. Рейтинг ESG – это представление мнения агентства о показателях компаний и их бизнес-процессов, в котором отражается их степень заинтересованности в принятии бизнес-решений и ориентированности на устойчивое развитие в экологической, социальной и управленческой сферах. Следуя своей социальной политике, они уделяют особое внимание поддержке КМНС для сохранения их культуры, традиций и улучшения условий проживания. Теперь компании делают упор на те аспекты, которые ранее не были приоритетными, например, социальная политика, направленная на поддержку социокультурного разнообразия (S-фактор), борьбу с дискриминацией и укрепление долгосрочных отношений с коренными малочисленными народами Севера.

«Таас-Юрях Нефтегазодобыча» регулярно проводит общественные слушания в населенных пунктах по проектам освоения месторождений, где ведут диалог с народом по поводу улучшения условий проживания. Как правило, промышленные предприятия расположены не в самих городах, а вблизи них. И сейчас особо актуальным является стремление сохранять природу в местах своего присутствия, поскольку это, в первую очередь, позволит улучшить качество жизни людей и снизить появление различного рода болезней.

«Таас-Юрях Нефтегазодобыча» реализует различные экологические программы: например, зарыбление Вилюйского водохранилища, которое имеет важное значение для населения, ведущего традиционный уклад хозяйствования. Как заявляет председатель

родовой общины «Ботубуйа»: «В 2019 году на территории нашей родовой общины «Таас-Юрях Нефтегазодобыча» провела этнологическую экспертизу, по результатам которой для нас предусмотрены компенсационные выплаты. Полученные средства мы потратим на хозяйственные нужды». Посредством проведения таких мероприятий предприятие демонстрирует свою социальную ответственность и заинтересованность в развитии партнерских отношений КМНС.

Главным успехом ESG-трансформации является благополучие местных сообществ и степень их вовлечения в проекты, помощь в трудоустройстве, создание новых рабочих мест.

Текущим положением КМНС также заинтересована Компания «Норникель». Она стремится полностью соответствовать целям устойчивого развития ООН. Они создают новые проекты с рабочими местами для того, чтобы выстроить партнерские взаимоотношения с заинтересованными сторонами. Компания открыта для предложений со стороны малых этногрупп и всегда готова к финансированию по реализации определенных проектов. Особое внимание «Норникель» уделяет сохранению языков этнических групп и выделяет финансирование на издание пособий и книг на языках КМНС.

В мае 2020 года произошел разлив топлива на ТЭЦ-3 в Норильске. После ликвидации последствий компания «Норникель» инициировала проведение этноэкспертизы, которая выявила степень влияния аварии на природопользование КМНС Таймыра. Комиссия изучила текущее и будущее техногенное влияние на ведение охоты и рыбалки, оленеводства, а также сохранение культурных традиций. Специалисты оценили последствия разлива топлива для среды обитания и дали заключение по компенсационным мерам. Важно отметить, что до этого последняя экспертиза проводилась в 1980-х годах. Такие проверки помогают выработать оптимальные модели и пути развития регионов. Важно учитывать образ жизни коренных народов при интенсивном промышленном освоении Арктической зоны.

Гарантия соблюдения прав человек – это главный принцип работы крупных компаний на территории РФ. Компания «Норникель» подписала соглашения с Ассоциациями и запустила инновационную программу заключения соглашений с КМНС. В программу включено 40 мероприятий и выделен бюджет в более чем 2 млрд рублей [4]. Компания финансирует и помогает в реализации проектов: за три года планируется строительство около 18 жилых домов в поселках Усть-Авами и Волочанка, помощь в приобретении цехов по переработке рыбы и оленины, морозильных камер и другого оборудования.

В феврале 2023 года была получена ПАО ГМК «Норникель» и Госкорпорацией «Росатом» лицензия на освоение Колмозерского месторождения. Принимая во внимание тот факт, что производственная деятельность влияет на хозяйственную деятельность КМНС, «Норникель» проводит свободное, предварительное и осознанное согласие (СПОС) на освоение месторождений. Принцип СПОС – это право коренных народов давать или не давать свое согласие на проведение проекта, который может затрагивать их интересы или территории. Кроме того, данное соглашение дает право согласовывать КМНС условия, на которых будут производиться разработка, реализация, мониторинг и оценка проекта. Российское законодательство не регулирует СПОС, однако необходимость участия КМНС отражена в Концепции устойчивого развития коренных малочисленных народов Севера, Сибири и дальнего Востока Российской Федерации (2016-2025).

Так, компании приносят неоценимый вклад в поддержку жизни КМНС. Однако актуальность проблемы заключается в том, что КМНС имеют крайне ограниченный инвестиционный портфель, что в свою очередь препятствует обеспечению высокого уровня технологического развития производства. В силу того, что количество предприятий возрастает в Арктической зоне, площадь традиционной деятельности уменьшается.

Переход к устойчивому развитию – один из важных и обсуждаемых вопросов в настоящее время. Данное направление поможет не только улучшить производственную деятельность компании и повысить экономическую привлекательность страны на мировом рынке, но и также положительно повлияет на окружающую среду и людей. Однако такой переход может быть обеспечен только в том случае, если все регионы России начнут двигаться к устойчивому развитию, что требует разработки и реализации дополнительных проектов.

Основой для устойчивого развития является равное развитие и экологической, и экономической сфер. Устойчивое развитие малочисленных народов крайнего севера предполагает укрепление их социально-экономического потенциала, сохранение неизменной среды обитания, традиционного образа жизни и культуры.

Правительство Российской Федерации создает различные нормативно-правовые документы, которые определяют Концепцию устойчивого развития КМНС. Согласно распоряжению Правительства РФ от 4 февраля 2009 года «О Концепции устойчивого развития коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации» местные органы государственной власти обязуются:

- соблюдать и гарантировать права КМНС в соответствии с Конституцией РФ, общепризнанными принципами и нормами международного права и международными договорами РФ;
- применять комплексные решения по социально-экономическому и этнокультурному развитию КМНС;
- координировать действия органов государственной власти и органов местного самоуправления при решении вопросов социально-экономического и этнокультурного развития КМНС;
- обеспечивать эффективное участие КМНС в достижении своего устойчивого развития;
- признавать значения земли, других природных ресурсов, включая биологические, и благополучия окружающей природной среды как основы традиционного образа жизни и традиционной хозяйственной деятельности КМНС;
- рационально использовать земли и другие природные ресурсы в местах традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности;
- проводить оценку культурных, экологических и социальных последствий предлагаемых к реализации проектов и работ в местах традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности КМНС;
- возмещать ущерб, нанесенный среде обитания, традиционному образу жизни и здоровью КМНС [5].

Хозяйственная деятельность КМНС получила тесную взаимосвязь с другими отраслями экономики, она оказывает влияние на развитие районов Крайнего Севера и на уровень благосостояния населения, проживающего на этих территориях.

Устойчивое развитие КМНС предполагает укрепление их социально-экономического потенциала и сохранение исконной среды обитания, традиционного образа жизни и культурных ценностей на основе целевой поддержки государства и материальной и нематериальной поддержке со стороны компаний с высоким ESG-рейтингом.

В будущем благодаря поддержке компаний и государства экономическая деятельность КМНС увеличится. В последнее время крупные промышленные компании с высокой социальной ответственностью (рейтингом ESG) в Арктической зоне заключают соглашения о взаимодействии с КМНС: они содействуют и помогают в строительстве жилья, дорог, закупке оборудования и выпуске книг/азбук на их родном языке. Таким образом, цель ESG-трансформации в Арктике – это, в первую очередь, повышение качества жизни населения при взаимодействии с местными сообществами.

## *“Этническая” составляющая туризма*

Развитие арктической зоны и поддержка коренных малочисленных народов Севера (КМНС) стала центральной темой обсуждения в последние несколько лет. Процесс устойчивого развития территориальных образований, где проживают коренные малочисленные народы Севера (КМНС) связан с экономическим потенциалом, социальной эффективностью, с повышением уровня и качества жизни, природно-географическими условиями территории и сохранением ее природного разнообразия.

На данный момент возникает большое количество предприятий, которые должны облегчить работу КМНС и помогать им в развитии 13 основных видов хозяйственной деятельности. Например, «Росатом» и «Норникель» подписали соглашение на добычу лития в Мурманской области. В связи с этим, будут проводиться экспертизы, выявляющие, насколько сильно добыча лития повлияет на жизнь и хозяйственную деятельность КМНС. Тем не менее, в недостаточной мере регулируются вопросы взаимоотношений промышленных компаний и коренных народов, страдает методика возмещения убытков в области этноэкологического мониторинга проектов на территориях проживания коренных малочисленных народов Севера [1].

Экологический этнотуризм в перспективе может стать 14-ым основным видом хозяйственной деятельности КМНС. Этнический туризм – это, как правило, посещение определенного объекта с целью ознакомления с культурой, архитектурой, бытом и традициями народа, этноса, проживающего сейчас и проживавшего когда-либо на данной территории [6].

Успешными примерами этнотуров можно назвать проекты в Ямало-Ненецком Автономном округе «В кочевья к ненцам», «В стойбище ханты» и другие, которые позволяют приезжим туристам познакомиться с образом жизни кочевья [7]. Так, например, в Мурманской области можно познакомиться с саамами и принять участие в различных событиях и мероприятиях этого народа. Развитие экологического этно-туризма является важным фактором для сохранения обрядов и традиций, а также экосистем в местах проживания КМНС. Это одно из приоритетных направлений в индустрии туризма на Севере, реализация которого является дополнительным источником дохода для поддержки и сохранения природного ландшафта и традиционного уклада местного коренного населения [7].



Однако существует ряд проблем, связанных с реализацией экотуров в Арктической зоне. Холодный климат, многолетнемерзлые породы, большие расстояния и транспортные издержки негативно влияют на появление новых туристических проектов. Можно отметить и дороговизну туров в Арктику на примере компании Poseidon Expeditions и компании Sodis. Первая компания предоставляет туры на архипелаг Шпицберген, который представляет собой Арктику в миниатюре, на 10 дней за 380 258 рублей с человека. Тур представляет собой «круиз». Вторая компания предоставляет туры с помощью воздушного транспорта (вертолет), трехдневное проживание в отеле, питание и аренду климатической одежды стоимостью в сумме в 19 700 евро за человека [8]. Однако эти проекты не вносят вклад в поддержку и развитие арктического сообщества.

В экологический этнотур необходимо включать те виды деятельности, в которых организаторы могут задействовать КМНС. То есть, при составлении маршрутов экотуров стоит включать не только посещение красивых мест и музеев, но и встречи с носителями культуры в непосредственных местах их проживания с целью приобщения к традиционным промыслам и ремеслам. На сегодняшний день «экологический туризм» является одним из перспективных направлений развития страны». По оценкам Всемирной организации ООН, Россия имеет большой потенциал для развития и занимает пятое место по числу живописных мест природных объектов в мире.

### ***“Экологическая” составляющая туризма***

Существуют различные определения экологического туризма, однако можно выделить единый набор принципов, которому должны придерживаться турагенты и туроператоры при реализации экологических туров:

- 1) Предотвращение негативного воздействия на природу и культуру;
- 2) Стимулирование и желание общаться с природой;
- 3) Содействие охране природы и местной социокультурной среды;
- 4) Экологическое образование и просвещение;
- 5) Участие местных жителей и получение ими доходов от туристической деятельности;
- 6) Содействие устойчивому развитию посещаемых регионов.

Эти базовые принципы должны в будущем войти в общую концепцию туризма, поскольку экологический туризм может охватить широкий спектр деятельности, начиная от долгих путешествий и заканчивая туром выходного дня.

Помимо принципов данный вид туризма разделяют также и на виды:

1) Научный экологический туризм. Во время таких путешествий туристы участвуют в исследованиях природы и ведут наблюдения. Как правило, такие туры проводятся на особо охраняемых природных территориях (ООПТ): в заповедниках, заказниках, национальных парках.

2) Туры по истории природы – путешествия, связанные с познанием природы и местной культуры. Как правило, это совокупность научно-популярных и тематических экскурсий, пролегающих по специально оборудованным экологическим тропам.

3) Приключенческий туризм – это объединение всех путешествий, связанных с активным отдыхом на природе.

Цели у путешествия могут быть разные: наблюдение и изучение дикой природы; отдых в окружении природы с эмоциональными и эстетическими целями; оздоровление с использованием природных факторов; активный и экстремальный отдых (например, хайкинг в горах).

Следует учесть, что туризм в Арктике имеет свою региональную специфику, связанную с особыми природно-климатическими условиями и необходимостью обеспечения надежной безопасности пребывания здесь туристов. Кроме этого, для арктических особо охраняемых природных территорий (ООПТ) вопрос доступности территории представляется весьма важным, и составляющая морского либо воздушного путешествия в высокоширотную Арктику для туристов играет большую роль.

Сейчас находится на стадии решения проблема по развитию инфраструктуры в Арктической зоне, поскольку это является одной из главных проблем в соответствии с которой туристы реже выбирают для путешествия территорию АЗРФ, чем юга страны.

Таким образом, общей целью экологического этно-туризма является знакомство с традиционным образом жизни КМНС и окружающей их природой. Развитию экологического этно-туризма будут способствовать следующие факторы: организация исследований природно-ресурсного потенциала отдельных арктических районов с целью разработки концепции развития экологического туризма, проведение мероприятий, способствующих улучшению качества и обеспечению безопасности предлагаемых услуг

природно-ориентированного туризма, привлечение КМНС к организации и участию в турах, поиск наиболее выгодных способов государственно-частного партнерства с целью организации иных туристских дестинаций [8].

### Литература

1. Сивцева Д.А., Бурцева Е.И. Проблемы и перспективы развития территорий традиционного проживания КМНС Арктической зоны РС(Я) // Вопросы устойчивого развития общества. — 2022. — №7. — С. 355-361.
2. Полярные интересы [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4836656> (дата обращения: 22.02.2023)
3. Население в Арктике за 15 лет сократилось на 300 тысяч человек [Электронный ресурс] // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20191028/1560309667.html> (дата обращения: 22.02.2023)
4. «Норникель» объявляет о комплексном плане поддержки коренных народов Таймыра [Электронный ресурс] // Официальный сайт ПАЛ «ГМК» Норильский никель». URL: <https://www.nornickel.ru/news-and-media/press-releases-and-news/nornikel-obyavlyayet-o-kompleksnom-plane-podderzhki-korennykh-narodov-taymyra/> (дата обращения: 22.03.2023)
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 февраля 2009 года № 132-р «Об утверждении Концепции устойчивого развития коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/902142304> (дата обращения: 22.02.2023)
6. Козлова Ю.Б., Салимгареева Э.Р. Развитие этнографического туризма как актуальное направление государственной политики сохранения и возрождения этнокультурного наследия КМНС (на примере создания деревни «сорни сэй», Березовский район ХМАО-ЮГРА) // Вопросы политологии. — 2018. — №9 (37). — С. 615-619.
7. Снегирева М.А., Значимость территорий природопользования коренных малочисленных народов севера для развития этнического туризма // Вестник Национальной академии туризма. — 2014. — №1 (29). — С. 44-46.
8. Гневуш А.В., Проблемы развития экологического туризма в Арктике // Материалы научной конференции с международным участием Неделя науки СПбГУ. — 2020. Т.2. Ч.2. — С. 144-146.

А.С. Проценко

Магистрант 2 года обучения

*ИЮИ(ф) УП РФ*

## **ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ**

**Аннотация.** Развитие информационных технологий ведет к переводу предоставления услуг в электронном виде, что бесспорно облегчает жизнь граждан и нивелирует бюрократическую волокиту. Но так как предоставление государственных услуг в электронной сфере является сравнительно новым институтом, то и существует множество проблем, с которыми граждане сталкиваются ежедневно.

**Ключевые слова:** государственные услуги, муниципальные услуги, государство, электронные государственные услуги, информационные системы

Оптимальным способом получения государственных и муниципальных услуг в Российской Федерации является обращение на специальный портал госуслуг в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, где заявителям предоставлено довольно большое количество преимуществ: исключается необходимость ожидания в очередях, сайт гарантирует круглосуточную работу, существует возможность осуществления услуги в более короткие сроки и полная защита персональных данных.

Все больше государственных и муниципальных услуг переводятся в электронную форму, особенностям и условиям предоставления которых посвящена гл. 5 Закона № 210-ФЗ, устанавливающая «общие требования к использованию информационно-телекоммуникационных технологий при предоставлении государственных и муниципальных услуг».

Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме осуществляется на базе информационных систем, включая государственные и муниципальные информационные системы (ст. 19). В свою очередь, «ведение реестров государственных и муниципальных услуг в электронной форме осуществляется с использованием государственных и муниципальных информационных систем» (ст. 20).

Портал государственных услуг представляет собой государственную информационную систему, обеспечивающую предоставление государственных услуг в электронной форме, а также доступ заявителей к сведениям о государственных услугах, предназначенным для распространения с использованием информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет» и размещенным в государственных информационных системах, обеспечивающих ведение реестров государственных услуг. Прежде всего, важнейшим направлением деятельности государства по развитию механизма предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде является совершенствование нормативно-правовой базы, которая позволит устранить отставание законодательства в этой области от потребностей общества и характера общественных отношений, а также создать целостную правовую систему регулирования электронных публичных услуг. Требуется обеспечение согласованности действующих нормативных правовых актов, регламентирующих отдельные аспекты информационного обмена между органами государственной власти, органами местного самоуправления, гражданами и хозяйствующими субъектами.

Для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде необходимо уделить особое внимание решению таких вопросов, как:

- обеспечение доступности таких услуг для заявителей;
- регламентированная процедура предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде;
- обеспечение информационно-технологическими ресурсами для осуществления межведомственного взаимодействия;
- правовое обеспечение использования электронной подписи;
- обеспечение защиты персональных данных заявителей;
- обеспечение юридической значимости документов в электронном виде<sup>1</sup>.

Н.Н. Щербинина отмечает, что «в настоящее время в Российской Федерации действует комплекс законов и подзаконных актов, содержащих правила предоставления электронных государственных услуг, в которых имеются определенные пробелы и коллизии, приводящие к проблемам в административно-правовом регулировании». Соответственно возникающие проблемы повышения эффективности оказания услуг в сфере миграции в электронной форме необходимо подвергнуть тщательному изучению.

Правовое регулирование государственных и муниципальных услуг должно исходить из приоритета их конечного эффекта для граждан, организаций, общества в целом наряду с процедурами и порядком их предоставления. В первую очередь, перевод публичных услуг в электронный вид направлен на обеспечение их доступности.

Единый портал доступен любому пользователю информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и организован таким образом, чтобы обеспечить простой и эффективный поиск информации по государственным услугам. Все услуги, размещенные на Едином портале, соотнесены с конкретным регионом Российской

Федерации: место получения услуги определяет, как наличие самой услуги, так и условия ее предоставления.

Однако, мы понимаем, что далеко не все граждане имеют доступ к сети Интернет из дома. В этом случае предусмотрены центры общественного доступа, которые могут размещаться, в том числе, и на базе МФЦ, отделений федеральной почтовой связи, региональных и муниципальных библиотек и т.д.

Создание центров общественного доступа позволяет решить такую социально значимую задачу как ликвидация цифрового неравенства. В то же время важно не только обеспечить физический доступ пользователей к portalу или сайтам органов власти, необходимо обеспечить и реализовать реальный процесс предоставления услуг в электронном виде. Как мы уже отмечали, некоторые услуги, предоставляемые на федеральном уровне, отсутствуют на едином portalе и сведения о них доступны в электронной форме только через официальные сайты органов (организаций), предоставляющих эти услуги. Это требует от заявителей многократных регистраций и предоставления своих персональных данных различным операторам информационных систем. При этом остро стоит вопрос интеграции таких сайтов с единым portalом. Если portal государственных и муниципальных услуг определен законодательно как государственная информационная система, обеспечивающая предоставление государственных услуг в электронной форме, то на portalе должен быть представлен исчерпывающий перечень таких услуг.

Наряду с техническими проблемами в области внедрения информационных технологий существуют и социальные проблемы, препятствующие предоставлению государственных и муниципальных услуг в электронном виде, в частности, низкий уровень компьютерной культуры населения и должностных лиц государственных органов власти; консерватизм общества; психологическая неготовность общества.

На доступность услуг серьезное влияние оказывает и недостаточная информированность населения о самой возможности получения услуг через Единый portal. Причина такой ситуации кроется в отсутствии информации на сайтах органов власти о возможности получения государственной или муниципальной услуги в электронной форме, но также в отсутствии граждан доверия к электронным документам. В связи с этим, предлагается обеспечить в местах массового посещения людей информирование граждан о существовании и возможностях Единого portalа государственных услуг.

Так, например, с целью повышения качества предоставления государственных услуг в сфере миграции территориальными органами МВД России периодически проводятся такие комплексные мероприятия как:

- на официальных сайтах территориальных органов МВД России для удобства граждан размещается информация справочного характера о порядке, сроках, механизме предоставления государственных услуг, в том числе в электронном виде;

- проводится разъяснительная работа касательно предоставления государственных услуг в сфере миграции в средствах массовой информации, в местах массового пребывания и приема граждан распространяются буклеты, наглядно демонстрирующие преимущества предоставления государственных услуг в электронном виде и др

На едином портале обеспечивается возможность использования различных сервисов, предоставляемых, в том числе, негосударственными структурами, например уплата пошлины, подача исковых заявлений в суды, картографические сервисы, в связи с предоставлением государственной услуги. Такое интегрирование единого портала с сопутствующими сервисами должно быть не только прозрачным и комфортным для пользователя, но и регулироваться соответствующими нормативными правовыми актами, в частности обеспечения доступа к персональным данным пользователя единого портала и договорных обязательств между субъектом, предоставляющим государственные услуги, и субъектом, предоставляющим вспомогательный сервис.

С помощью единого личного кабинета пользователя на портале государственных услуг обеспечивается доступ заявителей к получению государственных и муниципальных услуг в электронном виде, статусу заявления, истории обращений за получением государственных услуг и так далее.

В электронном виде гражданин или организация могут направить жалобу через официальный сайт государственного органа, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» и Единый портал. В своей жалобе заявитель вправе указать способ получения ответа на свою жалобу: либо в бумажном виде (тогда он обязан указать адрес для отправки ответа) или в электронном виде.

Что касается особенности подачи и рассмотрения жалоб на решения и действия (бездействие) органов государственной власти субъектов Российской Федерации и их должностных лиц, государственных гражданских служащих органов государственной власти субъектов Российской Федерации, то они могут устанавливаться нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации.

По статистике основными причинами жалоб получателей услуг являются: нарушение срока регистрации запроса и срока предоставления услуг, требование не предусмотренных документов, отказ в приеме документов или предоставлении услуг.

Анализируя современное состояние сферы предоставления государственных и муниципальных услуг, можно отметить, что процесс предоставления большинства услуг в электронной форме приостанавливается на этапе подачи документов. Зачастую органы власти предоставляют возможность представления документов в электронном виде, но одновременно требуется предоставление таких документов и в бумажном виде при посещении органа власти в назначенное время.

Для всех государственных и муниципальных услуг, предоставление которых допускается в электронной форме должны быть утверждены электронные формы заявлений, нормативные правовые акты, устанавливающие возможность подачи заявления, получение результата государственной услуги без непосредственного посещения субъекта, ее оказывающего. Очевидно, что результат предоставления услуги должен быть подписан квалифицированной электронной подписью уполномоченного органа власти (организации) с целью предоставления возможности заявителю использовать такой результат, например справку или иной документ, в гражданском обороте.

Как мы уже отмечали, что основой для предоставления государственных и муниципальных услуг является административный регламент.

В условиях активного внедрения цифровых технологий в государственное управление административные регламенты также развиваются, что обуславливается появлением и развитием электронных административных регламентов. Достаточно емко их определение сформулировала Н.В. Муленко как «реализацию административного регламента с использованием информационно-коммуникационных технологий при условии обязательного обеспечения юридической значимости автоматических и автоматизированных административных процедур, в том числе в случае отсутствия непосредственного взаимодействия участников административного регламента»

Административные регламенты должны устанавливать права и обязанности участников данного процесса и регламентировать порядок и процедуры сбора, хранения и предоставления сведений, содержащихся в государственных информационных системах, обмена информацией в электронной форме между государственными органами, организациями и гражданами, а также контроль за использованием государственных информационных систем.



В процессе предоставления электронных государственных услуг осуществляется межведомственное и внутриведомственное взаимодействие органов власти, участвующих в предоставлении публичных услуг. Речь идет о взаимодействии по вопросам обмена документами и информацией, в том числе, в электронной форме, между органами, предоставляющими государственные и муниципальные услуги, подведомственными государственным органам или органам местного самоуправления организациями, участвующими в предоставлении государственных и муниципальных услуг, иными государственными органами, органами местного самоуправления, многофункциональными центрами.

И, безусловно, процесс перевода государственных и муниципальных услуг в электронный вид затрудняется отсутствием в системе межведомственного взаимодействия возможности обмена сведениями между субъектами, участвующими в предоставлении услуг.

Прежде всего, речь идет о сведениях, перечень которых определен распоряжением Правительства Российской Федерации «О перечне сведений, находящихся в распоряжении государственных органов субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, территориальных государственных внебюджетных фондов», требующихся федеральным органам власти для предоставления государственных услуг. Федеральное казначейство, МВД России, Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральная налоговая служба являются основными поставщиками сведений через систему межведомственного взаимодействия. Ведомства, предоставляющие сведения в рамках такого взаимодействия ведут базы данных, содержащих уникальные сведения об объекте либо о субъекте (физическом или юридическом лице). Базы данных включают справочники, актуальность и работоспособность которых поддерживается ведомствами самостоятельно и для обеспечения общего информационного пространства указанные органы обеспечивают круглосуточный непрерывный автоматизированный доступ к таким сведениям.

Поэтому представляется необходимым создание нормативной базы, которая обеспечила бы условия унификации типов данных и значений полей в справочниках различных ведомств, поддержание справочников в актуальном состоянии и регламентирование процедур обмена данными, что способствует эффективности и работоспособности системы межведомственного взаимодействия.

Важным преимуществом использования Единого портала государственных услуг должна быть возможность подачи через него заявления на получение услуги и комплекта необходимых документов. Некоторые документы могут быть получены через систему

межведомственного взаимодействия, однако не всегда это возможно, поскольку далеко не всегда необходимые документы находятся в распоряжении государственных органов. В большинстве случаев такие документы находятся в распоряжении негосударственных организаций, например, справку о составе семьи выдает ЖКХ, которая зачастую является частной компанией.

Кроме того, проблемным моментом является то, что при подаче оставшихся документов через Единый портал их недостаточно просто отсканировать, должна быть подтверждена их подлинность, если в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в отношении документов установлено требование о нотариальном свидетельствовании верности их копий. При предоставлении нотариально заверенных копий документов, соответствие электронного образа копии документа его оригиналу должно быть засвидетельствовано усиленной квалифицированной электронной подписью нотариуса.

На сегодняшний день в нашей стране нет электронного нотариата, способного заверять документы в электронном виде. Перевести бумажные документы в электронный вид возможно через многофункциональные центры, которые в процессе предоставления государственной или муниципальной услуги, сделают электронные копии затребованных бумажных документов, заверив их своей электронной подписью, с целью передачи соответствующему органу в системе межведомственного взаимодействия. Такие условия вынуждают заявителя прибегать к традиционным способам получения государственных и муниципальных услуг через многофункциональный центр.

На наш взгляд, решить данную проблему поможет проработка уже имеющегося законодательства в отношении обращения документов в электронном виде путем наделения нотариусов полномочиями совершать соответствующие правовым нормам нотариальные действия. При этом необходимо отметить, что реальные результаты в сфере электронного нотариата могут быть достигнуты лишь путем возложения на нотариусов обязанности осуществлять подтверждение подлинности документов в электронном виде, там, где это допускается законом.

Электронные документы, подписанные простой электронной подписью, признаются равнозначными подписанным вручную документам на бумажном носителе только тогда, когда это указано в федеральном законе или принимаемом в соответствии с ним нормативном акте либо установлено соглашением сторон. Таким образом, придается юридическая сила договоренностям, достигнутым при использовании электронного документооборота, если контрагенты приняли правила регистрации и персональной идентификации, установленные на информационном ресурсе (портал государственных

услуг). В свою очередь в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации «О видах электронной подписи, использование которых допускается при обращении за получением государственных и муниципальных услуг»: «при обращении в электронной форме за получением государственной или муниципальной услуги заявление и каждый прилагаемый к нему документ подписываются тем видом электронной подписи, допустимость использования которых установлена федеральными законами, регламентирующими порядок предоставления государственной или муниципальной услуги либо порядок выдачи документа, включаемого в пакет документов». В противном случае вид электронной подписи определяется в соответствии с критериями определения видов электронной подписи, использование которых допускается при обращении за получением государственных и муниципальных услуг, установленными постановлением.

В соответствии с установленными критериями для получения услуги в чистом электронном виде, все документы необходимые для получения государственной услуги должны быть подписаны усиленной квалифицированной подписью. Таким образом, простая электронная подпись может быть использована только при получении справочной информации, что, в свою очередь, влечет за собой затраты на приобретение электронной подписи, а также, ежегодное получение сертификата электронной подписи в аккредитованном удостоверяющем центре.

Предоставление документов и информации в электронной форме осуществляется по межведомственному запросу органа или организации, предоставляющего государственную и муниципальную услугу. Отправитель электронного сообщения, содержащего электронную копию документа, несет ответственность за соответствие содержания электронной копии содержанию подлинника документа на бумажном носителе. Взаимодействие системы межведомственного электронного взаимодействия с системой электронного документооборота регламентируется техническими требованиями к организации взаимодействия системы межведомственного электронного документооборота с системами электронного документооборота федеральных органов исполнительной власти.

С.И. Семилетов отмечает: «проблемы, мешающие широкому использованию электронного документооборота, в частности, отсутствие законодательных и процессуальных норм и процедур использования электронного документа в качестве прямых письменных доказательств в судебных разбирательствах, а также порядок их экспертизы».

В связи с этим, представляется важным введение таких норм, в целях защиты прав получателей услуг в случае обжалования решений и действий (бездействия) органа,

предоставляющего государственную услугу, должностного лица органа, предоставляющего государственную услугу, либо государственного служащего. Решение таких проблем возможно путем внесения изменений в действующее законодательство Российской Федерации.

Справедливо отмечает В. Матюхин, что «при переходе на электронный документооборот одной электронной подписи недостаточно. Дело в том, что в государственном управлении необходимо гарантировать выполнение установленных процедур принятия решений (учет, запись в журнал, дата протокола и т.д.). Поэтому нужен механизм, удостоверяющий внесение изменений в данные учета или иные документы независимым агентом времени («электронный нотариус»), например «электронные метки времени». При этом реализация такого механизма должна быть строго легализована с целью использования полученных данных в качестве доказательств при возникновении противоречий или споров. Следовательно, для совершенствования системы электронного документооборота необходимо не только создание нормативно-правовой базы, а также развитие технологических элементов системы.

Таким образом, для решения проблем, препятствующих развитию института электронных публичных услуг, требуется проведение скоординированных организационно-технологических мероприятий и согласованных действий органов государственной власти как на федеральном, так и на региональном уровне.

## ТАТУИРОВКА КАК СОЦИАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ И КУЛЬТУРА

**Аннотация.** Первоначально считалось, что это модное явление, но в настоящее время практика татуировки стала иным социо-культурным явлением, для трактовки которого необходимо не только обратиться к истории, но и тщательно проанализировать современные тенденции.

**Ключевые слова:** татуировка, общество, культура, история, современность, мода.

**Annotation.** Initially, it was thought that this was a fashionable phenomenon, but now the practice of tattooing has become a different socio-cultural phenomenon, for the interpretation of which it is necessary not only to turn to history, but also to carefully analyze modern trends.

**Keywords:** tattoo, society, culture, history, modernity, fashion.

Татуировки – это один из видов украшений тела, который существует уже несколько тысяч лет. Они стали популярными во многих культурах и имеют различные значения для людей. Некоторые делают татуировки как символ веры или для выражения личной идентичности, а другие – просто ради внешней красоты. Однако, зачем древние люди делали татуировки? Этот вопрос интересует многих ученых и исследователей.

История татуировок: от древних времен до наших дней

Татуировки имеют древнюю историю, которая связана с многими культурами. Их использовали для разных целей: от религиозных обрядов до идентификации социального статуса. В некоторых культурах татуировки были символом силы и мужества, в других - они служили защитой от злых духов или привлекали удачу.

Одна из первых культур, которые использовали татуировки, были древние египтяне. Они верили, что татуировки им помогут перейти в загробный мир без особых проблем. Также в Древнем Египте татуировки использовались для определения социального статуса.

В Японии традиция создания татуировок существует уже несколько веков. Само слово "тату" происходит от японского слова "irezumi", что означает "вкладывать чернила". Японские татуировки обычно символизируют героические поступки или эмоции.

В полинезийских культурах татуировки также играли большую роль. Каждый человек должен был иметь свою татуировку, которая отражала его личность и социальный статус.

Сегодня татуировки широко распространены по всему миру и являются частью моды и самовыражения

Культурное значение татуировок в различных культурах мира

Татуировки являются одним из наиболее распространенных и древних видов телесного украшения. Они имеют глубокое культурное значение в различных культурах мира и часто служат символом принадлежности к определенной группе, племени или религии.

Например, в древней Японии татуировки были связаны с якудза - преступными группировками. Татуировки на теле обозначали статус и членство в клане. В Новой Зеландии татуировка Маори (Моко) была символом социального статуса и происхождения, а также отражала индивидуальность каждого носителя.

В древней Египте татуировки использовались для украшения женщин и обозначения социального статуса. В Индии они играли важную роль при выполнении религиозных обрядов.

Среди интуитивных народов Аляски татуировки были связаны с магическими ритуалами, которые помогали носителю получить силы животных или защитить его от злых духов. В Африке татуировки использовались для украшения тела и обозначения статуса в обществе.

Таким образом, татуировки имеют глубокое культурное значение в разных частях мира

Татуировки как символ веры и религиозных убеждений

Татуировки в древности служили не только украшением, но и были связаны с религиозными обрядами. В разных культурах татуировки могли символизировать веру в богов, защиту от злых духов или же быть своеобразной амулетом. Например, в Полинезии татуировки имели особое значение – они служили как защита для человека, который должен был пересечь море на каноэ. Также у индейцев Северной Америки татуировки использовались для указания социального статуса и рода деятельности.

В Древнем Египте татуировки имели религиозное значение – они использовались для символизации божественных сил и магической защиты. Один из самых известных примеров – татуировка глаза Ра на запястье, которая помогала сохранять здоровье и энергетическую защиту.

Также в Японии татуировки назывались «irezumi» и имели символическое значение – они помогали выразить личность и стиль жизни человека. Кроме этого, черепаха и дракон в японской культуре считались символами бессмертия и руководства соответственно, что отображалось в татуировках.

Таким образом, татуировки в древности были связаны с различными религиозными убеждениями и верованиями

Мистические и магические аспекты татуировок в древности

Татуировки в древности часто имели мистические и магические назначения. Некоторые культуры считали, что татуировки могут служить защитой от злых духов или болезней, другие - помогали при обрядах и ритуалах. В некоторых племенах татуировки были связаны с религиозными обрядами и символизировали связь с божественной силой.

Например, у индейцев Северной Америки татуировка на лице символизировала достижение высокого статуса в племени или защиту от зла. У древних египтян татуировки были связаны с религиозными обрядами и символизировали жизненную энергию. А у древних кельтов татуировка на груди в виде изображения зверя приносила удачу в охоте.

Таким образом, татуировки в древности имели не только эстетическую функцию, но также были связаны с верованиями и обычаями различных культур. Они служили как способ самовыражения, так и защиты от зла и привлечения удачи. Сегодня татуировки также могут иметь мистическое значение для некоторых людей и являются неотъемлемой частью современной культуры.

Современные тенденции в искусстве татуировки: от традиционных до новаторских подходов

Сегодня татуировки являются одним из самых распространенных видов современного искусства. Их носители могут быть люди любого возраста, пола, социального статуса и профессии. Однако, несмотря на то, что татуировки стали более доступными и популярными в последние десятилетия, они имели свое начало еще в древности.

В различных культурах по всему миру татуировки использовались для обозначения религиозной принадлежности, символизации статуса в обществе или выражения индивидуальности. В наши дни эти же цели все еще преследуются людьми при выборе татуировки.

Некоторые любители традиционных подходов предпочитают классические мотивы и изображения, такие как символы зодиака или фигурные узоры. Другие желают выделиться с помощью уникальных рисунков, основанных на собственном опыте или представлениях об окружающем мире.

Существуют также новаторские подходы к созданию татуировок. Некоторые художники используют компьютерные технологии для создания уникальных дизайнов, а другие применяют техники граффити и стрит-арт, чтобы придать своим работам более современный вид.

Сегодня татуировка распространяется среди представителей всех полов, но тенденции ее распространения не одинаковы. У молодых людей поход к тату-мастеру скорее ассоциируется с демонстрацией мужественности. В данном случае можно провести аналогию с сигаретой как символом «взрослости» для некоторых юношей. С другой стороны, у девушек татуировка связана скорее с эстетическими соображениями: представительницы женского пола воспринимают тату как своего рода украшение для тела с узорами в виде цветов, бабочек, звезд и пр. Объединяющим мотивом для юношей и девушек является нанесение татуировки, несущей эротическую функцию. Как правило, такие узоры наносят на интимные участки тела.

Таким образом, татуировка – это древняя практика, которая символизировала принадлежность к определенному сообществу или была связана с обрядом посвящения, апеллирующим к космологии и Богу. В то время татуировка была общинным явлением. Сегодня татуировка стала индивидуальной, отражая массовую культуру, все больше культивирующую индивидуализм. Значение нынешней татуировки становится все более поверхностным и эстетичным, и, как это ни парадоксально, чем глубже символика, тем больше распространяется практика татуировки. Тату-мастер двадцать первого века предлагает современному потребителю очень широкий выбор: от абстрактного до портретного образа, от фигуративного до гиперреализма, от примитивного до действительно впечатляющих 3D татуировок. Такое разнообразие позволяет человеку в полной мере выбрать образ, который бы соответствовал его личности и в полной мере бы отражал его индивидуальность.

#### **Список литературы:**

1. Максименко А.В. Молодежная массовая культура как фактор выбора татуировки: социологический аспект вопроса // Перспективы развития сферы науки, техники и технологий в XXI веке. – Белгород, 2022. – С. 46-49.
2. Макиевская Ю.Ю. Культура татуировки среди молодежи России и Китая // Наука и инновации – современные концепции. – Москва, 2020. – С. 66-72.
3. Хренова М.В., Отургашева Н.В. Тату как элемент современного искусства // Интеллектуальный потенциал Сибири. – 2019. – С. 329-330.



**Тараев Никита Сергеевич**, бакалавр, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, г. Санкт-Петербург

## **СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И ТРАНСЛЯЦИЯ КУЛЬТУРНОГО КОНТЕКСТА В ПЕРЕВОДЕ ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ**

**Аннотация:** Данная статья посвящена изучению стилистических особенностей перевода и культурного контекста при переводе литературных произведений. Культурный контекст играет важную роль в формировании стилистических элементов художественных текстов, и его правильная передача в переводе является главной задачей переводчика. В данной статье рассматриваются наиболее важные аспекты влияния культурного контекста на стиль произведений и проблемы, с которыми сталкиваются переводчики при сохранении стилистических особенностей в целевой культуре. Анализируются сравнительные примеры оригинальных текстов и их переводов, чтобы показать успешность перевода культурного контекста и его влияние на восприятие произведений другой культуры. Исследование показывает, насколько важен точный перевод культурных характеристик для достижения точного и глубокого понимания литературных произведений в разных культурных контекстах.

**Abstract:** This article is dedicated to the study of stylistic features and the translation of cultural context in the translation of literary works. The cultural context plays a significant role in shaping the stylistic elements of literary texts, and its accurate transmission in translation is a crucial task for translators. The paper examines the main aspects of the influence of cultural context on the style of works and the challenges translators face in preserving stylistic features in the target culture. Comparative examples of original texts and their translations are analyzed to identify the success of translating cultural context and its impact on the perception of works in a different culture. The study highlights the importance of precise translation of cultural features to achieve a faithful and profound understanding of literary works in various cultural contexts.

**Ключевые слова:** стилистические особенности, трансляция культурного контекста, литературные произведения, перевод и переводчики, влияние на восприятие, культурные особенности.

**Keywords:** stylistic features, translation of cultural context, literary works, translation and translators, influence on perception, cultural features.

Понятие культурного контекста в литературоведении и переводоведении представляет собой сложное, взаимосвязанное понятие, играющее важную роль в понимании и переносе смысла литературных произведений из одной культурной среды в другую. Культурный контекст охватывает широкий спектр аспектов, таких как исторические, социокультурные, религиозные, обычаи, традиции и менталитет, характерные для конкретной культурной группы или общества.

В литературе культурный контекст формирует стилистические особенности и уникальные качества произведений, гарантируя, что они отражают дух и специфику культуры, из которой они происходят. К элементам культурного контекста относятся локальные образцы мышления, привычки, обычаи и традиции, а также отражение исторических событий и мировоззрение авторов [4, с. 339].

Важность культурного контекста при переводе художественных произведений заключается в том, что неверный или недостаточный учет этого контекста может привести к искажению смысла, утрате стилистических особенностей и непониманию смысловых оттенков исходного текста. Переводчик должен учитывать культурные нормы и ценности и искать соответствующие эквиваленты в языке перевода, чтобы наилучшим образом передать содержание и художественную ценность произведения.

В процессе перевода перед переводчиком встает проблема передачи уникальных культурных понятий и явлений, которые могут быть неизвестны или отсутствовать в целевой культуре. Необходимо найти подходы, которые не только переводят слова, но также их контекст и значение, сохраняя при этом стилистические элементы, метафоры, символы и культурные отсылки.

Искусство успешного перевода культурного контекста в перевод представляет собой прекрасный баланс между точным сохранением исходной идеи и ее адаптацией к новой культурной аудитории. Это требует не только лингвистических знаний, но и глубокого культурного понимания обеих культур и творческого подхода к передаче художественных элементов.

В литературе существует тесная связь между культурой и стилем произведения. Культурные особенности, ценности и нормы общества, в котором происходит действие, сильно влияют на язык и стиль автора. Литературное произведение становится отражением менталитета и характера народа, а также выражением идеологии и культурных традиций своего времени [4, с. 340].

Культурный контекст обогащает стилистические характеристики произведения, придавая ему уникальность и подчеркивая оригинальность. В японской поэзии хайку, например, ключевой особенностью является использование образов природы и сезонных моментов, отражающих глубокую связь японской культуры с природой и уважение к природным циклам. Американская литература девятнадцатого века отличается сильной индивидуальностью и жаждой свободы, отражая дух американской нации и ее стремление к самоутверждению.

Культурные черты также могут проявляться в использовании уникальных стилистических элементов, таких как фольклорные мотивы, национальные символы, языковые модели и даже религиозные отсылки. Мотивы ведьм, леса и волшебства часто встречаются в восточноевропейской литературе, отражая тесную связь с народными сказками и фольклором. Образы «Дня мертвых» и символы Калаверы, отражающие национальные традиции и верования, встречаются в мексиканской литературе [4, с. 342].

Стратегии и приемы перевода должны учитывать культурные особенности и их влияние на стилистические элементы произведения. Переводчик должен учитывать культурные нюансы и находить соответствующие аналоги, чтобы сохранить стиль и выразительность оригинала. Если культурный контекст не будет должным образом учтен, важные элементы могут быть потеряны, а смысл текста может быть изменен во время перевода.

Учет культурного контекста в процессе перевода является одной из самых сложных задач для переводчиков художественных произведений. Культурный контекст определяется историей, обычаями, ценностями, мировоззрением и менталитетом той или иной культуры, и его правильная передача является ключевым фактором для точного перевода.

Одним из аспектов передачи культурного контекста является передача национальных особенностей и обычаев, которые часто могут быть уникальными для конкретной культуры. Например, религиозная традиция православия играет важную роль в русской литературе и культуре, что выражается в использовании в произведениях религиозных образов и тем. Переводчик должен найти соответствующие культурные эквиваленты в языке перевода, чтобы передать эту уникальность и сохранить стиль работы.

Другой аспект – передача культурных образов, которые могут быть характерны для той или иной страны или региона. Так, в японской литературе часто встречаются образы и символы, связанные с японской природой и культурой, например, цветущая вишня, сакура, гейши и т. д. Переводчик должен быть предельно внимательным при переводе

этих образов, чтобы они не потеряли своего смысла и значения в новом культурном контексте.

Также важно учитывать использование идиом, пословиц и фразеологических выражений, которые могут иметь культурный оттенок, и сложность их перевода. Например, английская идиома «to hit the nail on the head» переводится на русский как «ударить ноготь по голове», но в других языках для передачи той же мысли может понадобиться совсем другое сравнение [4, с.343].

При переводе культурного контекста переводчик также сталкивается с проблемой передачи юмора, сарказма или иронии, которые могут быть культурными и не всегда легко переводимыми на другой язык. Один и тот же юмористический момент в одной культуре может не показаться смешным или даже оскорбительным в другой.

Для проведения анализа сравнительных примеров выбраны следующие литературные произведения:

Пример 1: Роман "Гордость и предубеждение" Джейн Остин

Оригинальный текст (английский):

"It is a truth universally acknowledged, that a single man in possession of a good fortune, must be in want of a wife." [3, с. 120]

Перевод на русский язык:

"Истина всем известна: одинокий мужчина, обладающий хорошим состоянием, должен желать жены."

В этом примере мы видим, что оригинальный текст содержит известную и ироничную фразу о мужчинах, которые имеют состояние и, предположительно, стремятся найти себе жену. В переводе переводчик смог передать иронию, но немного изменил формулировку, чтобы сделать ее более естественной для русского языка.

Пример 2: Роман "Отверженные" Виктора Гюго

Оригинальный текст (французский):

"Tout était fatal. Le malheur avait été un coup de foudre, l'abjection l'avait traité de même. La chute dans ce gouffre avait été rapide. Quand il y fut tombé, il était perdu. Ainsi était-il allé de mal en pis." [2, с. 29]

Перевод на английский язык:

"Everything was fatal. Misfortune had been a lightning strike, abjection had treated him the same way. The fall into this abyss had been swift. When he had fallen into it, he was lost. So he had gone from bad to worse."

В данном примере видно, что переводчик хорошо передал образность и эмоциональность оригинального текста. Однако, некоторые культурные нюансы могут

быть потеряны, так как абстрактное понятие "что-то было судьбой" в английском языке не имеет такой же сильной связи с идеей неизбежности, как фраза "tout était fatal" во французском.

Пример 3: Рассказ "Мертвые души" Николая Гоголя

Оригинальный текст (русский):

"С ним было так и так: в одном городе иной был, иной стало; богат был иное время, а теперь — совсем не то. Он и теперь наверно был бы богат, если б купил и, а он купил иное. Купил животных." [1, с. 240]

Перевод на английский язык:

"With him it was so and so: in one city he was one man, in another, another; he was rich at some time, but now — not at all. He would probably be rich even now if he had bought this and that, but he bought something else. He bought livestock."

В этом примере видим, что переводчик достаточно точно передал содержание и стиль оригинального текста. Однако, некоторые фразы и конструкции могли бы быть переданы более естественно и без потери смысла. Например, "купил животных" в переводе звучит утомительно и менее художественно, чем "купил иное", что используется в оригинальном тексте.

Пример 4: Короткий рассказ "Черный кот" Эдгара Аллана По

Оригинальный текст (английский):

"I approached, and saw, as if graven in bas relief upon the white surface, the figure of a gigantic cat. The impression was given with an accuracy truly marvellous." [5, с. 90]

Перевод на русский язык:

"Я подошел и увидел, словно высеченный в рельефе на белой поверхности, образ гигантской кошки. Впечатление было передано с необыкновенной точностью."

В данном примере переводчик верно передал образную метафору "высеченный в рельефе" и смысловую нагрузку оригинального текста. Также он смог сохранить страшное и таинственное настроение рассказа, что является важным для данного произведения.

Анализ сравнительных примеров показывает, что включение культурного контекста в процесс перевода является сложной и важной задачей, требующей от переводчика глубокого понимания обеих культур и прекрасного владения языком. Успех перевода зависит от способности сохранить стилистические особенности, эмоциональность и художественные элементы исходного текста, что позволяет передать и воспроизвести культурный контекст в новой культурной среде.

Изучение стилистических особенностей и перевод культурного контекста при переводе художественных произведений позволяет глубже понять взаимосвязь культуры и стилистики произведения. Культурный контекст является ключевым фактором, определяющим уникальность и характер литературного произведения, и его правильная передача в переводе необходима для сохранения первоначальной эстетики и смысла.

В рамках анализа сравнительных примеров были рассмотрены различные аспекты культурного контекста перевода. Перед переводчиками стоит проблема передачи культурных нюансов, идиом, символов и образов, что требует глубокого понимания обеих культур и творческого подхода к работе. Удачное взаимодействие культур и стилей позволяет переводчикам сохранить подлинность и ценность оригинала, а читателям с иной культурой погрузиться в мир литературных произведений и ощутить их красоту и глубину.

Важно отметить, что перевод литературных произведений – это не простая замена слов с одного языка на другой, а творческий процесс, требующий мастерства и глубокого понимания литературной и культурологической сущности произведения. Успех передачи культурного контекста в переводе зависит от способности переводчика передать стилистические особенности и культурные элементы оригинала способом, подходящим для целевой аудитории.

### Список литературы

1. Гоголь Н.В. Повести; Мертвые души / Н. Гоголь; [Вступ. ст. Ю. Айхенвальда; Комментарий В. Воропаева]. - Москва : Изд-во ТК "АСТ" : Олимп, 1996. – 683 с.
2. Гюго В. Козетта: Из романа "Отверженные"/ В. Гюго; Пересказал Леонид Яхнин; Худ.:Н.Салиенко. — М.:Стрекоза-Пресс,2006. — 64с.
3. Джейн О. Гордость и предубеждение : Роман / Джейн Остен; [Пер. с англ. И. Маршака; Коммент. Е. Гениевой, Н. Демуровой; Фронт. Т. Зеленченко]. - Москва : АСТ ; Харьков : Фолио, 1998. – 427 с.
4. Дрига, Е. В. Проблема передачи культурного контекста при переводе художественного произведения / Е. В. Дрига, Л. И. Микрюкова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 26 (368). — С. 339-345
5. По Э.А. Черный кот [Текст] / Эдгар Аллан По. Три орудия смерти / Гилберт Кит Честертон ; [пер. Виталий Михалюк]. - Харьков ; Белгород : Клуб семейного досуга, 2011. – 348 с.



Студентка четвертого курса кафедры автоматических и информационных систем  
Морского государственного университета имени адмирала Ивана Геннадьевича

Невельского

## АРХИТЕКТУРА НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ

**Аннотация.** Каждый день предлагается и обновляется бесчисленное множество новых архитектур нейронных сетей. Глубокое обучение использует искусственные нейронные сети (ANN). ANNs имитирует поведение человеческого мозга для решения сложных задач с данными. Эволюция небольших искусственных нейронных сетей, которые могли обрабатывать меньшее количество выборок данных, превратилась в архитектуры, состоящие из миллионов параметров, обученных на тоннах данных.

**Ключевые слова:** нейронные сети, машинное обучение, память, данные

**Annotation.** Countless new neural network architectures are proposed and updated every day. Deep learning uses artificial neural networks (ANN). ANNs simulates the behavior of the human brain to solve complex data problems. The evolution of small artificial neural networks that could process fewer data samples turned into architectures consisting of millions of parameters trained on tons of data.

Нейронные сети являются функциональной единицей глубокого обучения и, как известно, имитируют поведение человеческого мозга для решения сложных задач, управляемых данными. Входные данные обрабатываются с помощью различных слоев искусственных нейронов, сложенных вместе, чтобы получить желаемый результат. От распознавания речи и распознавания лиц до здравоохранения и маркетинга, нейронные сети использовались в самых разных областях.

### Ключевые компоненты архитектуры нейронных сетей

Архитектура нейронной сети состоит из отдельных элементов, называемых нейронами, которые имитируют биологическое поведение мозга.

Входные данные - это набор функций, которые вводятся в модель для процесса обучения. Например, входные данные при обнаружении объекта могут представлять собой массив значений пикселей, относящихся к изображению.

Вес - его основная функция - придавать важность тем функциям, которые вносят больший вклад в обучение. Это делается путем введения скалярного умножения между



входным значением и матрицей весов. Например, отрицательное слово повлияло бы на решение модели анализа настроений больше, чем пара нейтральных слов.

Передающая функция - задача передающей функции заключается в объединении нескольких входных данных в одно выходное значение, чтобы можно было применить функцию активации. Это делается путем простого суммирования всех входных данных для передающей функции.

Функция активации — она вносит нелинейность в работу персептронов для учета изменения линейности входных данных. Без этого результат был бы просто линейной комбинацией входных значений и не смог бы внести нелинейность в сеть.

Смещение - роль смещения заключается в сдвиге значения, создаваемого функцией активации. Его роль аналогична роли константы в линейной функции.

Когда несколько нейронов расположены в ряд, они образуют слой, а несколько слоев, расположенных рядом друг с другом, называются многослойной нейронной сетью.

### **Входной уровень**

Данные, которые мы вводим в модель, загружаются во входной слой из внешних источников, таких как CSV-файл или веб-сервис. Это единственный видимый слой в полной архитектуре нейронной сети, который передает полную информацию из внешнего мира без каких-либо вычислений.

### **Скрытые слои**

Скрытые слои - это то, что делает глубокое обучение тем, чем оно является сегодня. Это промежуточные уровни, которые выполняют все вычисления и извлекают функции из данных.

Может существовать несколько взаимосвязанных скрытых слоев, которые учитывают поиск различных скрытых объектов в данных. Например, при обработке изображений первые скрытые слои отвечают за объекты более высокого уровня, такие как края, формы или границы. С другой стороны, более поздние скрытые слои выполняют более сложные задачи, такие как идентификация полных объектов (автомобиль, здание, человек).

### **Выходной уровень**

Выходной уровень принимает входные данные от предыдущих скрытых слоев и приходит к окончательному прогнозированию на основе полученных знаний модели. Это самый важный уровень, на котором мы получаем конечный результат.

В случае моделей классификации / регрессии выходной уровень обычно имеет один узел. Однако оно полностью зависит от конкретной проблемы и зависит от способа построения модели.

## Стандартные нейронные сети

### Персептрон

Персептрон - это простейшая архитектура нейронной сети.

Это тип нейронной сети, которая принимает несколько входных данных, применяет определенные математические операции к этим входным данным и выдает выходные данные. Он принимает вектор входных данных реальных значений, выполняет линейную комбинацию каждого атрибута с соответствующим весом, присвоенным каждому из них.

Взвешенные входные данные суммируются в одно значение и передаются через функцию активации.

Эти блоки персептрона объединяются для формирования более крупной архитектуры искусственной нейронной сети.

### Сети с прямой связью

Это многослойная нейронная сеть, и, как следует из названия, информация передается в прямом направлении — слева направо.

При прямом проходе информация поступает внутрь модели через входной слой, проходит через ряд скрытых слоев и, наконец, поступает на выходной уровень. Эта архитектура нейронных сетей является передовой по своей природе — информация не заикликивается на двух скрытых слоях.

Более поздние уровни не дают обратной связи с предыдущими уровнями. Базовый процесс обучения сетей с прямой связью остается тем же, что и у персептрона.

### Остаточные сети (ResNet)

Очень глубокие нейронные сети чрезвычайно сложно обучить из-за проблем с исчезновением и взрывом градиента.

Сетевые ресурсы обеспечивают альтернативный путь передачи данных, что значительно ускоряет и упрощает процесс обучения.

Это отличается от подхода с прямой связью в более ранних архитектурах нейронных сетей.

Основная идея ResNet заключается в том, что более глубокую сеть можно создать из мелкой сети, скопировав вес из мелких аналогов с помощью сопоставления идентификаторов.

Данные с предыдущих уровней быстро пересылаются и копируются значительно вперед в нейронных сетях. Это то, что мы называем пропускными соединениями, впервые введенными в остаточных сетях для разрешения исчезающих градиентов.

### Деконволюционные нейронные сети (DNN)

Когда мы используем сверточные слои и максимальное объединение, размер изображения уменьшается. Чтобы вернуться к исходному размеру, мы используем повышающую дискретизацию и транспонируем сверточные слои. Повышающая дискретизация не имеет обучаемых параметров — она просто повторяет строки и столбцы данных изображения по соответствующим размерам. Транспонирование сверточного слоя означает одновременное применение сверточной операции и повышающей дискретизации. Оно представлено как Conv2DTranspose (количество фильтров, размер фильтра, шаг). Если мы установим  $\text{stride} = 1$ , у нас не будет никакой дискретизации и мы получим результат того же размера ввода.

### **GoogLeNet и начало**

Начальная архитектура нейронных сетей имеет три сверточных уровня с фильтрами разного размера и максимальным объединением. Каждый слой имеет фильтры разного размера для параллельного обучения. Существуют фильтры разного размера, позволяющие учитывать огромные различия в расположении информации, что очень затрудняет выбор фильтра правильного размера. Сверточный слой небольшого размера фильтра обрабатывает небольшую область информации.

Большой размер фильтра захватывает большую единицу информации.

Архитектура GoogLeNet состоит из начальных блоков, которые имеют сверточные слои размером  $1 \times 1$ ,  $3 \times 3$ ,  $5 \times 5$ , за которыми следует объединение  $3 \times 3$  max с дополнением (чтобы выходные данные имели ту же форму, что и входные) на предыдущем слое, с последующим объединением их выходных данных.

### **Восприятие**

Сверточный уровень, который является основным строительным блоком всех CNN, включает в себя операцию свертки. Каждая операция свертки включает в себя скольжение фильтра по всем участкам массива входных пикселей.

Каждый раз количество выполняемых умножений равно количеству элементов, присутствующих в фильтре.

В стандартной свертке фильтры по всем входным каналам и комбинация этих значений выполняются за один шаг. Разделяемые по глубине свертки, предлагаемые в Xception architecture, разбивают эту операцию на две части:

- Глубинная свертка
- Точечная свертка

### **Контраст импульса (MoCo)**

Идея, лежащая в основе этой модели, заключалась в том, что предварительная подготовка без учителя может превзойти контролируруемую аналогию в задачах компьютерного зрения, таких как обнаружение или сегментация.

В задачах, связанных с обработкой естественного языка, модели задается входное предложение, и от модели требуется предсказать одно или несколько следующих слов. Допустим, у нас есть словарь всех предложенных слов. Использование такого словаря позволяет нам определить потерю как простую проблему поиска по словарю.

Например, изображение передается через кодировщик; закодированный элемент изображения можно назвать запросом.

Словарь в данном случае представляет собой набор функций большого набора изображений. Такой словарь очень сложно создать, поскольку изображения и соответствующие функции недоступны. Динамический словарь составляется путем применения модели кодировщика к набору изображений. Эта методология называется контрастивным обучением.

Чтобы создать большой словарь в рамках контрастивного обучения, мы сохраняем функции предыдущей партии изображений в виде очереди. Словарь состоит из текущего и предыдущих пакетов и не ограничен размером пакета.

Функции в этом словаре создаются кодировщиком, который постоянно обновляется, что снижает общую согласованность словаря. Для решения этой проблемы согласованности предлагается импульсный кодер, который медленно обновляется.

Каждая архитектура нейронных сетей имеет свой собственный набор плюсов и минусов.

Стандартные нейронные сети, такие как нейронные сети с прямой связью, чаще всего используются при решении задач классификации и регрессии, связанных с простыми структурированными данными.

Рекуррентные нейронные сети гораздо более эффективны с точки зрения запоминания информации в течение длительного времени и используются в последовательных данных, таких как текст, аудио, видео и т.д.

Недавние исследования показывают, что трансформаторы, основанные на механизме внимания, превосходят RNN и почти заменили RNN во всех областях.

Для сложных данных, таких как изображения, мы можем использовать ConvNets в задачах классификации, а для генерации изображений или задач, связанных с передачей стиля, лучше всего подходят генеративные состязательные сети.

### **Использованные источники**

1. Ростовцев В.С. Искусственные нейронные сети: учебник / В.С. Ростовцев. – Киров: Изд-во ВятГУ, 2014. – 208 с. Э4743
2. Начало работы с нейронными сетями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/542386/> (дата обращения: 19.01.2023)
3. Нейронные сети [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://computervision.fandom.com/wiki/Neural\\_networks](https://computervision.fandom.com/wiki/Neural_networks) (дата обращения: 21.01.2023)
4. Сергеев, А.П. С32 Введение в нейросетевое моделирование: учеб. пособие / А.П. Сергеев, Д.А. Тарасов; под общ. ред. А.П. Сергеева. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 128 с.

**Наиля Кардашбекова Адемовна**

доцент кафедры «Физики»

Нахчыванского государственного университета

Нахчыван, Азербайджан

[nailgardashbeyova@gmail.com](mailto:nailgardashbeyova@gmail.com)

**Айгюн Султанова Гаджиевна**

доцент кафедры «Физики»

Нахчыванского государственного университета

Нахчыван, Азербайджан

## **МЕЖЗОННОЕ ПОГЛОЩЕНИЕ СВЕТА В СИСТЕМАХ $\text{In}_{1-x}\text{Ga}_x\text{As}$ - GAAS.**

**Аннотация:** В статье рассматривается изучение удельного края поглощения в широком диапазоне температур, которая позволяет определить влияние температурного воздействия на характеристики приборов. На основании работы рассмотрено удельное поглощение твердого раствора  $\text{In}_{1-x}\text{Ga}_x\text{As}$  в интервале температур (90-500) К и влияние разупорядоченности сплава на длинноволновую кромку. Во всех исследованных образцах показано, что коэффициент поглощения резко возрастает с увеличением энергии фотона. Когда фононы участвуют в крае поглощения, то он становится зависимым от температуры. Наклон края поглощения в твердых растворах меньше, чем у чистого кристалла  $\text{InAs}$ , и уменьшается с увеличением состава. Уменьшение в твердых растворах связано с проникновением в цепь электрон-фононного взаимодействия арнитового беспорядка.

**Ключевые слова:** запрещенная зона; фотоэлектрические свойства; спектр излучения; удельный край поглощения; электрон-фононное взаимодействие; длинноволновая область.

**Abstract:** The article deals with the study of the specific absorption edge in a wide temperature range, which allows you to determine the effect of temperature on the characteristics of devices. Based on the work, the specific absorption of the  $\text{In}_{1-x}\text{Ga}_x\text{As}$  solid solution in the temperature range (90-500) K and the effect of alloy disorder on the long-wavelength edge are considered. In all the studied samples, it was shown that the absorption coefficient increases sharply with increasing photon energy. When phonons participate in the absorption edge, then it becomes temperature dependent. The slope of the absorption edge in solid solutions is smaller than that of a

pure InAs crystal and decreases with increasing composition. The decrease in solid solutions is associated with the penetration of anion disorder into the electron-phonon interaction chain.

**Key words:** band gap; photoelectric properties; radiation spectrum; specific absorption edge; electron-phonon interaction; longwave region.

Изучая удельный край поглощения в полупроводниках, можно получить информацию о ширине запрещенной зоны, структуре зон проводимости и валентности, а также о характере оптических переходов. Поскольку оптические и фотоэлектрические свойства полупроводников определяются структурой кристаллической зоны, эта информация используется при создании оптических и фотоэлектрических устройств.[3]

Изучение удельного края поглощения в широком диапазоне температур представляет интерес как с научной, так и с практической точки зрения, поскольку позволяет определить влияние температурного воздействия на характеристики приборов.[5] На основании работы рассмотрено удельное поглощение твердого раствора  $\text{In}_{1-x}\text{Ga}_x\text{As}$  в интервале температур (90-500) К и влияние разупорядоченности сплава на длинноволновую кромку. Спектр излучения изучен на двухлучевом спектрофотометре Specord-75IR. Показан основной спектр поглощения твердого раствора  $\text{In}_{1-x}\text{Ga}_x\text{As}$ . Во всех исследованных образцах показано, что коэффициент поглощения резко возрастает с увеличением энергии фотона.  $\alpha$  указывает коэффициент поглощения. Как известно, это связано с прямолинейным сечением электронов от максимума валентной зоны до минимума зоны проводимости.[1] Наблюдается, что край поглощения смещается в сторону более высоких энергий с увеличением количества

Из рисунка видно, что с ростом температуры край поглощения смещается в область больших волн, что соответствует уменьшению запрещенной зоны. На рис. 1 представлена температурная зависимость запрещенной зоны твердого раствора  $\text{In}_{1-x}\text{Ga}_x\text{As}$  различного состава.

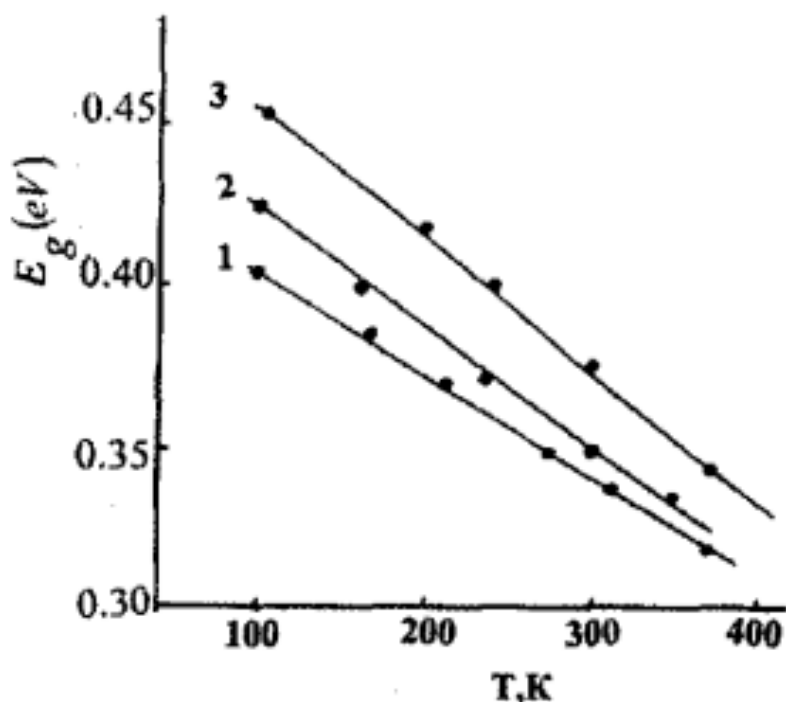


Рис. 1. Температурная зависимость ширины запрещенной зоны для различных составов кристалла  $\text{In}_{1-x}\text{Ga}_x\text{As}$ ,  $x$ : 1-0, 2-0,04, 3-0.

Из рисунка 1 видно, что ширина запрещенной зоны линейно уменьшается с ростом температуры, только наклоны линий увеличиваются с увеличением количества галлия, иными словами, т.к. температурный коэффициент  $d\varepsilon/dT$  отрицательное число с увеличением количества состава увеличивается. Для  $d\varepsilon/dT$  в кристаллах  $\text{InAs}$ ,  $\text{In}_{0.96}\text{Ga}_{0.04}\text{As}$  получены значения  $3,1 \cdot 10^{-4}$  эВ/К и  $3,6 \cdot 10^{-4}$  эВ/К, которые соответствуют исходным компонентам кристаллов  $\text{InAs}$ ,  $\text{GaAs}$  с изменением определяется интервал  $d\varepsilon/dT$

Существуют две причины изменения ширины запрещенной зоны за счет температуры: а) тепловое расширение кристаллической решетки

б) электрон-фононное взаимодействие.[4] Из расчетов можно сделать вывод, что вклад теплового расширения кристаллической решетки  $\text{In}_{1-x}\text{Ga}_x\text{As}$  составляет  $0,8 \cdot 10^{-4}$  эВ/К. Из сравнения экспериментального результата с расчетом видно, что основной причиной смещения края поглощения с температурой является электрон-фононное взаимодействие.

Изучению зависимости коэффициента поглощения вблизи края запрещенной зоны кристалла мышьяка индия от энергии фотона посвящено много экспериментальных работ, и установлено, что  $h\Omega$  не имеет порога вблизи  $\alpha(h\Omega)$ . [7] Наблюдаемое поглощение описывается следующим выражением :

$$\alpha(h\Omega) = \alpha_0 \exp S(h\Omega - h\Omega_g)$$



где  $g$  — константы.  $S$ -характеризует наклон края поглощения. Установлено, что экспоненциальная зависимость  $\alpha(h\Omega)$  в полупроводнике InAs обусловлена наличием многих фононов в оптических переходах или электрон-фононным взаимодействием. Поэтому длинноволновая область поглощения формируется на основе переходов энергии электронов из состояний, попадающих в область запрещенной зоны чистых полупроводников. Температурная зависимость длинноволнового края поглощения позволяет получить информацию об электрон-фононном взаимодействии в кристаллах [2]

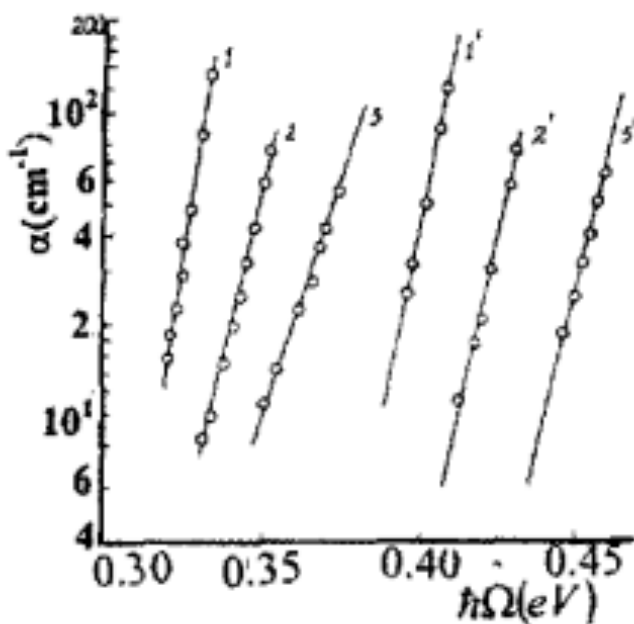


Рис. 2. Зависимость коэффициента поглощения от энергии фотонов при температурах 300К (1,2,3) и 92К (1'2'3') для различных составов кристалла  $\text{In}_{1-x}\text{Ga}_x\text{As}$ ,  $x$ : 1-0, 2-0,04, 3-0,1

Из рис. 2 видно, что край поглощения задается экспоненциальной зависимостью и наклон края поглощения уменьшается с увеличением состава при различных температурах. Из рисунка видно, что крутизна края поглощения монотонно изменяется с температурой.

Эта зависимость изучалась в смешанных кристаллах InAs и InAs-GaAs, в которых известно электрон-фононное взаимодействие.[6] Также подробно выяснено влияние разупорядоченности сплава на электрон-фононное взаимодействие.

Экспоненциальный вид специфического края поглощения можно объяснить на основе вертикальных межзональных переходов ( $k_{\text{max}}=k_{\text{min}}$ ) с участием фононов в поглощении, и в этом случае  $S=\delta/KT$  Для полупроводников эта теория рассматривалась в [1].

Когда фононы участвуют в крае поглощения, то он становится зависимым от температуры  $\delta$  и эта зависимость аналитически задается следующим соотношением:

$$h\sigma = \sigma \left( \frac{2KT}{h\omega} \right) \frac{h\omega}{2KT}$$

Здесь  $h\omega$ - энергия фононов, участвующих в поглощении, взаимодействия  $\sigma$ -носителей и фононов неизменяема.

Зависимость  $\ln \alpha = f(h\omega)$  можно определить по углу наклона для каждой температуры.[7] Анализ  $\delta$  (Т) зависимости для различных составов позволяет качественно оценить эффект беспорядка в кристалле  $\text{In}_{1-x}\text{Ga}_x\text{As}$ ,  $x$ :

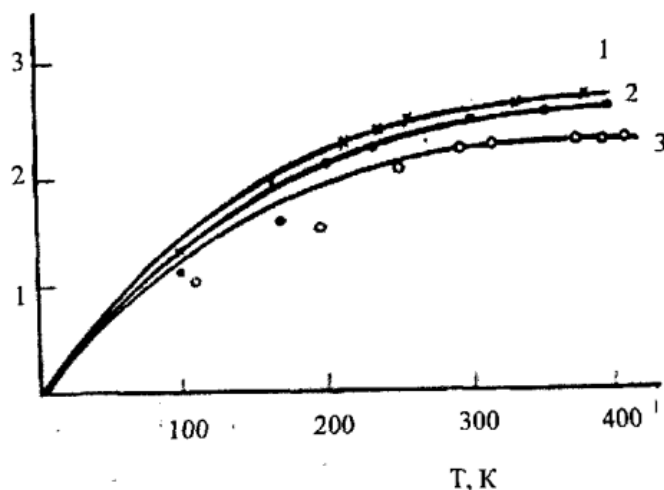


Рис. 3. Температурная зависимость параметра в кристалле  $\text{In}_{1-x}\text{Ga}_x\text{As}$ ,  $x$ :

На рис. 3  $\text{InAs}$ ,  $\text{In}_{0.96}\text{Ga}_{0.04}\text{As}$  и  $\text{In}_{0.9}\text{Ga}_{0.1}\text{As}$  экспериментальные и приведена температурная зависимость теоретически рассчитанного  $\sigma$  для значений  $h\omega = 0,032$  эВ  $\delta = 2,9, 2,75, 2,5$ .

Отсюда видно, что наклон края поглощения в твердых растворах меньше, чем у чистого кристалла  $\text{InAs}$ , и уменьшается с увеличением состава. Отличие экспериментального значения - от теоретического в интервале  $T > 200$  К является результатом уменьшения роли фононов и увеличения роли заряженных добавок в формировании края поглощения при низких температурах. Уменьшение в твердых растворах связано с проникновением в цепь электрон-фононного взаимодействия арнитового беспорядка.

#### Литература:

1 Алферов Ж.И. Асеев А.Л. Гапонов С.В. Наноматериалы и нанотехнологии Микросистемная техника, 2003, No8, с. 3-13

2.Лифшиц И.М. Косевич А.М. К теории магнитной восприимчивости тонких слоев металлов при низких температурах ДАН СССР, 1953, т.91 с. 795-801.

3.Луцкий В.Н.. Пинскер Г.Н. Размерное квантование Физика, 1983 №9. Издательство "Знание Москва 1983

4.Тавгер Б.А. Демиховский Т Квантовые размерные эффекты в полупроводниковых и полуметаллических пленках. УФН, 1968, 1.96, №1, с.61-86.

5. Кеды Л.В. о влиянии ультразвука на электронный спектр кристалла ФТТ, 1962, т.4, с. 2265- 2267

6.Хусаинов А.Х. о новой возможности получения периодической подрешетки в твердых телах ФТП, 1970, т.4, с. 1198-1201

7.Волков В.А. Пинскер Т.Н. Квантовый эффект размеров в пленках переменной толщины. ФТТ 1971, 113, с1360-1363

|  |     |
|--|-----|
| Оглавление   | 58  |
| <b>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>  | 3   |
| <i>Лещенко Кристина Олеговна</i><br>ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО КОРРЕКЦИИ ДИСЛАЛИИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ С ПОМОЩЬЮ КОНСТРУИРОВАНИЯ ИЗ БУМАГИ | 3   |
| <i>Потехина Елизавета Сергеевна</i><br>ФАКТОРЫ, УЧИТЫВАЕМЫЕ ПРИ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ   | 8   |
| <b>ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>   | 17  |
| <i>Миронович Т.В.</i><br>ЛИЗИНГ. ПРЕИМУЩЕСТВА ЛИЗИНГА  | 17  |
| <b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>   | 20  |
| <i>Комиссарова Екатерина Андреевна</i><br>РАЗРАБОТКА PR-КАМПАНИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ФЕДЕРАЛЬНОГО ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ                                     | 20  |
| <b>ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>   | 39  |
| <i>Павлова Валерия Дмитриевна, Шаназарова Елена Витальевна</i><br>ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ О КОНКУРЕНЦИИ В ТОРГОВЛЕ ПО РОССИЙСКОМУ ПРАВУ                                  | 39  |
| <b>ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>   | 41  |
| <i>Балуев А.А., Белоусов Даниил Олегович, Махманазаров Сохибназар Назаралиевич, Богданов Дмитрий Андреевич</i><br>ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БУРЕНИЯ  | 41  |
| <i>М.В. Тарик, Э.Ф.Хузиева</i><br>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕССНОГО УПРАВЛЕНИЯ   | 50  |
| <i>Картамышева М.Н.,</i><br>ВЫЯВЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ К ИНФОРМАЦИОННЫМ МОДЕЛЯМ  | 54  |
| <i>Самойлова Н.А.</i><br>ИССЛЕДОВАНИЕ КРОВИ СВИНЕЙ   | 58  |
| <b>ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>   | 65  |
| <i>Батурина Наталья Александровна, Дьяченко Анастасия Александровна</i><br>ОСОБЕННОСТИ ДОКАЗЫВАНИЯ ПО ДЕЛАМ, ВОЗНИКАЮЩИМ ИЗ МЕДИЦИНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ                               | 65  |
| <b>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>  | 71  |
| <i>Seitzhanov Yeldos Zhambyluly</i><br>COMPETENCY-BASED EDUCATION. THE ROLE OF ANIMATED FILMS IN FORMING FOREIGN COMMUNICATIVE COMPETENCE IN YOUNG LEARNERS                          | 71  |
| <b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>   | 76  |
| <i>Китаинов А.Б.</i><br>ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ И ЧАСТНЫХ КЛИЕНТОВ ТИПОГРАФИЙ В Г.КРАСНОДАР  | 76  |
| <b>ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ В ЦЕЛОМ</b>  | 86  |
| <i>Денисова Е.Е.</i><br>КОМПЕНСАЦИЯ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА ВСЛЕДСТВИЕ ПРИЧИНЕНИЯ ВРЕДА ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЮ ГРАЖДАНИНА ИСТОЧНИКОМ ПОВЫШЕННОЙ ОПАСНОСТИ   | 86  |
| <i>Гаевая Е.В., Саверанская Д.П.</i><br>ПИРОЛИЗ ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ   | 90  |
| <i>Серажиев Никита Рафикович</i><br>ОПЫТ СНГ В МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМ МОНИТОРИНГА ЗА ВЫБРОСАМИ  | 95  |
| <i>Ларин Е.А., Волкова М.А.</i><br>ОСНОВАНИЯ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ ДОГОВОРА КУПЛИ ПРОДАЖИ АВТОМОБИЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ   | 98  |
| <i>Подвальный С.М., Волкова М.А.</i><br>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ О ВОЗМЕЩЕНИИ УБЫТКОВ ЕДИНОЛИЧНЫМ ОРГАНОМ УПРАВЛЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА                        | 103 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Пеганов Александр Юрьевич</b><br>РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА ПО ОБУЧЕНИЮ ЭЛЕМЕНТУ<br>СКРЕЩЕНИЕ В СТОЙКУ НА РУКАХ НА ГИМНАСТИЧЕСКОМ КОНЕ | 107 |
| <b>Пеганов Александр Юрьевич</b><br>БИОМЕХАНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕХНИКИ ВЫПОЛНЕНИЯ СКРЕЩЕНИЯ В СТОЙКУ НА<br>РУКАХ НА КОНЕ-МАХИ                              | 113 |
| <b>Мына Е.Ю.</b><br>ИСКОВАЯ ДАВНОСТЬ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ: ПОНЯТИЕ, ЗНАЧЕНИЕ И<br>ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ                                      | 120 |
| <b>Быкова Т. С.</b><br>ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА УРОВЕНЬ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА  | 123 |
| <b>Пономарева А. Е., Воротников А. М.</b><br>СПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА В РАЗВИТИИ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РФ   | 126 |
| <b>Скворцова А. С., Голова В.Д., Матвеева Д.С., Воротников А.М.</b><br>РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ЭТНО-ТУРИЗМА  | 136 |
| <b>А.С. Проценко</b><br>ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ<br>ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ<br>УСЛУГ     | 146 |
| <b>Старков Пётр Леонидович</b><br>ТАТУИРОВКА КАК СОЦИАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ И КУЛЬТУРА   | 155 |
| <b>Тараев Никита Сергеевич</b><br>СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И ТРАНСЛЯЦИЯ КУЛЬТУРНОГО КОНТЕКСТА В<br>ПЕРЕВОДЕ ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ                | 159 |
| <b>Денисова А.И</b><br>АРХИТЕКТУРА НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ   | 165 |
| <b>Наиля Кардашбекова Адемовна, Айгюн Султанова Гаджиевна</b><br>МЕЖЗОННОЕ ПОГЛОЩЕНИЕ СВЕТА В СИСТЕМАХ INAS-GAAS.                                      | 172 |